Published on *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

la Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual, organiza, los 24, 25 y 26 de Mayo 2013, con la colaboración de la ORBICOM, los días internacionales sobre la "diversidad cultural y lingüística, riqueza y libertad, regulación y creatividad»

20 Abr 2016

Bajo el alto patrocinio de su Majestad el Rey Mohammed VI, la Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual (HACA), organiza, los 24, 25 y 26 de Mayo 2013, en el Centro de Conferencia Mohammed VI en Skhirat, con la colaboración de la Red Internacional de Cátedras de la UNESCO en Comunicación (ORBICOM), los días internacionales sobre la "diversidad cultural y lingüística, riqueza y libertad, regulación y creatividad»

Esta reunión tiene como objetivo conducir una reflexión común sobre los diversos enfoques de la diversidad con sus múltiples referencias y modelos, su aportación en el contenido de los medios y también los mecanismos y las experiencias prácticas relacionados con este tema. Este coloquio será una oportunidad de descubrir maestrías y recomendaciones al nivel internacional, además de experiencias prácticas inherentes a algunos contextos regionales y nacionales.

Treinta expertos e investigadores participarán en este seminario. Estos conferenciantes, internacionalmente afamados en universidades y organizaciones de la O.N.U, presentarán una diversidad que enriquece enfoques, teorías, experiencias de diversos países de todos los continentes: Norteamérica, América Central y Suramérica, Europa, África, Asia y Australia.

El orden del día augura tres importantes secuencias, a saber los "conceptos, principios y campos de la diversidad", los "medios y desafíos de la diversidad, incluyendo el Internet", "diversidad, regulación; indicadores, certificaciones".

Gracias a su dimensión intelectual y científica, la importancia de este coloquio es doble, porque

ofrece una ocasión conducente para descubrir diversos horizontes de humanidad, enfoques, maestría y experiencias, y para arrojar luz sobre este tema como requisito previo a cualquier reflexión nacional sobre la diversidad y sus desafíos de regulación y de promoción, de acuerdo con las nuevas orientaciones y obligaciones constitucionales, para un contexto normativo y operacional moderno capaz de contribuir a la consolidación de la misión de los medios audiovisuales, a la promoción de la diversidad de la sociedad marroquí, a la garantía de su cohesión y a la consagración de su abertura al Otro.

Lazos
[1] https://www.haca.ma/es/javascript%3A%3B