Published on *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

La HACA participa en la edición 2018 del Salón de la Radio en París sobre los desafíos del entorno digital

05 Feb 2018

El “Salón de la Radio y del Audio Digital”, que se celebra anualmente desde el 2002 en parís, adquirió este año una dimensión más internacional y amplió su perímetro de intervención. Por lo tanto, su edición 2018 que tuvo lugar del 25 al 27 de enero, se centró en el avance tecnológico que marca el espacio radiofónico europeo y el gran abanico de posibilidades que ofrece.

Cabe señalar que una delegación de la Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual tomó parte a este evento de gran importancia, compuesta de: Sr. Mohammed Abderrahim y Sr. Bouchaib Ouabbi, Consejeros del CSCA, Sr. Jamal Eddine Naji, Director General de la Alta Autoridad, Sra. Latifa Tayah, Directora del Departamento de Estudios y Desarrollo, Sr. Mohamed Attari, coordinador de la sección “economía de los medios de comunicación”, Sr. Moncef El Yazghi y Sra. Majda Saber del Departamento de Monitoreo de Programas.

Esta edición reunió miles de profesionales confiados en cuanto al futuro de la radio con las numerosas perspectivas ofrecidas por las nuevas tecnologías, quienes debatieron sobre los avances tecnológicos y los retos que se imponen en materia de los contenidos, la Radio Digital Terrestre, la producción de los Smartphones y tabletas, las noticias falsas, los perímetros profesionales entre el periodismo y la animación, los derechos de autor. Además, se impartieron diversas master class con el objetivo de presentar las facilidades proporcionadas por las aplicaciones respecto a la mejora de calidad del audio en las redes sociales... “El sonido representa el nuevo pulmón de las evoluciones tecnológicas” lema de este Salón.

La Radio : Medio de comunicación del futuro en la era del digital

No cabe duda de que la radio se mantiene como el medio audiovisual con mayor penetración entre la sociedad europea a pesar del paso de los años y de la evolución que esto supone. Una aserción subrayada por los diferentes oradores provenientes de Francia, de Reino Unido, de los Países Bajos, de Suiza, de Italia, de los Países escandinavos, así como de Marruecos representado por « Radio Plus », « Radio Atlantic » y « Radio Aswatt ».

Dada la multiplicación de los modos de producción y de difusión, la radio encuentra hoy día su terreno abonado para desarrollarse, y es lo que confirman los resultados de audiencia radio (soportes digitales) en caso de Francia. En efecto, la cantidad de los radioyentes diarios en las plataformas

multimedia alcanzó 7 millones de radioescucha en un país de 67 millones de habitantes. Estos soportes representan el 11.4% del volumen total de audiencia. Por otro lado, la radio es seguida diariamente por 3.4 millones de franceses con un consumo medio diario de 1 hora y 44 minutos, según los datos de « Médiamétrie France ». La audiencia de las emisoras radio aumentó casi en 1.2 puntos gracias a los soportes multimedia (lo que representa un crecimiento de 11%). Conviene destacar, también, que la radio emitida en forma diferida genera más de 1.7 millón de radioyentes diarios, en un promedio de 54 minutos al día para cada radioyente, teniendo en cuenta que el barómetro de 2016 refleja que este tipo de transmisiones en Francia produjo 1.3 millón de radioyentes diarios con una duración promedia de 54 minutos. El motivo principal por el que aumenta el consumo de la radio emitida en diferido es el uso de internet (sitios web, aplicaciones, videos…). Para los franceses el elevado consumo de la radio digital, medio de confianza, se debe al fácil y rápido acceso a cualquier contenido online. La Radio es el medio de comunicación del futuro.

Mirada sobre el contenido y su regulación

Una de las experiencias presentadas en el Salón de la Radio es la de la radio generalista RTL que sigue ampliando su liderazgo. ¿Cómo logró RTL este progreso? Para los responsables de esta emisora, la clave reside en los programas, puesto que constituyen la esencia misma y la identidad que atrae los oyentes, añadiendo que “la coherencia de la parilla de los programas es la fórmula de éxito de cualquier radio”. La emisora aposta también por la calidad de las emisiones matutinas que distan de ser “cataratas de música” asegura un responsable en esta radio.

Debido al gran progreso y la rápida evolución que registra el sector, los intervinientes insistieron sobre la necesidad imperiosa de invertir en materia de creación, elaboración de guiones y producción de contenidos.

En esta misma línea, el presidente del Consejo Superior del Audiovisual francés enumeró en su alocución los desafíos planteados ante los reguladores, en el momento en que Francia está haciendo reformas profundas del régimen jurídico que rige el paisaje audiovisual y la regulación. Cabe resaltar aquí que todos los participantes prestaron mucha atención a la cuestión de la regulación de la radio por internet, incluidos los operadores tanto privados como públicos (a título de ejemplo « France Inter »).

Por otro lado, muchos intervinientes hicieron hincapié en la accesibilidad, ya que hoy en día con la gran presión ejercida por los GAFA, es cada vez más importante adoptar medidas concretas para afrontar su hegemonía a nivel de la accesibilidad, la movilidad y sobre todo en el plano de los contenidos. En cuanto al desarrollo tecnológico, es importante notar que supera con creces la demanda y ofrece mayores oportunidades. Mediante sesiones de demostración de las novedades y los rendimientos digitales, varios sistemas presentados en este Salón permiten una grabación automática, un procesamiento HD, una adaptación del formato e interfaz de todos los soportes de difusión, así como una captación vídeo que gestiona también el aspecto DATA. La oferta es abundante, entonces las emisoras tienen ahora más libertad en elegir las medidas oportunas según sus estrategias y dependiendo de los costes que suponen dichas inversiones.

ROZANA RADIO PROGRAMS
Salon 2018 de la RADIO & AUDIO DIGITAL

Salon 2018 de la RADIO & AUDIO DIGITAL
towerCast
radio+
TOPROMISE
radiofrance
PURE

Lazos
[1] https://www.haca.ma/es/javascript%3A%3B