Published on *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

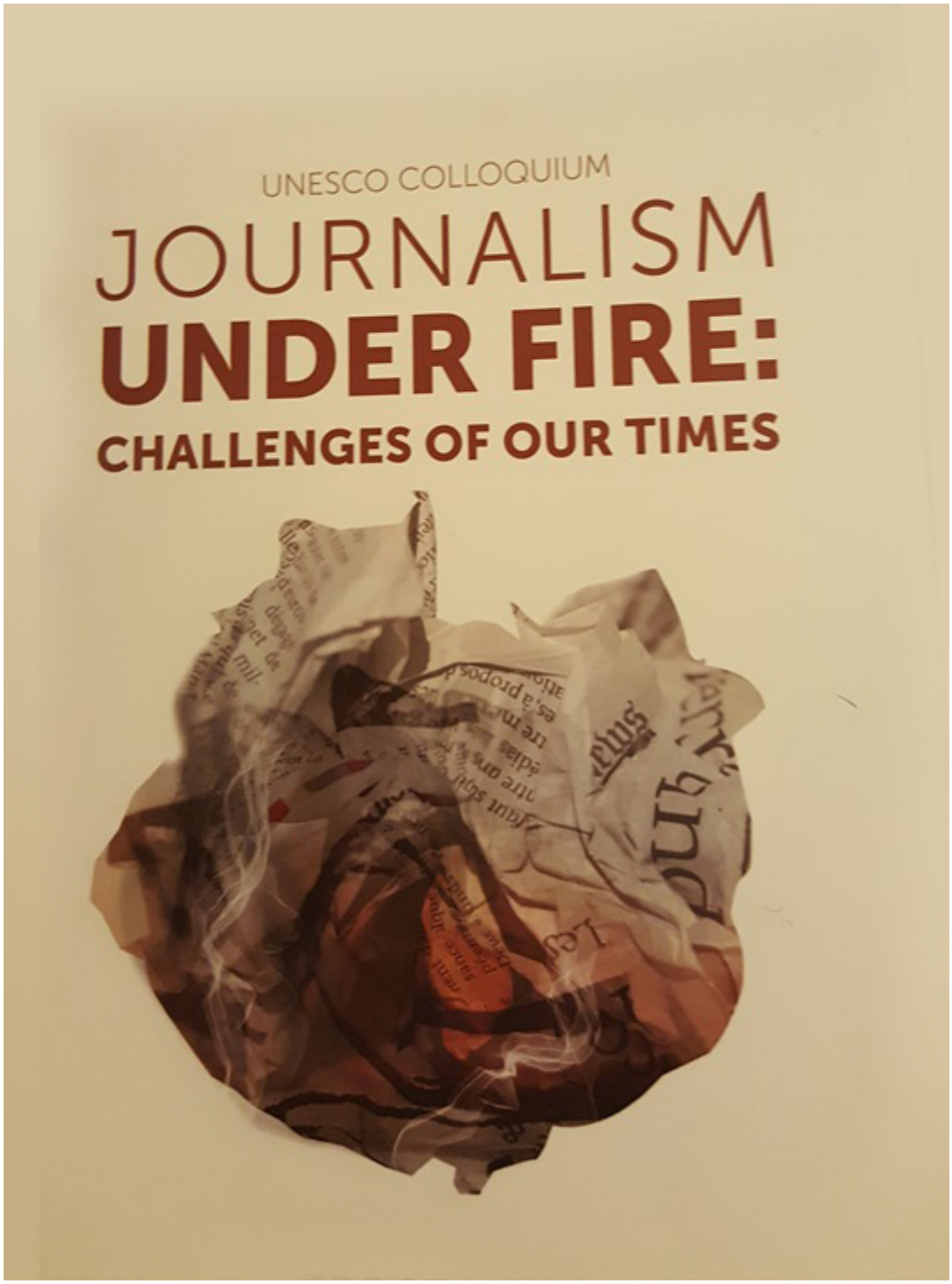
Expertos se interrogan en la Sede de la UNESCO: Porquéel periodismo es cada vez más objeto de fuertes críticas?

27 marzo 2017

Bajo ese gran interrogante, la UNESCO organizó, en su sede en París, el 23 de marzo, dos mesas redondas repartidas en cuatro sesiones, dirigidas por una veintena de panelistas y más de una centena de participantes, expertos, decidores de medios de comunicación, responsables de políticas públicas, embajadores ante la UNESCO, responsables de instancias de regulación, de uniones profesionales, así como ONG de derechos humanos…

«Sin prensa, noche profunda » dijo Victor Hugo. Es la citación que mencionó, Sra. Irina Bokova, Directora General de la UNESCO, en su discurso inaugural, con el fin de subrayar que « Aunque los periodistas esclarecen la verdad, son hoy en día el blanco deviolencias, conflictos y violaciones, como de las críticas». Recordando que la esencia misma de los medios de comunicación y del periodismo es desarrollar y promover el pensamiento crítico. Sra. Bokova insistió en la necesidad de una « educación mediática» considerándola como un puntal decisivo para alinearse con

los Objetivos del Desarrollo Sostenible en el horizonte de 2030, con la perspectiva de crearun entorno en elque prevalezcan los principios de libertad y de pluralismo« en línea o fuera de línea », es lo que permitiríala emergencia de ciudadanos bien informados, capaces de participar activamente en la «ciudad democrática».



