

## MESURE D'AUDIENCE DE LA RADIO – RADIOMETRIE MAROC

*Copyright CIRAD – Tous droits réservés*

### Résultats d'audience Vague Ramadan

**(Du 20 Juillet au 20 Août 2012)**

*Source : IPSOS – MEDIA CT*

Le CIRAD (Centre interprofessionnel de mesure d'audience radio) publie les résultats d'audience de la radio pour la vague ramadan **(Du 20 Juillet au 20 Août 2012)**.

### UN OUTIL DE REFERENCE POUR MESURER L'AUDIENCE DE LA RADIO

Le CIRAD, qui regroupe l'ensemble des acteurs du marché (radios, annonceurs, agences conseil en communication et en achat d'espace, régies publicitaires), a confié à l'Institut IPSOS, la réalisation d'une étude d'audience de la radio au Maroc.

Cette étude CIRAD est réalisée par téléphone sur un échantillon conséquent de **12 000 interviews par vague (Hors période du mois de Ramadan) et 4000 interviews (Durant la période du mois de Ramadan)** représentatif de la population résidant au Maroc âgée de 11 et +.

**RADIOMETRIE MAROC est un outil normé, conforme aux standards internationaux** qui fournit les informations pour comprendre les comportements et habitudes de consommation du média radio en fonction des cibles et des zones géographiques.

### LES CHIFFRES CLES DE LA VAGUE

Ci-dessous les principaux indicateurs relatifs à l'écoute de la radio durant le mois de ramadan :

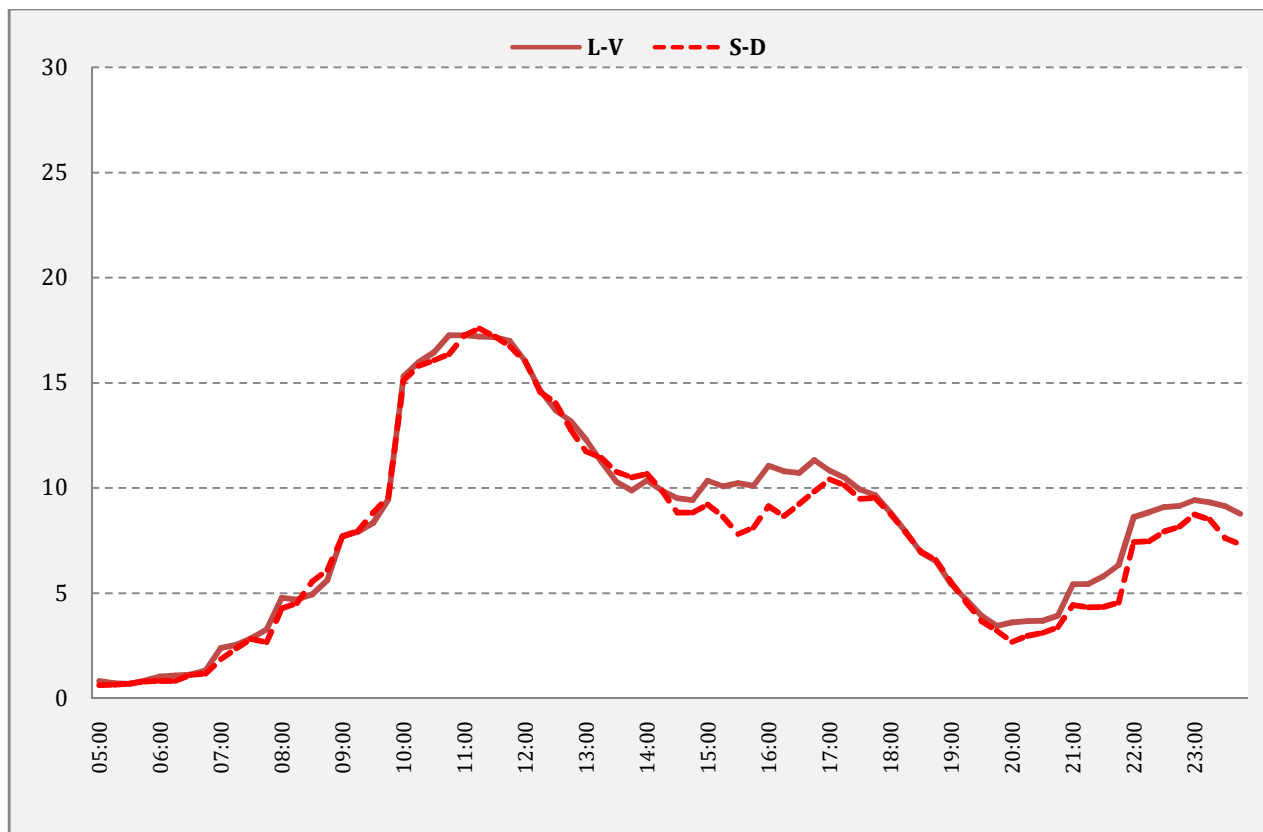
- **53,8% des marocains de 11 ans et + écoutent quotidiennement la radio** durant le mois de ramadan (soit **13,1 millions** d'individus) en semaine. Et ils sont **51,2% le week-end** (soit **12,5 millions** d'individus).
- En moyenne, les auditeurs passent **3h06 min par jour** (en moyenne) à l'écoute de la radio en semaine durant le mois de ramadan et **3h03 minutes par jour** (en moyenne) en week-end.
- **Près d'1/4 des auditeurs (23%)** écoutent la radio sur leur **téléphone mobile** dans le mois de ramadan.
- La radio est principalement écoutée **à la maison** durant le mois de ramadan (**79,1%**), les Marocains l'écoutent généralement **seuls (87%)**.
- Durant le mois du ramadan, la radio touche presque (**58,2%**) **des urbains** et (**50,8%**) **des ruraux**

