

# RÉSULTATS D'AUDIENCE DE LA RADIO AU MAROC

**VAGUE 12** – Octobre - Décembre 2014

## INDICATEURS CLÉS

- Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014, 15,4 millions de personnes ont écouté chaque jour de semaine les radios, soit 58% des habitants du Maroc âgés de 11 ans et plus. Chaque quart d'heure de la journée a rassemblé en moyenne 2,2 millions d'auditeurs.
- Evolution marquante : Le public écoute plus qu'avant la radio aux 1<sup>ères</sup> heures de la matinée (dès 6h). En semaine comme le WE, l'écoute de la radio entre 6 et 10h a dépassé l'audience enregistrée entre 9 et 12h, moment leader jusqu'ici de l'audience radio au Maroc. A noter que l'écoute radio s'est aussi renforcée à partir de 18h.
- C'est à Rabat que la consommation radio a été la plus élevée : près de 7 Rbatis sur 10 ont été des auditeurs quotidiens du média (69%), devant les Casablancais (65,83%) et les Tangérois (64,12%).
- La durée d'écoute quotidienne par auditeur s'est élevée à 2h42 en semaine. Les 25-44 ans (tranche d'âge par

ailleurs la plus active) sont restés branchés le plus longtemps (2h52min).

- 60% des hommes se sont branchés chaque jour, contre 56% des femmes. Le public féminin domine la tranche 9h-12h. L'audience masculine est plus importante à partir de 14h. La mixité est parfaite le soir après 22h.
- Autre évolution : les auditeurs ont appris à connaître les particularités de chaque radio et naviguent dans les grilles de programmes. Ils partagent plus qu'avant leur écoute entre les émissions des différentes stations. En moyenne, un auditeur écoute à présent 2 radios différentes par jour de semaine (1,93).
- La maison reste le 1<sup>er</sup> lieu d'écoute (67%), devant la voiture (19,3%) et le travail (8,5%). Près de la moitié des auditeurs (48,4%) écoutent la radio sur un récepteur traditionnel. Les auditeurs sur mobile (30%) dépassent ceux qui écoutent les programmes sur un auto radio (18%).

## CARACTÉRISTIQUES DE L'ENQUÊTE

Depuis 2012, RADIOMETRIE MAROC mesure l'audience de toutes les stations reçues au Maroc sur tous les supports. L'écoute est mesurée par interviews téléphoniques assistées par ordinateur (méthode CATI) auprès d'un échantillon représentatif de la population âgée de 11 ans et plus résidant au Maroc.

RADIOMETRIE MAROC comprend, par an, 4 vagues trimestrielles (12 000 interviews par vague) et 1 vague spécifique Ramadan (4 000 interviews), soit 52.000 interviews. En vague 12, 11.985 interviews ont pu être exploitées valablement. Ces interviews ont été réalisées du 29 septembre au 28 décembre, entre 9 et 21h, sur téléphone fixe (25%) et sur mobile (75%).

RADIOMETRIE MAROC publie les résultats des radios dont l'audience cumulée sur un jour moyen de semaine (lundi-vendredi) est au moins égale à un demi pour cent de la population de 11 ans et plus.

A partir de la vague 9, la base de calcul des échantillons de l'étude a été adaptée à la mise à jour 2012 des chiffres de population fournis par le Haut commissariat au plan (extrapolation sur base du recensement 2004). Le total de population 11 ans et + a été porté de 24,503 à 26,490 millions d'habitants.

## AUDIENCE NATIONALE DE LA RADIO

Maroc - Audience nationale de la radio 05-24h 11 ans et +	Vague 12 Octobre-Décembre 2014					Vague 8 Octobre-Décembre 2013				
	AC (000)	AC %	QHM (000)	QHM %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	QHM (000)	QHM %	DEA h/mn
LUNDI-VENDREDI	15367	58,01%	2184	8,2%	2H42	14,410	58.81%	2,176	8.88%	2h52
SAMEDI-DIMANCHE	14473	54,63%	1913	7,2%	2h31	14,226	58.06%	2,007	8.19%	2h40

**AC : Audience cumulée** de la radio (ou d'une station) sur un jour moyen de semaine ou de WE, soit l'ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois la radio (quelque soit la durée d'écoute), exprimée en % de la population ou en milliers de personnes.

