Published on *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

Las autoridades encargadas de las elecciones en 50 país reflexionan sobre los desafíos de la “democracia digital” a través de los medios de comunicación y las herramientas electrónicas del voto

04 Jun 2018

COMISSÃO NACIONAL DE ELEIÇÕES
iCPS
International Centre for Parliamentary Studies
Panel Discussion VI
Gender Equality and Political Empowerment of Women: Securing Political Participation and Electoral Rights

COMISSÃO NACIONAL DE ELEIÇÕES
iCPS
International Centre for Parliamentary Studies
16th International
Electoral Affairs Symposium

iCPS
International Centre for Parliamentary Studies
16th International
Electoral Affairs Symposium
LAXTON
LAXTON
LAXTON

Los altos responsables de las instancias encargadas de los procesos electorales en más de cincuenta país se reunieron, del 28 al 31 de mayo de 2018, en la ciudad de Tróia (a las afueras de la capital portuguesa, Lisboa) con miras a analizar y anticipar los desafíos que plantean y seguirán planteando los medios de comunicación digitales y las tecnologías electrónicas en el futuro en los procesos electorales, desde la gestión de las listas y las inscripciones, hasta el día del sufragio y la declaración de los resultados.

Este simposio de expertos, responsables gubernamentales, investigadores, promotores y proveedores de herramientas y sistemas electrónicos de gestión de las operaciones electorales, así como directores de operadores mediáticos y de las redes sociales más populares (Facebook, entre otros), se organizó a iniciativa del " Centro Internacional de los Estudios Parlamentarios" (ICPS), en colaboración con la Comisión Nacional de las Elecciones en Portugal, que consiguieron reunir acerca de 150 participante. Se encuentran entre ellos los representantes de la HACA, Sr. Jamal Eddine Naji, Director General, y Sr. Mehdi Idrissi Aroussi, Director de Estudios Jurídicos, junto con fuertes delegaciones venidas de Palestina, Jordania, Túnez, Canadá, Estados Unidos, Letonia, Bangladesh, Cabo Verde, Senegal, Mauricio, Madagascar, Reino Unido, Maldivas, España, Bulgaria, Kosovo, Italia, Corea, Nueva Zelandia, Albania, Lituania, Hungría, Georgia, Argentina, Mali, Alemania y Portugal.

Tanto los análisis efectuados sobre las legislaciones, sistemas institucionales y administrativos encargados de las elecciones, de su control o de la regulación (la de los medios de comunicación y de las redes sociales), como las ponencias presentadas en torno a las experiencias de esta "democracia digital", en varios países del mundo, destacaron los grandes y complejos desafíos políticos, sociales y técnicos que amenazan la votación transparente y consecuente, democráticamente, así como la participación ciudadana, en particular de los jóvenes y las mujeres. La mayoría de las ponencias insistieron efectivamente sobre la importancia decisiva de la movilización y de la sensibilización a la participación democrática, especialmente de los jóvenes de edades comprendidas entre 16 y 18 años, generación de la era digital casi hegemónica, en la actualidad y en futuro, también subrayaron los reflejos, usos y comportamientos de la vida cotidiana en nuestras ciudades. Una vida que ya no puede ser concebida sin estar totalmente digitalizada, incluso en lo que se refiere a todas las operaciones de expresión y de puesta en marcha de la democracia, en la cual el voto es la base.

La inevitabilidad del desarrollo de la digitalización, a través de todo el mundo, de las nuevas generaciones de los electores y electoras del presente como del futuro, hace que sea más importante

que nunca, por ejemplo, la envergadura de la educación mediática, habida cuenta de los grandes retos que impone el impacto de los medios de comunicación sobre la opinión pública y su influencia en materia de la construcción de las opiniones, y más allá, sobre el futuro y la integridad de los procesos de democratización. Cabe señalar en este sentido la relevancia del papel de los reguladores de los medios de comunicación a nivel del seguimiento de las campañas, de la cobertura de los procesos y eventos electorales, de la promoción de la participación y de la educación mediática, y también a nivel de la promoción de la participación y de la representación de la mujer, y las personas con necesidades específicas, en todos los registros de esta “democracia digital”. Una democracia que afronta asimismo, a nivel de la integridad de las elecciones, desconocidas amenazas en la época de la era pre-digital: las “falsas noticias”, el impacto de las “campañas intrusas o manipuladoras vía las redes sociales, la rebelión cibernética contra la elección democrática del voto, la tentación de los gobiernos de cerrar todos los espacios de expresión y de animación del debate democrático, so pretexto, de las amenazas posibles e incontrolables técnicamente etc.

Una de las intervenciones más destacables, en este simposio, fue la de Sr. Jean-Pierre Kingsley, “Director de las elecciones “en Canadá (de 1990 hasta 2007, nombrado unánimemente por el parlamento como estaba previsto), quien demostró el grave y sutil alcance, presente en casi todas las democracias, nuevas o antiguas, de la concomitancia entre la política (o el político) y el dinero. Dicha relación casi incestuosa, y destructora de todas formas, de la integridad de los procesos democráticos, elecciones en primer lugar, es la causa fundamental, para una gran parte, de la regresión de la democracia en más de 25 países, desde el comienzo de los años 90, como subrayado por Sr. Richard Soudriette, Presidente emérito de « International Foundation of Elections Systems » (IFES), quien dirigió los trabajos de este simposio. Un simposio, el décimo sexto evento organizado por el ICTS (tras el décimo quinto celebrado en Jordania y en el cual tomó parte la HACA, representada por Sr. Aroussi), que hizo hincapié en el rol trascendental de la justicia, de los partidos políticos, de la sociedad civil y de los activistas promotores de la democracia, junto con los operadores de los medios de comunicación y sus reguladores, en la garantía de la información independiente, imparcial y pluralista, así como en la sensibilización y la promoción de la participación activa en la democracia representativa impulsada por los procesos electorales.

Lazos
[1] https://www.haca.ma/es/javascript%3A%3B