## L'AUDIENCE NATIONALE DU MEDIA RADIO

	<b>Vague Ramadan (Du 20 Juillet au 20 Août 2012) 5h-24h – Population 11 ans et +</b>				
	Audience cumulée		Quart d'heure moyen		Durée d'écoute par auditeur
	(en milliers)	%	(en milliers)	%	(heures et minutes)
<b>Du lundi au vendredi</b>	13.183	53.80%	2.029	8.28%	3h06
<b>Samedi et dimanche</b>	12.546	51.20%	1.911	7.80%	3h03

## LA COURBE D'AUDIENCE DU MEDIA RADIO

La courbe d'audience représente l'évolution de l'audience du média radio dans la journée. Ci-dessous, l'audience par 1/4h du lundi au vendredi et l'audience par 1/4h d'heure du samedi et dimanche.



## L'AUDIENCE NATIONALE DES RADIOS LUNDI-VENDREDI

Il est important de noter que le tableau ci-dessous représente une lecture de l'audience des stations à l'échelle nationale sur l'ensemble de la population 11 ans et +, étant entendu que la réelle performance d'une station dépend également de son positionnement, de sa cible et/ou de la zone géographique visée.

	<b>Vague Ramadan (Du 20 Juillet au 20 Août 2012) 5h-24h – Population 11 ans et +</b>		
	<b>Audience cumulée</b>		<b>Durée d'écoute par auditeur</b>
	<b>Vague Ramadan (en milliers)</b>	<b>Vague Ramadan (%)</b>	<b>(Heures et minutes) Vague Ramadan (%)</b>
<b>AL IDAA AL AMAZIGHIA</b>	194	0.79%	2h05
<b>AL IDAA AL WATANIA</b>	1,943	7.93%	1h59
<b>ASWAT</b>	314	1.28%	2h14
<b>ATLANTIC</b>	243	0.99%	1h51
<b>CAP RADIO</b>	1,100	4.49%	2h24
<b>CHAINE INTER</b>	147	0.60%	2h45
<b>CHADA FM</b>	1,233	5.03%	1h28
<b>HIT RADIO</b>	902	3.68%	1h48
<b>MEDI 1</b>	2,588	10.56%	1h44
<b>MED RADIO</b>	826	3.37%	2h30
<b>MEDINA FM</b>	81	0.33%	2h07
<b>MFM</b>	760	3.10%	2h20
<b>RADIO 2 M</b>	1,304	5.32%	1h43
<b>RADIO MARS</b>	451	1.84%	2h21
<b>RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN</b>	5,991	24.45%	2h38
<b>RADIO PLUS</b>	424	1.73%	2h14
<b>AUTRES RADIOS</b>	272	1.11%	2h22

\* La catégorie « Autres Radios » concerne les multiples radios citées par les répondants : stations étrangères, web radios, stations non membres du CIRAD, stations non identifiées...

## LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

La période d'enquête s'est étendue du **20 Juillet au 20 Août 2012**. Elle a été marquée par les événements suivants, susceptibles d'avoir eu un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

**Le 30 Juillet** : Fête nationale (Fête du trône)

**Le 18 Août** : Fête religieuse (Aïd el Fitr)

**Le 20 Août** : Passage à l'heure d'été (GMT+1)

**Le 20 Août** : Fête nationale (révolution du roi et du peuple)

## LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE UTILISES

**AC : Audience cumulée 05h-24h de la radio** ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end. Soit l'ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois entre 05h et 24h (quelque soit la durée d'écoute), exprimée en pourcentage de la population et en milliers de personnes.

**QHM : Quart d'heure moyen 05h-24h de la radio** ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end. Soit la moyenne des audiences des quarts d'heure de 05h à 24h, exprimée en pourcentage de la population et en milliers de personnes

**DEA : Durée d'écoute par auditeur 05h-24h de la radio** ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end, entre 05h et 24h, exprimée en heure et minute.

## LES CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

La mesure est réalisée par interviews téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de la population résidant au Maroc, âgée de 11 ans et +. Pour cette vague ramadan, près de **4425 interviews** ont été menées entre le **20 Juillet et le 20 Aout 2012**.

L'étude est réalisée par interviews téléphoniques en **système CATI** (Computer Assisted Telephone Interviews). L'audience est recueillie sur les dernières 24 heures (**écoute de la veille**). Les interviews sont réparties équitablement sur tous les jours de la semaine et administrées entre 11h00 et 18h30.

Les interviews ont été réalisées entre 11h00 et 18h30, sur **téléphone fixe pour 25% et sur téléphone mobile pour 75%**, afin d'optimiser la « joignabilité » de la population.

**RADIOMETRIE MAROC mesure l'audience de toutes les stations reçues au Maroc** tous supports de réception confondus (postes radio, autoradios, internet, téléphones mobiles, téléviseurs...). Les résultats sont publiés trimestriellement et portent sur l'audience cumulée des radios, le quart d'heure moyen, la durée d'écoute par auditeur et la part d'audience des radios.

**4 vagues d'enquête standards** sont prévues par an (12 000 interviews par vague) et **1 vague spécifique** de 4 000 interviews pour la période du Ramadan. Soit 5 vagues de mesure d'audience radio sur une année, avec un total de 52 000 interviews.

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Sont publiés les résultats des radios qui ont souscrit à **RADIOMETRIE MAROC** et dont l'audience cumulée sur un jour moyen de semaine Lundi-Vendredi est supérieure ou égale à 0,5% de la population 11 ans et +,

### A PROPOS DU CIRAD

Le CIRAD (Centre interprofessionnel de mesure d'audience radio) est un G.I.E (Groupement d'Intérêt Economique) dont les membres fondateurs sont les stations radios privées et publiques et leurs régies publicitaires, le Groupement des Annonceurs du Maroc (GAM) et l'Union des Agences Conseils en Communication (UACC). Il a été créé en décembre 2010 et a pour mission de mettre en place la mesure d'audience de la radio au Maroc.

### LES REGLES DE DIFFUSION

Toute communication des résultats de **RADIOMETRIE MAROC** doit être accompagnée de la mention « résultats d'audience RADIOMETRIE MAROC, tous droits réservés CIRAD ». Les données communiquées doivent obligatoirement mentionner de façon claire et évidente l'indicateur utilisé, la période de référence et la cible.

Toute publication des données de l'étude RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la fiche technique de l'étude.