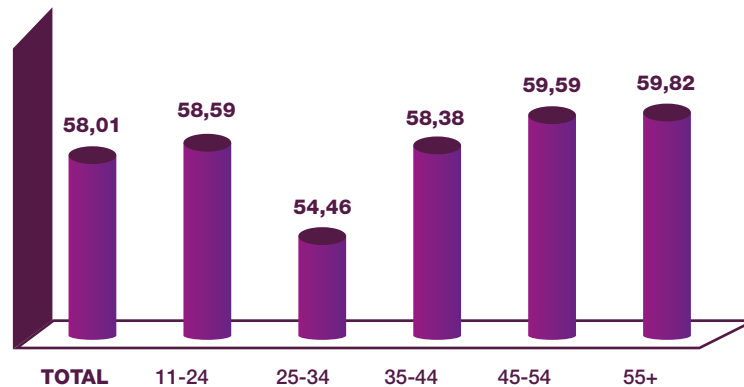
**QHM : Audience d'un quart d'heure moyen** de la radio (ou d'une station nommée) sur un jour moyen de semaine ou de WE, soit la moyenne des audiences 1/4 d'heure, exprimée en pourcentage de la population ou en milliers de personnes.

**DEA : Durée d'écoute par auditeur** de la radio (ou d'une station nommée) sur un jour moyen de semaine ou de week-end, exprimée en heures et minutes.

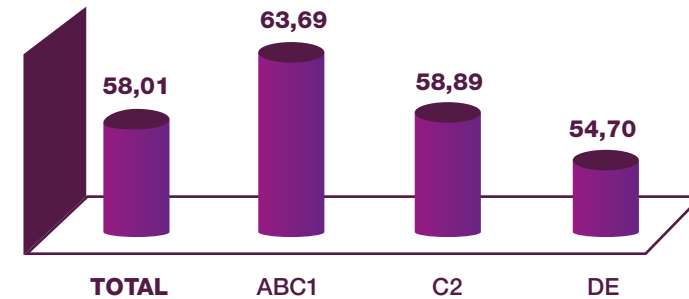
**PDA : Part d'audience** d'une station nommée représente la part de volume d'écoute d'une station dans le volume d'écoute global du média radio, exprimée en pourcentage.

## INDICATEURS D'AUDIENCE

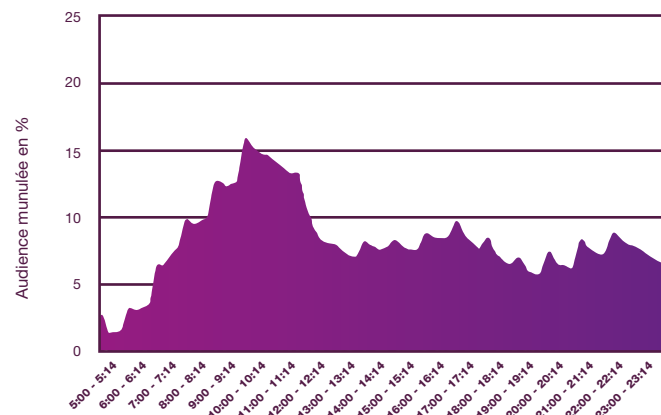
**Audience cumulée par âge (%)**



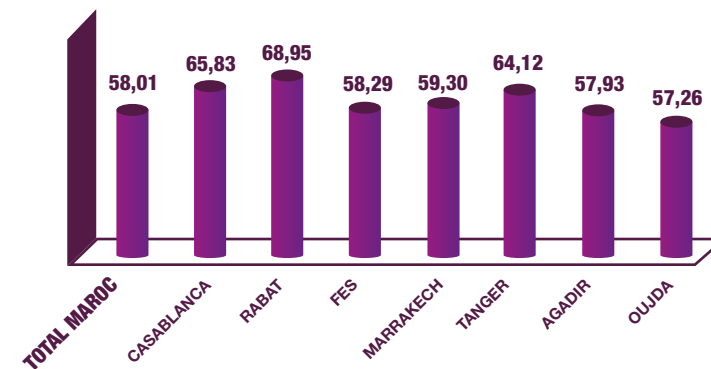
**Audience cumulée par catégorie socio-économique (%)**



**Audience au fil de la journée (%)**



**Audience cumulée par grande ville (%)**



Source : Vague 12 - Maroc - 11 ans et + (lundi-vendredi) – résultats exprimés en %.

