



[الرئيسية](#) > الهيئة العليا ضمن فعاليات الدورة الرابعة للقمّة الرقمية الإفريقية 2018 حول تطور المشهد والاقتصاد الرقميّن بإفريقيا

27 فبراير 2018

A group of six men are standing outdoors under large white umbrellas. They are all wearing suits and lanyards with identification badges. From left to right: the first man is wearing a dark suit and glasses; the second man is older, wearing a grey suit and sunglasses; the third man has a beard and is wearing a light-colored suit; the fourth man is bald and wearing a grey suit; the fifth man is wearing a black leather jacket over a suit; and the sixth man is wearing a light-colored suit and glasses. They are all smiling at the camera. The background shows more people and greenery under a clear blue sky.









فضاء واسع مخصص لعرضي التجهيزات والبرامج الرقمية



شاركت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري ضمن فعاليات الدورة الرابعة للقمة الرقمية الإفريقية المنعقدة يومي 22 و23 فبراير 2018، والتي أشرف على تنظيمها مجموعة المعلنين في المغرب بالعاصمة الاقتصادية.

وقد شكلت هذه القمة منصة قارية جمعت تحت سقف واحد أزيد من 1700 مهني وفاعل في مجال التسويق والرقميات، فضلا عن معلنين ووسائل إعلام، يمثلون حوالي 30 بلدا من داخل وخارج القارة السمراء.

وقد مثل الهيئة العليا السيد جمال الدين ناجي، مدير عام الاتصال السمعي البصري، الذي كان مرفوقا بمسؤولين وأطر عليا من المديرية العامة للاتصال السمعي البصري.

وخلال هذا الحدث، الذي عرف أكثر من 26 جلسة (من ورشات عمل وعروض وحلقات نقاش)، تمكن الخبراء من تقديم وتبادل خبراتهم وتجاربهم فيما يتعلق بالإعلام الرقمي، وذلك من أجل تعزيز التطور والاقتصاد الرقميين بإفريقيا، خاصة الجانب المرتبط بالأبحاث الصوتية، وحيادية الشبكة العنكبوتية، وانترنت الأشياء، علاوة على التقارب بين أحدث التكنولوجيات في مجال الإشهار AdTech والتسويق الرقمي MarTech.

وتجدر الإشارة إلى أن موقع التلفزة في العصر الرقمي كان من بين القضايا الأكثر تداولاً، حيث أجمع المتدخلون على التكامل الحاصل بين التلفزة والمجال الرقمي، بما أن هذا الأخير يتيح وسائط متنوعة لبث المحتويات التلفزية، كما يشكل فرصة لجلب مزيد من الجماهير، مما يساهم في استمرارية الشركات السمعية البصرية.

وبهذه المناسبة، تم تقديم نتائج الدورة الرابعة للدراسة حول التطورات الرقمية بالمغرب تحت عنوان "الرقمية: فرص ومخاطر" وهي دراسة اهتمت بالميزانية التي تخصصها الشركات المغربية لكل ما هو رقمي بالمقارنة مع الميزانية العامة المخصصة للتسويق والتواصل.

كما شكل هذا الحدث مناسبة سانحة للإعلان عن إطلاق تلفزة الويب المخصصة للمجال الرقمي بإفريقيا، والتي تعد منصة من شأنها أن تصبح منبرا حصريا للفاعلين في هذا مجال، بغض النظر عن تخصصاتهم المهنية، وكذا نافذة يسطع عبرها نجم الحقل الرقمي

روابط

<https://www.haca.ma/ar/javascript%3A%3B> [1]