

# Communiqué de Presse Radiométrie Maroc



## AUDIENCE DE LA RADIO AU MAROC

2<sup>e</sup> trimestre 2016 – Vague 17

Radiométrie Maroc publie les résultats d'audience de la radio au 2<sup>e</sup> trimestre 2016.

### 1. INDICATEURS CLÉS DE L'AUDIENCE RADIO

- **15 millions d'auditeurs.** Au 2<sup>e</sup> trimestre 2016, 15 millions de Marocains de 11 ans et plus (14,954 M) ont en moyenne écouté la radio chaque jour de semaine (13,889 M les jours de WE).
- **7 jours sur 7.** La radio s'écoute plus que jamais du lundi au dimanche. Au 2<sup>e</sup> trimestre, l'audience WE a conservé 90% de sa forte progression du début d'année (+ 350 000 auditeurs). Un jour de WE réunit désormais 93% du volume d'audience quotidien de la semaine. Le WE, la durée d'écoute moyenne par auditeur a aussi progressé de sept minutes en un an (2h47), rejoignant à cinq minutes près le score de la semaine (2h52).
- **Du matin au soir.** De 6h à 10h, la tranche radio matinale garde son leadership et réunit en semaine un volume quotidien de 6,5 millions d'auditeurs (24,5% d'audience cumulée). Les autres tranches de la journée rassemblent chacune autour de 20% d'audience cumulée (environ 5,3 M d'auditeurs), à l'exception du 12-14h qui s'affiche en hausse à 16,5%.
- **En mode partage.** Les auditeurs naviguent toujours davantage dans l'offre de programmes et partagent leur temps d'écoute entre un nombre croissant de stations. Un auditeur écoute en moyenne de deux à trois radios différentes par jour de semaine (2,34 stations, contre 1,7 il y a 2 ans).

### 2. AUDIENCE NATIONALE DU MÉDIA RADIO

	AVRIL-JUIN 2016			JANVIER-MARS 2016			AVRIL-JUIN 2015		
	AC (000)	%	DEA h/mn	AC (000)	%	DEA h/mn	AC (000)	%	DEA h/mn
LUNDI-VENDREDI	14.954	56,45%	2h52	15007	56,65%	2h50	15.375	58,04%	2h51
SAMEDI-DIMANCHE	13.889	52,43%	2h47	13928	52,58%	2h45	14.281	53,91%	2h40

**AC (Audience cumulée).** Nombre de personnes différentes ayant écouté la radio au moins une fois par jour dans la période de référence, peu importe la durée d'écoute. S'exprime en % de la population cible ou en millier de personnes (000). Ex : 56,45% des Marocains âgés de 11 ans et plus ont écouté la radio au moins une fois par jour de semaine au 1<sup>e</sup> trimestre 2016.

**DEA (Durée d'écoute par auditeur).** Temps moyen passé par un auditeur à l'écoute quotidienne de la radio dans la période de référence. S'exprime en heure et minute (h/mn). EX : Au 1<sup>e</sup> trimestre 2016, un auditeur a passé en moyenne 2h52 à l'écoute de la radio un jour de semaine.

### 3. AUDIENCE NATIONALE DES RADIOS

#### Audience de la semaine

LUNDI-VENDREDI 05-24h 11 ans et +	AVRIL-JUIN 2016			JANVIER-MARS 2016			AVRIL-JUIN 2015		
	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn
<b>TOUTES RADIOS</b>	<b>14 954</b>	<b>56,45%</b>	<b>2h52</b>	<b>15 007</b>	<b>56,65%</b>	<b>2h50</b>	<b>15 375</b>	<b>58,04%</b>	<b>2h51</b>
AL IDAA AL AMAZIGHIA	2 249	8,49%	0h52	2 127	8,03%	0h59	1 740	6,57%	1h05
AL IDAA AL WATANIA	3 102	11,71%	1h09	3 060	11,55%	1h03	2 935	11,08%	1h12
ASWAT	2 207	8,33%	1h37	2 400	9,06%	1h24	2 209	8,34%	1h29
CAP RADIO	1 195	4,51%	1h23	1 226	4,63%	1h16	1 179	4,45%	1h24
CHADA FM	2 122	8,01%	0h44	2 013	7,60%	1h05	1 926	7,27%	1h20
CHAINE INTER	275	1,04%	1h06	331	1,25%	0h33	355	1,34%	0h53
HIT RADIO	2 225	8,40%	1h24	2 146	8,10%	1h23	1 812	6,84%	1h30
MEDI1	3 298	12,45%	0h54	3 242	12,24%	0h57	3 113	11,75%	1h06
MED RADIO	2 898	10,94%	1h45	2 996	11,31%	1h47	2 906	10,97%	1h44
MEDINA FM	962	3,63%	0h50	1 219	4,60%	0h49	927	3,50%	0h50
MFM	3 393	12,81%	1h18	3 192	12,05%	1h18	3 380	12,76%	1h31
RADIO 2M	2 135	8,06%	1h03	2 127	8,03%	1h07	2 260	8,53%	1h02
RADIO MARS	1 441	5,44%	1h19	1 536	5,80%	1h17	1 428	5,39%	1h11
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	4 999	18,87%	1h20	5 298	20,00%	1h13	5 478	20,68%	1h20
RADIO PLUS	734	2,77%	1h02	853	3,22%	0h55	660	2,49%	0h59
AUTRES RADIOS (*)	1 730	6,53%	0h58	1 608	6,07%	0h56	1 434	5,41%	1h02