## AUDIENCE NATIONALE DES RADIOS

Maroc - Audience nationale des radios Lundi-Vendredi 05-24h 11 ans et +	Vague 12 Octobre-Décembre 2014			Vague 8 Octobre-Décembre 2013		
	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn
<b>TOUTES RADIOS</b>	15367	58,01%	2H42	14,410	58.81%	2h52
AL IDAA AL AMAZIGHIA	1453	5,48%	1h03	978	3.99%	1h14
AL IDAA AL WATANIA	2424	9,15%	1h25	2,303	9.40%	1h46
ASWAT	1735	6,55%	1h24	757	3.09%	1h22
ATLANTIC RADIO	288	1,09%	0h59	184	0.75%	1h51
CAP RADIO	1171	4,42%	1h27	1,132	4.62%	1h39
CHADA FM	1821	6,88%	1h20	1,36	5.55%	1h30
CHAINE INTER	213	0,80%	1h39	223	0.91%	2h21
HIT RADIO	1736	6,55%	1h32	1,416	5.78%	1h56
MED RADIO	2761	10,42%	1h36	1,639	6.69%	1h45
MEDI1	2983	11,26%	1h13	2,928	11.95%	1h33
MEDINA FM	591	2,23%	0h48	289	1.18%	0h53
MFM	3627	13,69%	1h32	3,528	14.40%	1h51
RADIO 2M	1652	6,24%	1h12	1,482	6.05%	1h26
RADIO MARS	1328	5,01%	1h24	1,13	4.61%	1h46
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	4456	16,82%	1h33	4,117	16.80%	1h48
RADIO PLUS	663	2,50%	1h06	544	2.22%	1h40
AUTRES RADIOS	829	3,13%	1h02	500	2.04%	1h30

1% AC vague 12 = 264 900 personnes de 11 ans et +  
1% AC vague 8 = 245 030 personnes de 11 ans et +

AUTRES RADIOS : les multiples radios citées par les répondants : stations étrangères, web radios, radios non membres du CIRAD, stations non identifiées...

