

Communiqué de Presse Radiométrie Maroc



AUDIENCE DE LA RADIO AU MAROC

1^e Trimestre 2016 – Vague 16

Radiométrie Maroc publie les résultats d'audience de la radio au 1^e Trimestre 2016.

1. INDICATEURS CLES DE L'AUDIENCE RADIO

- **Le week-end en vedette.** Au 1^e trimestre 2016, 15 millions de Marocains de 11 ans et + plus ont écouté chaque jour la radio en semaine (13,9 millions les jours de WE). Fait marquant : l'audience des WE est en forte progression. Les samedis et dimanches, la radio réunit en moyenne 350 000 auditeurs de plus qu'au dernier trimestre 2015. Ce renforcement de l'audience des WE profite principalement aux tranches 6-10h et 17-20h. En semaine, le 6-10h confirme son leadership (7,25 millions auditeurs/jour). Embellie pour le 10-12h et le 17-20h.
- **Le phénomène « mobile ».** L'écoute de la radio suit de près l'évolution des usages des médias par les consommateurs. Les supports d'écoute à l'extérieur (hors maison, voiture et bureau) réunissent en moyenne chaque jour de semaine 3,2 millions d'auditeurs, soit une augmentation de 600 000 auditeurs en un seul trimestre. Pendant la même période, l'écoute sur des postes radio traditionnels a reculé de 6% et celle sur les téléphones mobiles a augmenté de 15%. L'écoute à l'extérieur dépasse à présent l'écoute de la radio au bureau.

2. AUDIENCE NATIONALE DU MEDIA RADIO

	JANVIER-MARS 2016			OCTOBRE-DECEMBRE 2015		
	AC (000)	%	DEA h/mn	AC (000)	%	DEA h/mn
LUNDI-VENDREDI	15007	56,65%	2h50	14.882	56,18%	2h49
SAMEDI-DIMANCHE	13928	52,58%	2h45	13.579	51,26%	2h47

Base de calcul: 5-24h 11 ans et + Audience calculée sur un jour moyen de semaine (L-V) ou de WE (S-D)

AC (Audience cumulée). Nombre de personnes différentes ayant écouté la radio au moins une fois par jour dans la période de référence, peu importe la durée d'écoute. S'exprime en % de la population cible ou en millier de personnes (000). Ex : 56,65% des Marocains âgés de 11 ans et plus ont écouté la radio au moins une fois par jour de semaine au 1^e Trimestre 2016.

DEA (Durée d'écoute par auditeur). Temps moyen passé par un auditeur à l'écoute quotidienne de la radio dans la période de référence. S'exprime en heure et minute (h/mn). EX : Au 1^e Trimestre 2016, un auditeur a passé en moyenne 2h50 à l'écoute de la radio un jour de semaine.

3. AUDIENCE NATIONALE DES RADIOS

Audience de la semaine

LUNDI-VENDREDI 05-24h 11 ans et +	JANVIER-MARS 2016			OCTOBRE-DECEMBRE 2015		
	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn
TOUTES RADIOS	15.007	56,65%	2h50	14.881	56,18%	2h49
AL IDAA AL AMAZIGHIA	2.127	8,03%	0h59	1.978	7,47%	1h02
AL IDAA AL WATANIA	3.060	11,55%	1h03	2.908	10,98%	1h13
ASWAT	2.400	9,06%	1h24	2.277	8,60%	1h22
CAP RADIO	1.226	4,63%	1h16	1.206	4,55%	1h21
CHADA FM	2.013	7,60%	1h05	2.092	7,90%	1h03
CHAINE INTER	331	1,25%	0h33	274	1,03%	0h41
HIT RADIO	2.146	8,10%	1h23	2.096	7,91%	1h23
MEDI1	3.242	12,24%	0h57	3.387	12,78%	0h58
MED RADIO	2.996	11,31%	1h47	2.916	11,01%	1h48
MEDINA FM	1.219	4,60%	0h49	1.128	4,26%	0h48
MFM	3.192	12,05%	1h18	3.180	12,01%	1h23
RADIO 2M	2.127	8,03%	1h07	2.190	8,27%	1h02
RADIO MARS	1.536	5,80%	1h17	1.474	5,56%	1h12
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	5.298	20,00%	1h13	5.175	19,53%	1h14
RADIO PLUS	853	3,22%	0h55	792	2,99%	0h50
AUTRES RADIOS (*)	1.608	6,07%	0h56	1.367	5,16%	0h59

(*) Totalise l'audience des radios marocaines et des radios étrangères non souscriptrices à l'étude.

