قرار "م.أ.ت.س.ب" رقم 17-10

08 أبريل 2010

[illegible] "[illegible]" [illegible] 17-10 [illegible] 1431 (17 [illegible] 2010)

"[illegible]" [illegible]

[illegible]

[illegible] 1-02-212 [illegible] 22 [illegible] 1423 [illegible] (31 [illegible] 2002) [illegible] 3 [illegible] (8 [illegible] 11 [illegible] 15) [illegible] 11 [illegible] 12 [illegible] 16 [illegible]

[illegible] 77.03 [illegible] 1-04-257 [illegible] 25 [illegible] 1425 [illegible] (7 [illegible] 2005) [illegible] 2 [illegible] (2 [illegible] 3 [illegible] 4) [illegible] 65 [illegible]

- "[illegible]" [illegible] 19 [illegible] (1 [illegible] 2) [illegible] 20 [illegible] (1 [illegible]) [illegible] 34 [illegible] (1 [illegible])

[illegible]

[illegible] 77.03 [illegible]

[illegible]:

[illegible] «[illegible]»

[illegible] 11 [illegible] 2010 [illegible]

وحيث إن مقدم البرنامج صرح أثناء تقديم مزايا الراعي بـ «جيناكم اليوم بهذا المنتوج لي هو "هيد أند شولدرز " لي أعطى الفعالية ديالو والكل يتكلم عليه لأنه يبقى هو الشمبوان رقم واحد ضد القشرة في العالم، فيه عدة أنواع . فيه الحجم الكبير والحجم الصغير، ولكن الجديد لي جاء به هو الأكياس الصغيرة، ساهلة ويمكن لنا أن نتنقل بها وساهلة يمكن نستعملها 2 و3 المرات وهذه الأكياس كتواجد سواء بالنسبة للرجال أو للنساء . والثمن ديالها ما تيفوقش 50 سنتيم»؛

وحيث إن مقدم برنامج "عين على السوق" الذي تبثه الخدمة الإذاعية "إم .إف.إم أطلس"، وفي حلقة يوم 25 فبراير 2010، صرح في بداية ونهاية الفقرة التي تقدم برعاية نفس المنتوج التجاري بـ « تقدم لكم هذه الفقرة بمساهمة "هيد أند شولدرز " الشمبوان رقم واحد في العالم ضد القشرة »؛

وحيث إن مقدم البرنامج صرح في نفس الحلقة بأن « الشمبوان هيد أند شولدرز شمبوان لغسل الشعر بطبيعة الحال / هيد أند شولدرز شمبوان للنساء والرجال / هيد أند شولدرز شمبوان ضد القشرة / هيد أند شولدرز شمبوان لكل أنواع القشرة / استعمال شمبوان هيد أند شولدرز زوج ديال المرات على الأقل في الأسبوع تيعطي القوة للشعر وكيقضي نهائيا على القشرة »؛

وحيث إن مقدم برنامج "يوميات السوق" الذي تبثه الخدمة الإذاعية "إم .إف.إم سايس"، وفي حلقة يوم 23 فبراير 2010، صرح في بداية ونهاية الفقرة التي تقدم برعاية نفس المنتوج التجاري بـ « تقدم لكم هذه الفقرة بمساهمة "هيد أند شولدرز " الشمبوان رقم واحد في العالم ضد القشرة »؛

وحيث إن مقدم البرنامج صرح في نفس الحلقة بـ « وصلنا للفقرة ديالنا الخاصة بتقديم مميزات الشمبوان هيد أند شولدرز شمبوان رقم واحد في العالم ضد القشرة بطبيعة الحال بصدد الحديث عن القشرة فسبق أن أوضحنا أن هناك أسباب متعددة ...وعدم استعمال بعض الأنواع ديال شمبوان اللي تتساعد على القضاء على القشرة ومنها هيد أند شولدرز بطبيعة الحال ...وهناك الحالات الأخرى الخفيفة اللتي تتطلب فقط أن الإنسان يختار الشمبوان المناسب له واللي تيتعتبر أيضا شمبوان هيد أند شولدرز من بين أقوى الشمبوان ومن بين أهم الشمبوان في القضاء على هذا الشكل ديال القشرة ... »؛

