150 يوم من البرامج التلفزية الموجهة للأطفال

27 فبراير 2014

بما أن الهيأة العليا للاتصال السمعي البصري، منذ إحداثها، تضع مصالح الجمهور الناشئ في قلب اهتماماتها، وفقاً للتوصيات المتضمنة في النصوص التي تحكم عملها (الظهير القاضي بإحداثها، قانون 03-77، دفاتر التحملات وقرارات المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري)، قامت بإصدار تقرير عن مختلف البرامج التلفزية الموجهة للجمهور الناشئ.

يشخص التقرير البرامج التي تبثها القنوات التلفزية للقطب العمومي: الأولى، القناة الثانية، الأمازيغية و"ميدي 1 تي في". ويغطي الفترة الممتدة من شهر شتنبر 2012 إلى يناير 2013، أي عينة تتكون من 815 ساعة (على 153 يوم)، تمثل 9 بالمائة من مجموع بث القنوات الأربعة. وتهم البرامج المرصودة بالأساس البرامج الترفيهية، السكيتشات، الألعاب والمسابقات، إضافة إلى الرسوم المتحركة والبرامج الوثائقية الموجهة للأطفال.

بثت قنوات القطب العمومي خلال هذه الشهور الأربع 97 برنامج يومي أو أسبوعي. وتأتي الأولى في المقدمة ب39 برنامج موجه للجمهور الناشئ، تليها القناة الثانية (33 برنامج)، الأمازيغية (16) وأخيراً ميدي 1 تي في ب9 برامج.

يكشف التقرير أن الإنتاج الوطني للبرامج الموجهة للناشئة لا يمثل في المعدل سوى 9 بالمائة من مجمل البرامج الموجهة للجمهور الناشئ. أما الإنتاج بالأمازيغية فهو منعدم تماماً في برمجة الأولى والقناة الثانية وميدي 1 تي في. ولا تبث هذه الأخيرة إلا 18 بالمائة من البرامج بالعربية مقابل 82 بالمائة بالفرنسية. **في حين تخصص كل من الأولى والقناة الثانية** 50.28 بالمائة من البرامج باللغة العربية مقابل 49.72 باللغة الفرنسية.

جدير بالذكر أنه لا يتم استعمال أي وسيلة لولوج الأطفال ضعيفي السمع من طرف أي قناة، كما أن القنوات الثلاث لا تحترم، بشكل شبه ممنهج، التوقيت المعلن عنه بالنسبة لهذه النوعية من البرامج.

تحميل التقرير [3] .[2] PDF]

روابط
https://www.haca.ma/ar/javascript%3A%3B [2] [1]
https://www.haca.ma/sites/default/files/pdf/OffreTVpubliqueEnfants2014.pdf [3]
http://haca.ma/OffreTVpubliqueEnfants2014.pdf