

Dénomination du service :  
HIT RADIO.

Éditeur du service :  
Société HIT RADIO MAROC.

Caractéristiques du service :  
Radio multirégionale musicale.

Caractéristiques générales de la programmation :  
Propose une programmation à caractère musical,  
composée de magazines, d'émissions d'animation et de  
sessions musicales.

Zones géographiques desservies :  
Les bassins d'audience du Grand Casablanca-Chaouia-  
Ouardigha, de Rabat-Salé-Gharb et pays Zayane et Zaër,  
de la région de Fès-Meknès et Pré-rifain, du plateau des  
phosphates et Tadla, de Marrakech le Haut Atlas et Abdas,  
du Nord, de Souss-Massa et ses prolongements, de l'Oriental,  
des Portes du Désert et des provinces Sahariennes.

Durée d'émission :  
24 / 24 heures.