(\*) Totalise l'audience des radios marocaines et des radios étrangères non souscriptrices à l'étude Radiométrie Maroc

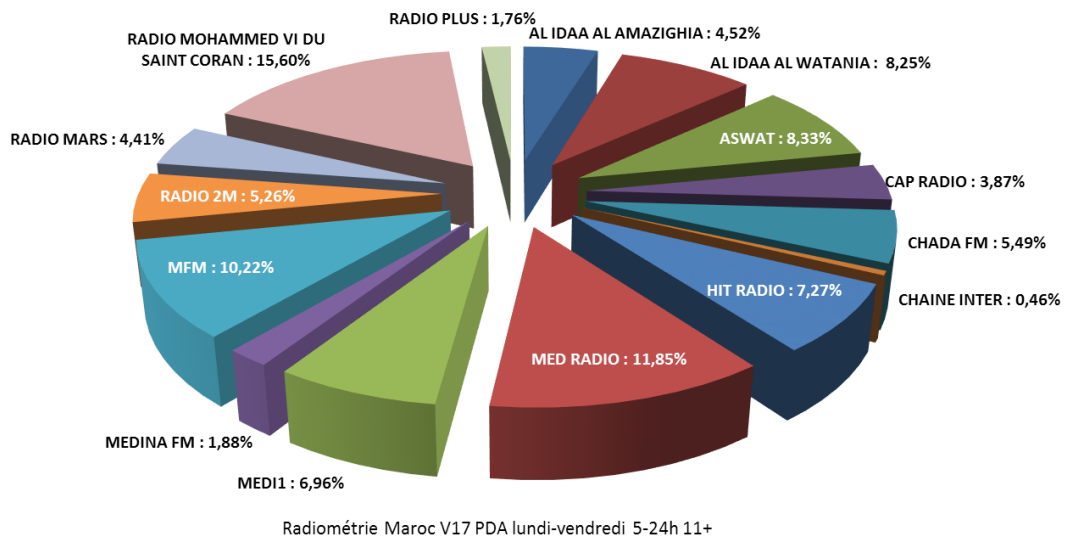
#### Audience du WE

SAMEDI-DIMANCHE	AVRIL-JUIN 2016			JANVIER-MARS 2016			AVRIL-JUIN 2015		
	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn
<b>TOUTES RADIOS</b>	<b>13 889</b>	<b>52,43%</b>	<b>2h47</b>	<b>13 928</b>	<b>52,58%</b>	<b>2h45</b>	<b>14 281</b>	<b>53,91%</b>	<b>2h40</b>
AL IDAA AL AMAZIGHIA	1 730	6,53%	1h04	1 764	6,66%	1h10	1 658	6,26%	0h53
AL IDAA AL WATANIA	2 914	11,00%	1h23	2 832	10,69%	1h24	2 821	10,65%	1h29
ASWAT	2 016	7,61%	1h17	1 934	7,30%	1h14	1 579	5,96%	1h14
CAP RADIO	1 001	3,78%	1h13	1 012	3,82%	1h14	993	3,75%	1h04
CHADA FM	1 854	7,00%	0h53	1 724	6,51%	0h59	1 690	6,38%	1h00
CHAINE INTER	193	0,73%	1h02	217	0,82%	0h35	257	0,97%	0h42
HIT RADIO	2 159	8,15%	1h36	2 008	7,58%	1h36	1 947	7,35%	2h06
MEDI1	3 396	12,82%	0h54	3 285	12,40%	0h54	4 215	15,91%	0h55
MED RADIO	2 413	9,11%	1h26	2 278	8,60%	1h35	2 000	7,55%	1h40
MEDINA FM	893	3,37%	1h09	988	3,73%	1h01	784	2,96%	0h56
MFM	3 115	11,76%	1h16	2 988	11,28%	1h09	2 993	11,30%	1h14
RADIO 2M	2 347	8,86%	1h04	2 265	8,55%	1h10	2 093	7,90%	1h20
RADIO MARS	1 714	6,47%	1h20	1 595	6,02%	1h29	1 528	5,77%	1h22
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	4 323	16,32%	1h16	4 209	15,89%	1h17	4 265	16,10%	1h14
RADIO PLUS	755	2,85%	1h01	795	3,00%	1h05	707	2,67%	0h50
AUTRES RADIOS (*)	1 211	4,57%	0h52	1 383	5,22%	0h51	1 358	5,12%	0h48