«Despertar el espíritu crítico con profesionalismo y el pleno respecto de la ética es la única misión de los medios de comunicación que están, por naturaleza y por praxis en la democracia, al servicio del público», declaró,por su parte, Sr. Frank La Rue, Subdirector General de Comunicación e Información de la UNESCO,haciendo énfasis en que «la verdad es un proceso que se construye sobre la base ineludible del diálogo, tras adquirir, defender y promover la libertad de expresión y el derecho de acceso a la información, en cualquier contexto». En esta misma línea, añadió« En el mundo actual, ha de prestar ayuda a la población y a los ciudadanos para que entiendan mejor los medios de comunicación con el fin de orientarles en sus usos. Dicho de otra forma, los nuevos medios están ahoramás disponibles y accesibles parael ciudadano de a pie, tal y como demuestrala

omnipresencia, en todos los rincones del planeta, de las redes sociales quese convierteninclusо en fuentes para los medios tradicionales con todo el riesgo que eso implicaría: falsas noticias, manipulación de la verdad, violación de los derechos e incumplimiento de la ética».

Asimismo, una de las cuatro sesiones efectivamente se dedicó a los desafíos del periodismo planteados por los nuevos medios, la evolución de las redes sociales y también de los algoritmos de los gigantes de la WEB denominados (GAFA):«Crisis de audiencia, redes sociales, desinformación generada por ordenador». En cuanto a la segunda sesión trató: «Los modelos económicos y las nuevas tecnologías», mientras que otra abordó el desafío que impone la mediasfera a la democracia representativa con «la aparición de los movimientos políticos defensores de la identidad». También, se planteó en una mesa redonda el tema de «la educación mediática» y ética de la cual depende ya el futuro de la formación periodística.

En su intervención durante estos debates, Sr. Jamal EddineNaji, Director General de la HACA, hizo hincapié en los principales retos que afronta la democracia representativa y el periodismo que se considera como una actividad humana y profesional que contribuye en la consagración de la democracia y los principios cívicos que requiere, en particular en los países del sur, llamados «info-pobres»:

- La apropiación, de manera profesional, por parte de los periodistas y medios de comunicación, de la información local, de la vida diaria de las poblaciones. Estas informaciones son las más preponderantes en los nuevos medios y en las redes sociales,a tal punto que una gran parte de las audiencias migran hacia estos soportes y dejan paulatinamente los medios tradicionalesempezando por el polo público en primer lugar. En estos países, continuó diciendo, los fenómenos más presentes son las cuestiones relativas a la juventud y el desempleo universitario, unidos a la conectividad que se ofrece cada vez más a los pequeños pueblos urbanos y también rurales, lo que favorece, legítima y obviamente, la creación de blogs, « periódicos » electrónicos, páginas web y plataformas que se nutren forzosamente de la vida local y de sus informaciones tanto como de sus rumores y falsas noticias o « fakenews »… Sobre todo, cuando la información local está censurada por el sistema informativo nacional y/o desdeñada por los medios de comunicación tradicionales que están siempre fascinados por el Centro, la capital o la información internacional viral de los países denominados «info-ricos»;
- La primera batalla que ha de emprender en dicho países, explicó Sr. Najies: La promulgación de una ley de acceso a la información que permite liberar la información y sus fuentes tanto a escala nacional y local, y eso en todos los ámbitos de actividad del Estado, a nivel de representativos y de electos y de la sociedad entera;

- La segunda batalla, o línea defensiva, que ha de emprender contra la desviación del periodismo, en periodo de crisis de credibilidad debido a los « avatares » de la mediasfera digital, es sentar las bases necesarias para una efectiva autorregulación en el seno de los medios tanto tradicionales como nuevos, así como la institucionalización de cartas éticas y de Consejos u organismos de pares que velan por las mejores prácticas de los periodistas y profesionales de los contenidos. Por lo tanto, se debe contar con el apoyo, de referencia, de los organismos internacionales, como el Artículo 19 de la FIJ que milita incasablemente por el « prestigio » o la« nobleza » que conlleva esta profesión y también por el sentido de la doble responsabilidad necesaria en la democracia: Responsabilidad profesional y ética. La autorregulación, que reclamó igualmente Sr. Frank La Rue, puede incluso llevar, según SrNaji, a un sistema de certificación o homologación lo que distinguiría un periodista, un medio –nuevo o tradicional – mediante el voto de sus pares y del conjunto de los profesionales en un país dado.

Lazos

[1] https://www.haca.ma/es/javascript%3A%3B