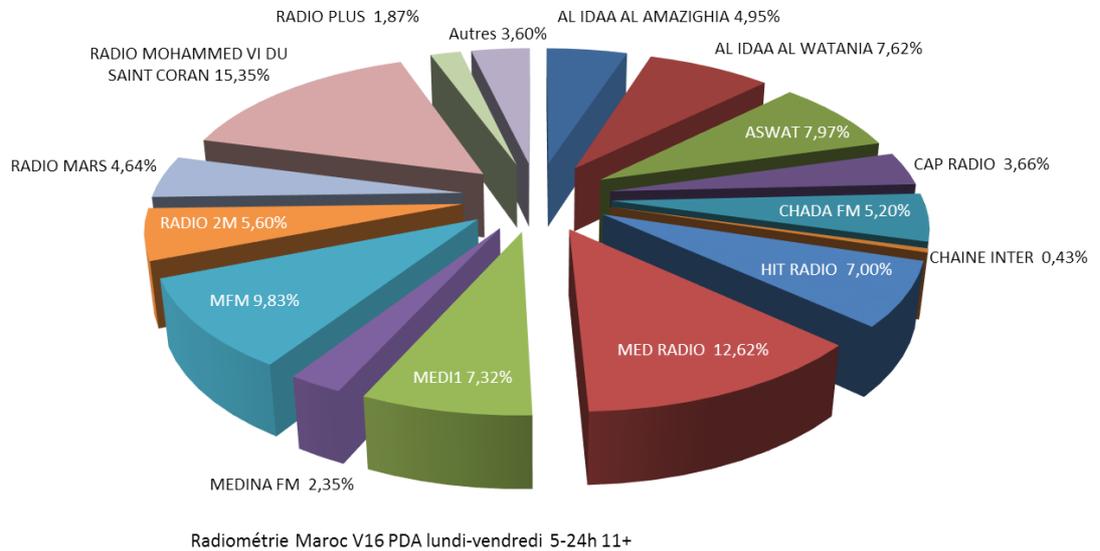
Audience du WE

SAMEDI-DIMANCHE 05-24h 11 ans et +	JANVIER-MARS 2016			OCTOBRE-DECEMBRE 2015		
	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn
TOUTES RADIOS	13.928	52,58%	2h45	13.579	51,26%	2h47
AL IDAA AL AMAZIGHIA	1.764	6,66%	1h10	1.882	7,11%	1h04
AL IDAA AL WATANIA	2.832	10,69%	1h24	2.778	10,49%	1h29
ASWAT	1.934	7,30%	1h14	1.771	6,68%	1h14
CAP RADIO	1.012	3,82%	1h14	977	3,69%	1h17
CHADA FM	1.724	6,51%	0h59	1.715	6,47%	1h05
CHAINE INTER	217	0,82%	0h35	291	1,10%	0h38
HIT RADIO	2.008	7,58%	1h36	2.012	7,59%	1h29
MEDI1	3.285	12,40%	0h54	3.515	13,27%	0h54
MED RADIO	2.278	8,60%	1h35	2.061	7,78%	1h42
MEDINA FM	988	3,73%	1h01	632	2,39%	1h18
MFM	2.988	11,28%	1h09	3.208	12,11%	1h08
RADIO 2M	2.265	8,55%	1h10	2.036	7,69%	1h17
RADIO MARS	1.595	6,02%	1h29	1.402	5,29%	1h33
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	4.209	15,89%	1h17	4.184	15,79%	1h18
RADIO PLUS	795	3,00%	1h05	806	3,04%	0h59
AUTRES RADIOS (*)	1.383	5,22%	0h51	1.261	4,76%	0h54

(*) Totalise l'audience des radios marocaines et des radios étrangères non souscriptrices à l'étude.

