



العِلَيَا الْعُلِيَا لِلْتَّصِيل السَّمعِي البَصِيرِي  
HACA | Cité de l'audiovisuel  
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

(<https://www.haca.ma>) منشور على Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

الرئيسية < لإرساء الثقافة الديمقراطية ستبقي الحاجة لصحافة الجودة ولصحافة التحليل قائمة" السيدة لطيفة أخرياش بندوة للم المنتدى المغربي للصحافيين الشباب

[A [1] +A [1]

## "لإرساء الثقافة الديمقراطية ستبقي الحاجة لصحافة الجودة ولصحافة التحليل قائمة" السيدة لطيفة أخرياش بندوة للم المنتدى المغربي للصحافيين الشباب

29 أكتوبر 2021











أكّدت السيدة لطيفة أخرياش، رئيسة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، أنه "لتؤمن إسهام فعال للإعلام في ترسّيخ الممارسات الانتخابية الديموقراطية، يحتاج في جميع المجتمعات إلى ثلاثة شروط: أولاً، منظومة قانونية ونصول تنظيمية ذات طبيعة ديموقراطية فيما يخص حرية التعبير، حرية المشارك... ثانياً، ممارسة إعلامية مهنية وملتزمة بالأخلاقيات الصحفية. ثالثاً، تقيين مستقل يضمن ولوجا منصفاً للأحزاب السياسية إلى الإعلام ومعالجة محايدة ونزيفة للعملية الانتخابية برمتها"، وذلك خلال ندوة نظمها المنتدى المغربي للصحافيين الشباب بشراكة مع مجلس أوروبا يوم 29 أكتوبر 2021 بالرباط حول موضوع "دور وسائل الإعلام في الممارسة الديموقراطية الانتخابية".

في كلمتها الافتتاحية لأشغال هذه الندوة، ذكرت رئيسة الهيئة العليا بالإطار المعياري الذي تضمنه قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري المتعلق بضمان تعددية التعبير السياسي في الإذاعات والقنوات التلفزيونية خلال الانتخابات التشريعية والجهوية والجماعية العامة 2021 والذي يحيل على الركائز الثلاث للديمقراطية كما حددها الدستور وهي: التمثيلية، المناصفة والمشاركة، علاوة على القواعد التي تضمنها القرار والمتعلقة بواجب الالتزام بأخلاقيات الممارسة المهنية ضمناً لنزاهة وحياد البرامج ذات الصلة بالانتخابات.

وأوضحت رئيسة الهيئة العليا أن المواكبة الإعلامية للإذاعات والقنوات التلفزيونية لاستحقاقات ثامن شتنبر 2021 تحيل على مجموعة من التساؤلات تتعين الاشتغال عليها جماعياً: "ما هي سبل الرفع من قدرات المؤسسات الإعلامية في تعطية الانتخابات بطريقة متကرة؟ ما مدى تملك الفاعل السياسي لثقافة إعلامية ومهارات تواصلية؟ كيف يمكن تقوية موقع الكفاءات النسائية وتيسير ترقين داخل المنظمات السياسية والجماعية والمهنية... وتوليهن مهام التحدث باسم هذه المنظمات؟ أي تصور للرفع من تنافسية العرض المضاميني ذي الصلة بالانتخابات في الإعلام الكلاسيكي، عبر المراهنة على عناصر قوة الفعل الإعلامي المهني المتمثلة في الوثوقية، الصدقية، التحليل والتحقق، وضع الأخبار في سياقها الصحيح، محاربة التضليل والأخبار الزائفة، الالتزام بضمان الحقوق الإنسانية الأساسية...".

في ختام مداخلتها، أكدت رئيسة الهيئة العليا أن "التحول الرقمي للمنظومة الإعلامية والتواصلية فرصة لتكريس وتفعيل النفع الاجتماعي الهام للصحافة المهنية. بإرساء الثقافة الديموقراطية وإشاعة الوعي السياسي والمشاركة المواطنة، أخرياش ستظل دائماً محتاجة لصحافة الجودة، لصحافة التحليل، لصحافة النقاش الرصين، أكثر من حاجتها إلى مقارعات الهاشتاغ، وتطاولات البوزروسطة الخوارزميات".

حضر أشغال هذه الندوة التي قام بتسيير أشغالها الإعلامي عبد الله الترابي، صحافيون، أكاديميون وممثلو جمعيات تنشط في المجالين

**روابط**

[https://www.haca.ma/ar/javascript%3A%3B \[1\]](https://www.haca.ma/ar/javascript%3A%3B)