



الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري
XO•U • C+•E • HACA
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

(<https://www.haca.ma>) منشور على Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

الرئيسية < الدورة السادسة والستون للجنة وضع المرأة لجنة الأمم المتحدة للاتصال السمعي البصري تشارك في اجتماع للمشروع العالمي للرصد الإعلامي (GMMP)

[A [1] +A [1]

الدورة السادسة والستون للجنة وضع المرأة لجنة الأمم المتحدة للهيئة العليا للاتصال السمعي البصري تشارك في اجتماع للمشروع العالمي للرصد الإعلامي (GMMP)

25 مارس 2022



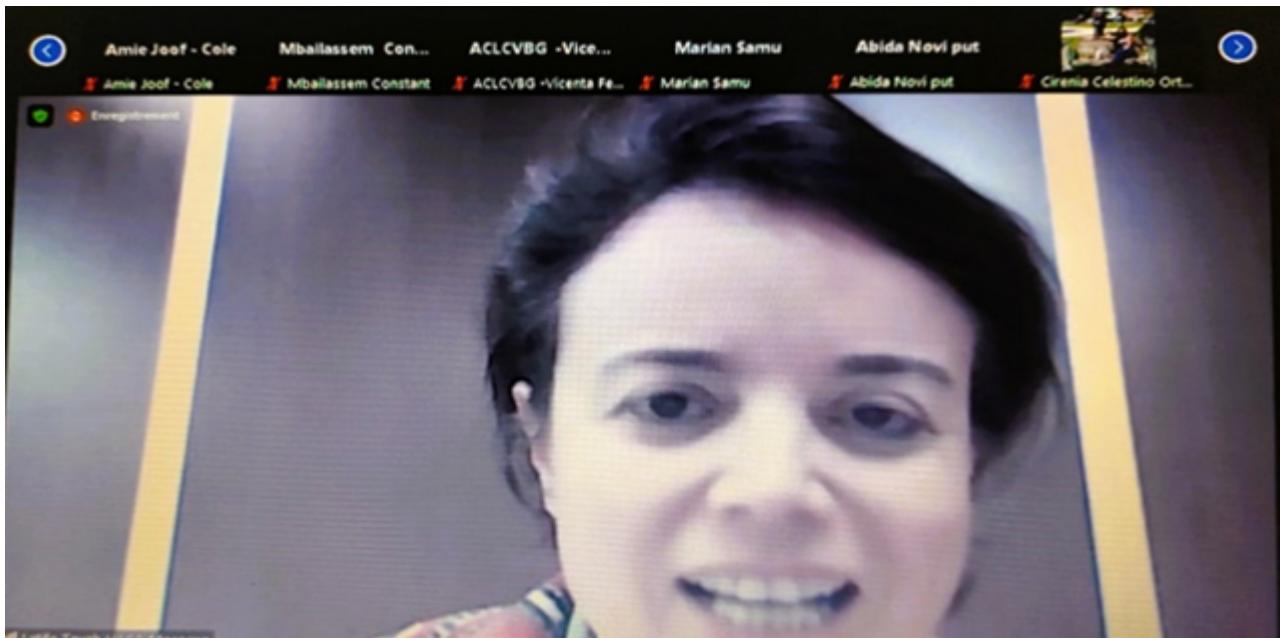
شاركت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، في اللقاء المنظم عن بعد من طرف المشروع العالمي للرصد الإعلامي (GMMP) في إطار الدورة السادسة والستين للجنة وضع المرأة لجنة الأمم المتحدة المنعقدة ما بين 14 و25 مارس 2022.

مكّن هذا اللقاء المنظم يوم 25 مارس 2022 عبر تقنية المناظرة المرئية بمشاركة ممثلي 12 بلداً من ضمنهم المغرب، من مناقشة عدة قضايا من بينها الاستراتيجيات التي من شأنها وضع النساء والفتيات في قلب السيرورات السياسية والمهنية للإعلام. كما ركز مختلف المتدخلين والمشاركين على الطرح الإعلامي لمواضيع مهمة مثل الدور الأساسي للنساء في قضايا الاستدامة أو أثر التغير المناخي على الحياة اليومية للنساء. تمحور النقاش أيضاً حول تأثير الفضاء الرقمي وشبكات التواصل الاجتماعي على تناول النساء الكلمة خصوصاً خلال فترة الجائحة، بالإضافة إلى الهشاشة والضغط والمخاطر التي تتعرض لها النساء الصحافيات في الفضاء الرقمي مثل التحرش والتهديد.

من ناحية أخرى، تميز اللقاء بتقديم نتائج إصدار 2021 من المشروع العالمي للرصد الإعلامي فيما يتعلق بتناول النساء الكلمة في الإعلام وحضورهن كفاعلات في الأحداث الراهنة ومساهمتهن في إنتاج الأخبار التي تعنى بقضايا الشأن العام.

خلال مداخلتها بهذا الخصوص، أبرزت السيدة لطيفة التايي، مديرية الدراسات والتنمية بالهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، أن نتائج دراسة المشروع العالمي للرصد الإعلامي تثبت عموماً نتائج البيانات التي تصدرها الهيئة العليا كل ثلاثة أشهر لقياس التعذر من خلال مدة تناول الكلمة من طرف الشخصيات العمومية، نساء ورجالاً، في النشرات الإخبارية وبرامج النقاش التي تبثها الإذاعات والقنوات التلفزيونية المغربية. كما ذكرت بأن تناول النساء الكلمة يظل ملزماً لسقف 19 بالمائة من مدة المداخلات الإعلامية لمجموع الشخصيات العمومية.

ينتتج المشروع العالمي للرصد الإعلامي منذ عدة سنوات أبحاث ومعطيات شاملة وموثقة حول موضوع النوع في الإعلام الإخباري؛ حيث تشارك كل خمس سنوات 116 دولة من ضمنها المغرب، في تحليل النشرات الإخبارية المقدمة خلال اليوم نفسه بغية الإجابة عن سؤال "من يصنع الخبر؟".



روابط

[https://www.haca.ma/ar/javascript%3A%3B \[1\]](https://www.haca.ma/ar/javascript%3A%3B [1])