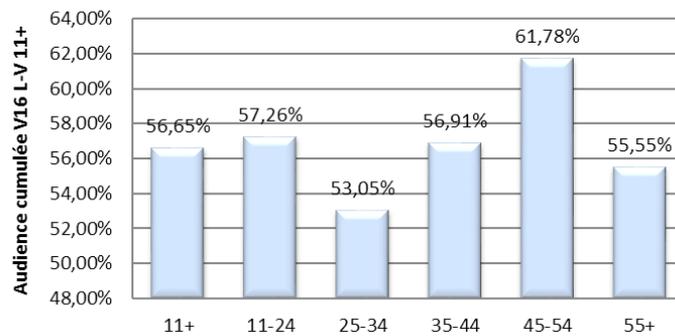
4. PART D'AUDIENCE DES RADIOS

La part d'audience (PDA) indique en pourcentage la part de chaque station dans le volume d'écoute global du média radio. Le calcul de la part d'audience prend en compte le nombre d'auditeurs (AC) et la durée de leur écoute (DEA).

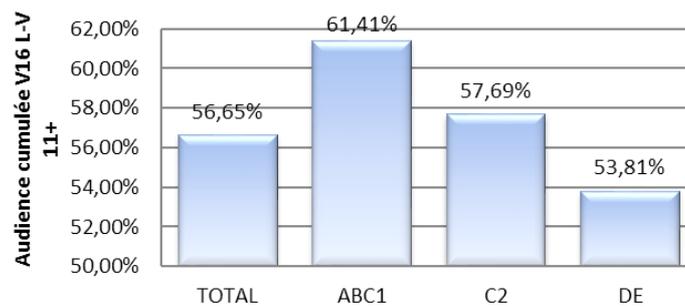


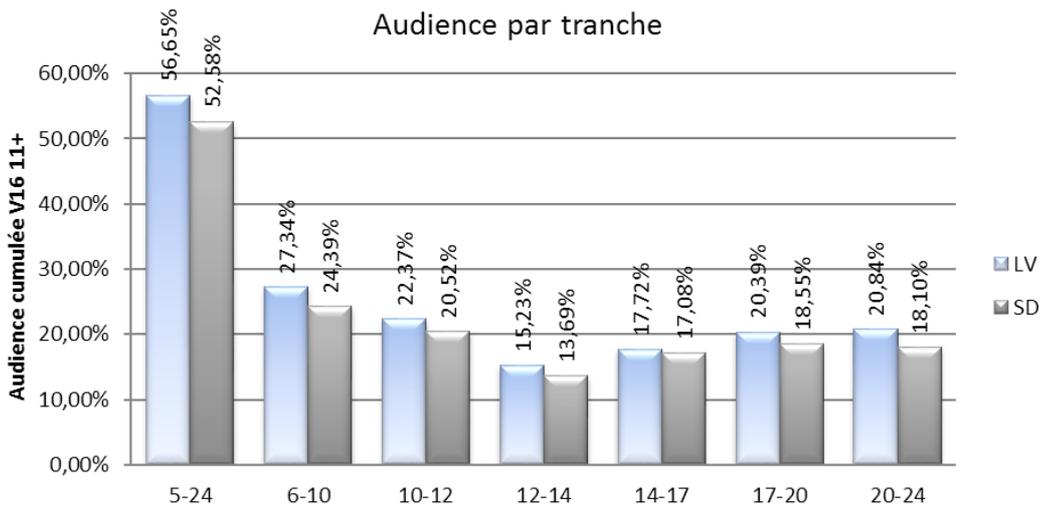
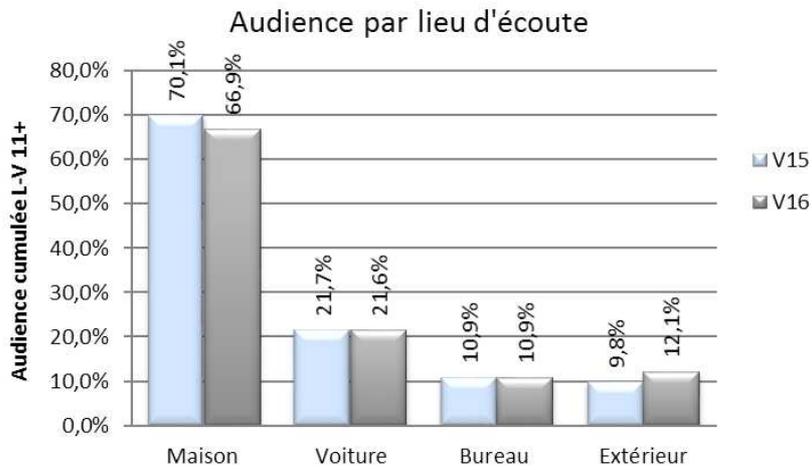
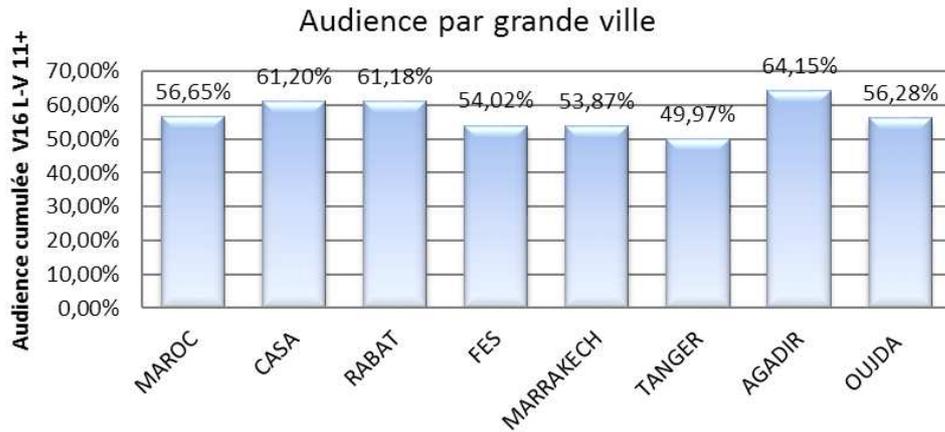
5. GROS PLANS SUR L'AUDIENCE DE LA RADIO