(\*) Totalise l'audience des radios marocaines et des radios étrangères non souscriptrices à l'étude Radiométrie Maroc

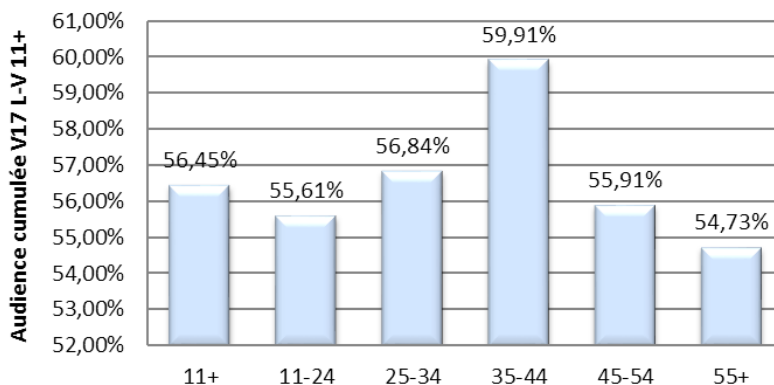
#### 4. PART D'AUDIENCE DES RADIOS

La part d'audience (PDA) indique en pourcentage la part de chaque station dans le volume d'écoute global du média radio. Le calcul de la part d'audience prend en compte le nombre d'auditeurs (AC) et la durée de leur écoute (DEA).