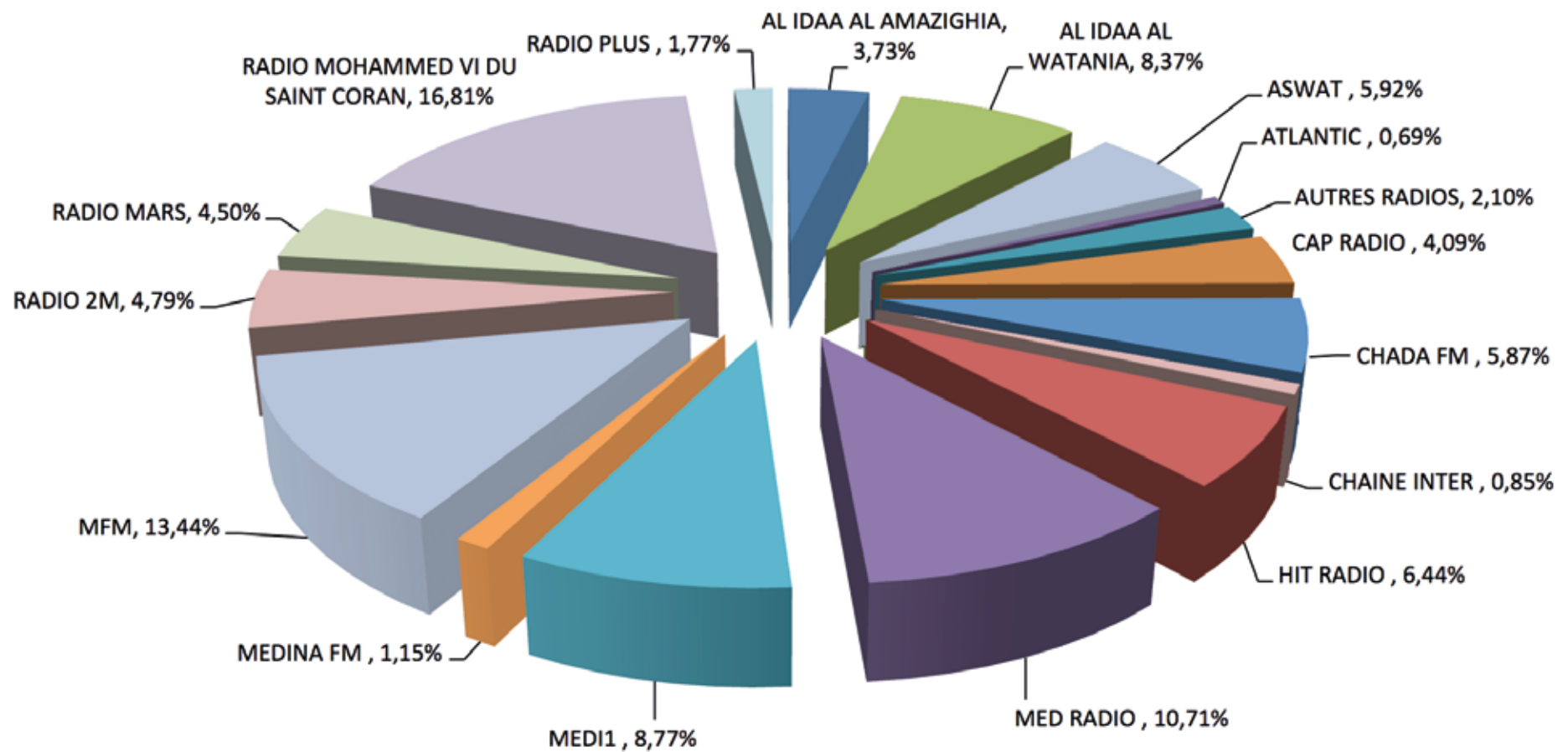
Source : Vague 12 - Maroc - 11 ans et + (lundi-vendredi) – résultats exprimés en %.

## ÉVOLUTION DE LA PART D'AUDIENCE DES RADIOS

La part d'audience (PDA) représente la part de volume d'écoute d'une station dans le volume d'écoute global du média radio, exprimée en pourcentage. (Chiffres L-V - 11 ans et +)

Maroc - Part d'audience des radios Lundi-Vendredi 05-24h 11 ans et +	Vague 12 Octobre-Décembre 2014	Vague 8 Octobre-Décembre 2013
	%	%
<b>TOUTES RADIOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
AL IDAA AL AMAZIGHIA	3,73%	2.94%
AL IDAA AL WATANIA	8,37%	9.86%
ASWAT	5,92%	2.52%
ATLANTIC RADIO	0,69%	0.83%
CAP RADIO	4,09%	4.53%
CHADA FM	5,87%	4.94%
CHAINE INTER	0,85%	1.27%
HIT RADIO	6,44%	6.67%
MED RADIO	10,71%	7.00%
MEDI1	8,77%	11.04%
MEDINA FM	1,15%	0.62%
MFM	13,44%	15.81%
RADIO 2M	4,79%	5.15%
RADIO MARS	4,50%	4.85%
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	16,81%	17.93%
RADIO PLUS	1,77%	2.20%
AUTRES RADIOS	2,10%	1.81%

## PART D'AUDIENCE DES RADIOS



## RÈGLES DE PROPRIÉTÉ ET DE DIFFUSION DES RÉSULTATS

L'enquête RADIOMETRIE MAROC est une initiative du CIRAD, Centre interprofessionnel de la mesure d'audience radio. Ce groupement d'intérêt économique (GIE) réunit les radios, les annonceurs, les agences et les régies de publicité. La réalisation de l'étude est confiée à l'institut IPSOS.

Tous les droits de RADIOMETRIE MAROC sont réservés au CIRAD. Toute communication des résultats de RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la

mention « résultats d'audience RADIOMETRIE MAROC, tous droits réservés CIRAD ». Les données communiquées doivent obligatoirement mentionner de façon évidente l'indicateur utilisé, la période de référence et la cible.

Toute publication des données de l'étude RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la fiche technique de l'étude.

Pour informations complémentaires : [contact@cirad.ma](mailto:contact@cirad.ma)