وحيث إن مقدم برنامج "عين على السوق" الذي تبثه الخدمة الإذاعية "كازا إف .إم "، وفي حلقتي يومي07 و14 يناير 2010، اللتان قدمتا برعاية منتوج تجاري قدم الراعي بعبارات تنويهية، حيث صرح بأن « هذا السائل الآن اللي صبح معروف عند المستمعين اللي هو فيري .. ، قنينة وحدة ديال هذا السائل غسلت تقريبا، بالضبط 8250 غطار ...راه تبت أن وحدة تتغسل 6000 طبق دابة 12000 أرا متغسلي »، كما اعتبر أن على النساء استعمال المنتوج راعي الفقرة بدل مسحوق غسل الأواني لتفادي بعض المساوئ من قبيل «المسحوق ديال العجينة ما تيرغويش، القوة ديااللو مع الوقت تتنقص، تعطي رائحة رغم التشلال، تشلال المسحوق يتطلب الماء، مسحوق العجينة تيدير الحساسية في اليدين » ؛

وحيث إن المادة 1.19 من دفتر تحملات شركة "إم .إف.إم إذاعة وتلفزة " تنص على أنه"...لا يمكن بأي حال من الأحوال أن تقرن الإشارة إلى الراعي ببيانات ذات طبيعة تنويهية وتبريرية .."، وهو الأمر الذي لم يحترمه المتعهد عندما تمت الإشارة إلى أن منتوج "هيد أند شولدرز " راعي فقرات بعض البرامج هو «رقم واحد في العالم ضد القشرة »، خصوصا أن استعمال مفردة "واحد" جاءت عامة ومطلقة، وأن استعمال هذا المصطلح وكل مصطلح مشابه أو مرادف يمكن أن يكون موضوع لبس، وبالتالي يجب على المتعهد تفادي مثل هذا النوع من المصطلحات في تقديم الراعي، خاصة عندما يستعصى إمكانية التأكد من مطابقتها للحقيقة عبر وسائل موضوعية وعلمية؛

وحيث إن المادة 1.19 من دفتر تحملات شركة "إم .إف.إم إذاعة وتلفزة " تنص كذلك، من جهة، على أنه ".. لا يجوز أن يؤثر الراعي في مضمون وبرمجة البرامج المستفيدة من الرعاية بشكل من شأنه المس بمسؤولية واستقلالية الخط التحريري للخدمة " كما تنص، من جهة أخرى، على أنه " يجب أن لا يكون من شأن الرعاية الحث على شراء أو استئجار منتجات أو خدمات الراعي أو الغير "، وهو الأمر الذي لم يتم احترامه، فمقدمو مختلف البرامج السالفة الذكر يحثون المستمعين على استعمال منتوجات راعي برامجهم؛

وحيث إن المادة 2.19 تؤكد على عدم جواز "الإشارة إلى الراعي خلال البرامج المرعية وخطابات الإشهار

[illegible] "Générique [illegible]" [illegible] ..."[illegible]

[illegible] 1.20 [illegible] " [illegible] 2 (2 [illegible] 3) 66 ،67 ،68 [illegible] 77.03" [illegible]

[illegible] 1.20 [illegible] ".. [illegible]" [illegible]

[illegible] 1.34، [illegible]

[illegible]:

-1 [illegible]

-2 [illegible] 120.000,00 [illegible] ".[illegible].[illegible].[illegible]" [illegible]

-3 [illegible].

[illegible] 1431 [illegible] (17 [illegible] 2010)، [illegible].

[illegible]

روابط

https://www.haca.ma/ar/javascript%3A%3B [1]