Audience par âge



Audience par catégorie socio-éco





6. CARACTERISTIQUES TECHNIQUES DE L'ETUDE

RADIOMETRIE MAROC mesure depuis 2012 l'audience de toutes les stations reçues au Maroc, sur l'ensemble des supports de réception. La structure de l'enquête RADIOMETRIE MAROC comprend quatre vagues trimestrielles de 12 000 interviews chacune (hors Ramadan). Au 1^e Trimestre 2016, 11 954 interviews réalisées entre le 3 janvier et le 4 avril ont pu être exploitées valablement.

L'écoute est recensée par interviews téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de la population de 11 ans et plus résidant au Maroc.

Les interviews sont réalisées entre 9h30 et 21h30, sur téléphone portable (75%) et téléphone fixe (25%).

La base de calcul de l'échantillon repose sur la mise à jour 2012 des chiffres de population fournis par le Haut-Commissariat au plan (extrapolation sur base du recensement 2004), soit 26,490 millions d'habitants âgés de 11 ans et plus.

RADIOMETRIE MAROC publie les résultats des radios qui ont souscrit à l'étude et dont l'audience cumulée sur un jour moyen de semaine (lundi-vendredi) est au moins égale à un demi pour cent de la population des 11 ans et plus.

7. REGLES DE PROPRIETE ET DE DIFFUSION

L'enquête RADIOMETRIE MAROC est une initiative du CIRAD (Centre interprofessionnelle de la mesure d'audience radio). Ce GIE (groupement d'intérêt économique) réunit radios, annonceurs, agences et régies de publicité. La réalisation de l'étude est confiée à l'institut IPSOS.

Tous les droits de RADIOMETRIE MAROC sont réservés au CIRAD. Toute communication des résultats de RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la mention « *Résultats d'audience RADIOMETRIE MAROC, tous droits réservés CIRAD* ». Les données communiquées doivent obligatoirement mentionner de manière évidente l'indicateur utilisé, la période de référence et la cible.

Toute publication des données de l'étude RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la fiche technique de l'étude.

Informations complémentaires : contact@cirad.ma