Published on *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

Por iniciativa de la Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual y con la adhesión de sus socios Firma de “la Carta Nacional de los medios de comunicación, del medio ambiente y del desarrollo sostenible”

31 Oct 2017

La Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual, organizó el 31 de octubre de 2017 en Rabat, en su calidad de entidad coordinadora y iniciadora, la ceremonia de firma de “la Carta Nacional de los medios de comunicación, del medio ambiente y del desarrollo sostenible” por los socios, de acuerdo con las recomendaciones emitidas en la reunión organizada el 9 de noviembre de 2016 por la HACA al margen de la Cumbre sobre el cambio climático COP22 celebrada en Marruecos.

Esta Carta, firmada por 30 instituciones nacionales representando los departamentos ministeriales, las instancias territoriales, el sector privado, las instituciones de formación y de investigación, los actores de la sociedad civil, así como los medios de comunicación audiovisuales, la prensa escrita y una pléyade de expertos, trata de reforzar el impacto de los medios de comunicación nacionales, a fin de permitirles afrontar los problemas ambientales que conoce Marruecos hoy en día, teniendo en cuenta los retos del desarrollo sostenible.

En su intervención inaugural, Sra. Amina Lemrini El Ouahabi, Presidenta de la Alta Autoridad, subrayó que la coyuntura ambiental es cada vez más compleja con el impacto negativo de la acción humana sobre el espacio común, aquella acción susceptible de comprometer la calidad de vida de las futuras generaciones. Hizo también un recordatorio del contexto en el cual se inscribe esta Carta, que se alinea con la necesidad de “recuperar el tiempo perdido” en el marco de una movilización continua y global, directiva de Su Majestad el Rey Mohammed VI ante la reunión de alto nivel de la cumbre sobre el clima COP 22. Además de animar el debate público e influir en las políticas públicas, los medios de comunicación deben desempeñar en este sentido un papel decisivo a través de la selección y el tratamiento de la información ambiental de forma pertinente, y cumplir con las misiones de información en tiempo real, de sensibilización crítica y ciudadana.

Asimismo, el Jefe de Gobierno Sr. Saad Eddine El Othmani felicitó la presidenta de la HACA vivamente por los esfuerzos tan sustanciales realizados por su institución, en particular en lo que concierne la metodología adoptada en la elaboración de esta Carta que se basa en un enfoque de movilización institucional multilateral. En este respecto, Sr. El Othmani exhortó a todas las partes interesadas a adoptar esta “noble” y “urgente” Carta y acompañar su puesta en marcha, con miras a apoyar los medios de comunicación nacionales, todos tipos de soportes, y facilitar su labor en materia de desarrollo sostenible y de protección del medio ambiente. Sr. El Othmani elogió esta iniciativa que “va más allá de lo que es subjetivo, para convertirse en un tema nacional humano y humanitario”, precisando que esta obra reunió los esfuerzos de todos los actores en materia de medio ambiente y desarrollo sostenible. Afirmó que esta obra refleja la dinámica global que conoce marruecos desde hace más de una década en este dominio, y va de par con los objetivos del desarrollo sostenible.

Por su parte, el presidente de la COP22, Salaheddine Mezouar precisó que ese importante acontecimiento coincide con los preparativos de la COP23 que tendrá lugar en Bonn, Alemania, del 6 al 17 de noviembre de 2017. Asimismo, sostuvo que en materia de medio ambiente, Marruecos deberá diseñar políticas públicas y territoriales efectivas en este ámbito demostrando su ejemplaridad. Además, hizo hincapié en el rol fundamental de los medios de comunicación en el acompañamiento de las políticas públicas, como “fuerza positiva de presión” que puede incluso animar a los responsables políticos para acelerar el ritmo de la implementación de políticas ambientales.

En su intervención, Sra. Nezha El Ouafi, secretaria de Estado encargada del Desarrollo Sostenible, afirmó que la Estrategia National del Desarrollo sostenible 2030, adoptada recientemente por el Consejo de los ministros, refleja claramente la voluntad del Reino a optimizar la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sra. El Ouafi encomió la Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual por la publicación de esta Carta que se alinea con las grandes orientaciones del Reino de Marruecos que dispone de todos los recursos necesarios para lograr los ODS, constituyendo un instrumento indispensable para su realización en el horizonte de 2030.

En Cuanto a Sra. Meriem Bensalah Chaqroun, presidenta de la Confederación General de Empresas de Marruecos (CGEM), alabó la acción emprendida por la HACA por promover el papel de los medios de comunicación nacionales con el fin de superar los grandes desafíos relativos al medio ambiente y participar en el anclaje del enfoque de desarrollo sostenible e inclusivo. Además, resaltó el papel esencial de enlace que desempañan los medios de comunicación en ese ámbito entre el Estado, la sociedad civil y las empresas, sensibilizando así a los ciudadanos sobre los retos de la protección del medio y la preservación de los recursos.

A su vez, Sr. Abdessamad Sekkal, Vice-presidente de la Asociación de las Regiones de Marruecos (ARM), destacó que el objeto de esta Carta va a la par de las misiones principales atribuidas por la constitución a las instituciones regionales para garantizar la elaboración de programas estructurantes eficaces y duraderos. Ilustrando con ejemplos concretos, Sr. Sekkal demostró que los medios de comunicación participan en mayor medida en el apoyo de esos programas, y por lo tanto, es indispensable establecer mecanismos especializados en las cuestiones ambientales, capaces de analizar como cuarto poder las estrategias establecidas por los consejos regionales.

Durante este encuentro, las partes firmantes reiteraron su compromiso a apoyar los medios, en particular, actualizando los textos legislativos y reglamentarios para colmar todo vacío dejado, y facilitando a los medios el acceso a informaciones ambientales de relevancia, objetivas, fiables y actualizadas, también integrándoles en las diferentes manifestaciones sobre el tema, así como introduciendo proyectos mediáticos y ambientales en el marco de sus estrategias.

Conviene señalar que los ejes principales de esta Carta giran en torno a “la promoción de la cultura

del desarrollo sostenible, a través del fortalecimiento de los medios de comunicación, contando con sus propios medios y capacidades, en colaboración voluntarista con todos los socios, con el fin de superar los desafíos ambientales tanto a nivel nacional como a escala internacional.

Descargar "la Carta Nacional de los medios de comunicación, del medio ambiente y del desarrollo sostenible" [2]

Lazos
[1] https://www.haca.ma/es/javascript%3A%3B [2] https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/Charte%20%20intro%20et%20texte%20VF.pdf