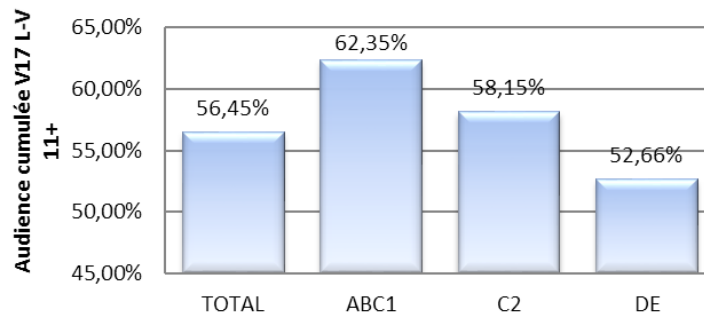


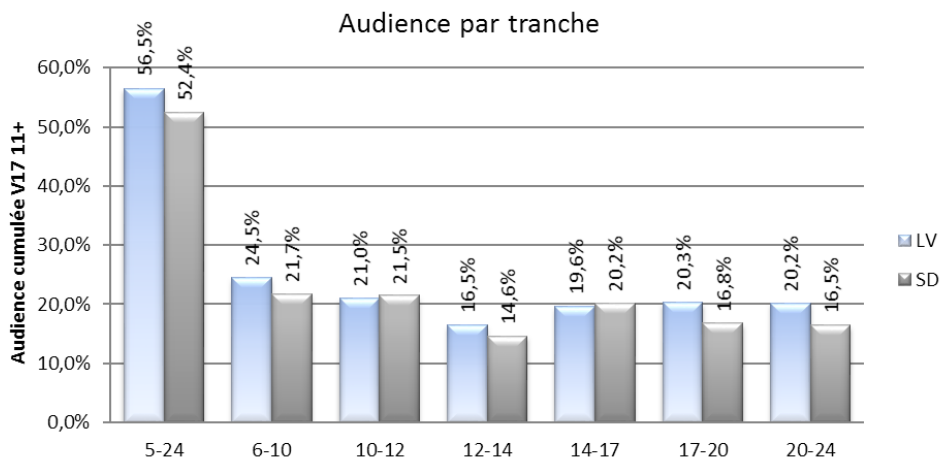
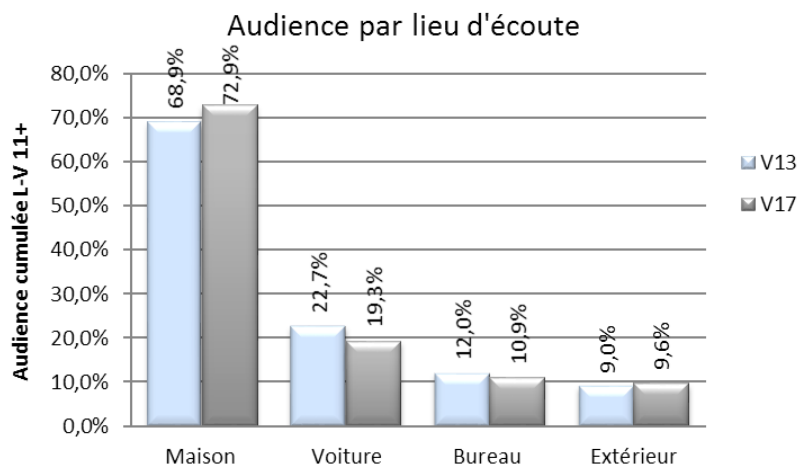
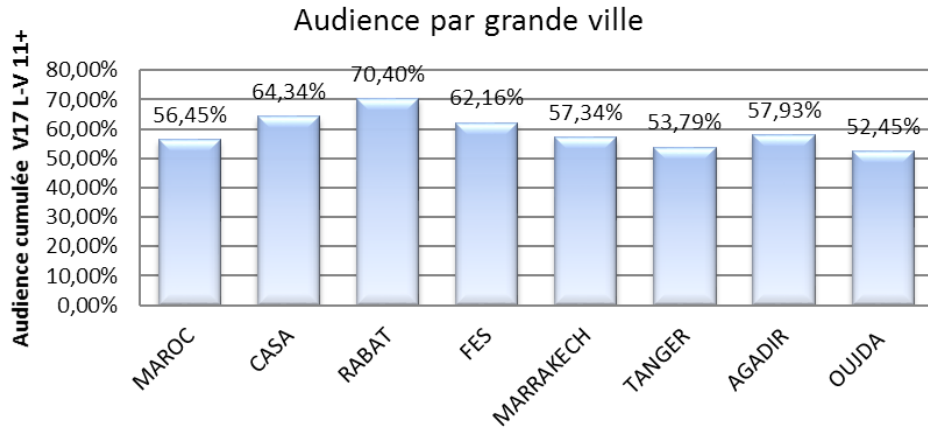
#### 5. GROS PLANS SUR L'AUDIENCE DE LA RADIO

Audience par âge



Audience par catégorie socio-éco





## 6. CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DE L'ÉTUDE

RADIOMÉTRIE MAROC mesure depuis 2012 l'audience de toutes les stations reçues au Maroc, sur l'ensemble des supports de réception. La structure de l'enquête RADIOMÉTRIE MAROC comprend quatre vagues trimestrielles de 12 000 interviews chacune (hors Ramadan). Au 2e trimestre 2016, 11 096 interviews réalisées entre le 4 avril et le 5 juin ont pu être exploitées valablement.

L'écoute est recensée par interviews téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de la population de 11 ans et plus résidant au Maroc.

Les interviews sont réalisées entre 9h30 et 21h30, sur téléphone portable (85%) et téléphone fixe (15%).

La base de calcul de l'échantillon repose sur la mise à jour 2012 des chiffres de population fournis par le Haut-Commissariat au plan (extrapolation sur base du recensement 2004), soit 26,490 millions d'habitants âgés de 11 ans et plus.

RADIOMÉTRIE MAROC publie les résultats des radios qui ont souscrit à l'étude et dont l'audience cumulée sur un jour moyen de semaine (lundi-vendredi) est au moins égale à un demi pour cent de la population des 11 ans et plus.

## 7. REGLES DE PROPRIÉTÉ ET DE DIFFUSION

L'enquête RADIOMÉTRIE MAROC est une initiative du CIRAD (Centre interprofessionnelle de la mesure d'audience radio). Ce GIE (groupement d'intérêt économique) réunit radios, annonceurs, agences et régies de publicité. La réalisation de l'étude est confiée à l'institut IPSOS.

Tous les droits de RADIOMÉTRIE MAROC sont réservés au CIRAD. Toute communication des résultats de RADIOMÉTRIE MAROC doit être accompagnée de la mention « *Résultats d'audience RADIOMETRIE MAROC, tous droits réservés CIRAD* ». Les données communiquées doivent obligatoirement mentionner de manière évidente l'indicateur utilisé, la période de référence et la cible.

Toute publication des données de l'étude RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la fiche technique de l'étude.

**Informations complémentaires :** [contact@cirad.ma](mailto:contact@cirad.ma)