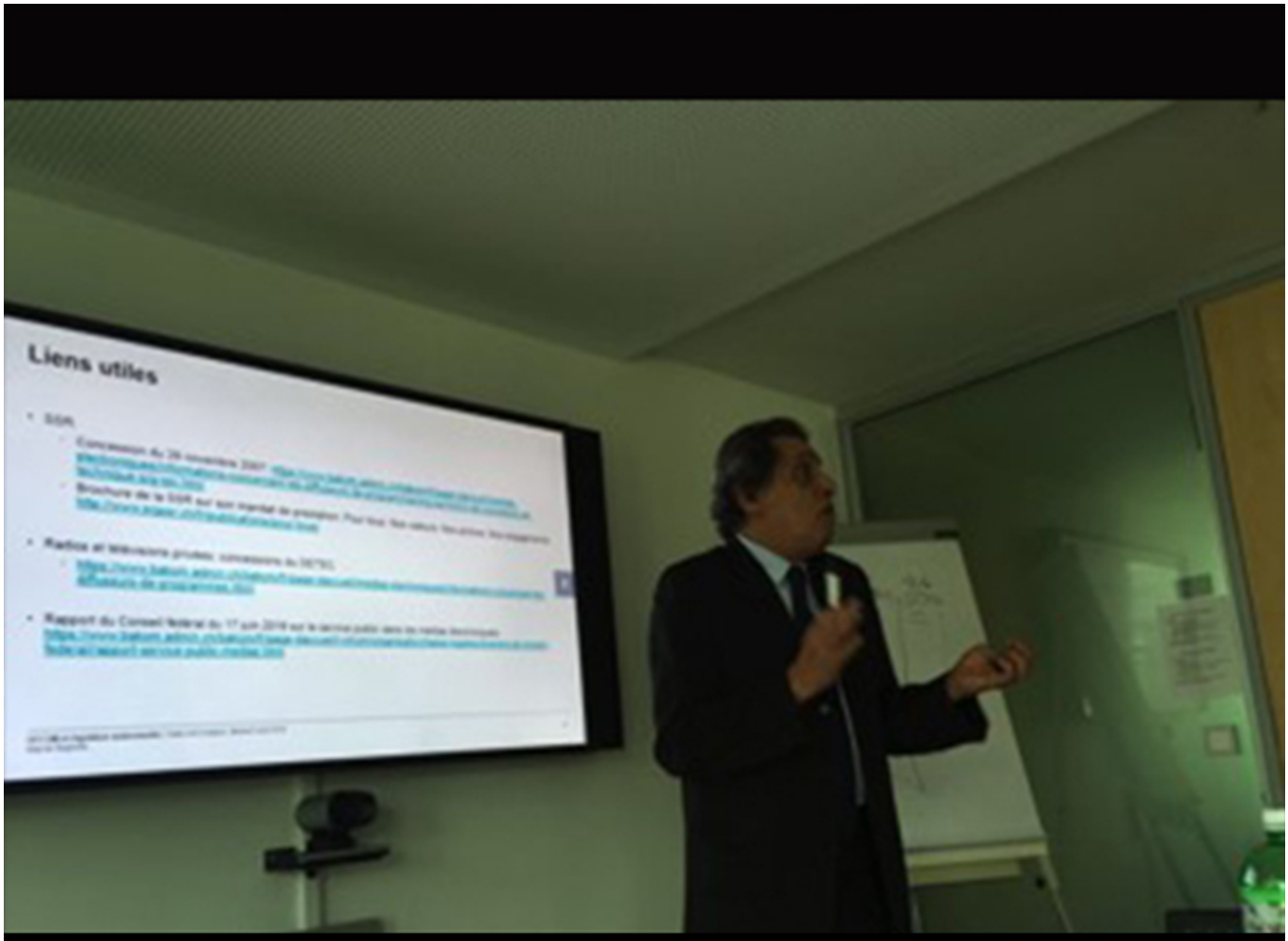
Published on *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

Inmersión de la HACA en el sector audiovisual público y privado Suizo

12 Abr 2018

En la sede de Léman Bleu Television con Laurent Keller, director y redactor jefe

El uso de los smartphones por los reporteros



Jamal Eddine Naji, Director General de la HACA en la sede de la OFCOM

En la sede la Radio televisión suiza con Patrice Aubry, Secretario General

En la sede la Radio televisión suiza con Patrice Aubry, Secretario General

Foto en la sede de la RTS
De izquierda a derecha, Ahmed Zahid, Jefe de la Unidad diversidad cultural y lingüística (HACA), Patrice Aubry, Secretario General de la RTS, Jamal Eddine Naji, director general de la HACA, Latifa Tayah, Directora del Departamento de Estudios y Desarrollo (HACA), Marcel Regnotto, Jefe de la división Medios de comunicación (OFCOM).

En el marco de su estrategia de apertura, de intercambio de conocimientos y experiencias, la Dirección General de la Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual efectuó, los días 5 y 6 de abril del 2018, una inmersión en el sector audiovisual suizo en Ginebra (600.000 hab.) y en Biena (50.000 hab.).

Una delegación encabezada por el Director General de la Comunicación Audiovisual, Sr. Jamal Eddine Naji, y compuesta por la Directora del Departamento de Estudios y Desarrollo, Sra. Latifa Tayah, y Sr. Ahmed Zahid, de la Unidad diversidad cultural y lingüística en los medios de comunicación, realizó una visita de estudio organizada por la Oficina Federal Suiza de Comunicaciones (OFCOM), durante la cual se entrevistó con los responsables de esta institución, de la *Radio Télévision Suisse* (RTS), y del canal de televisión privado "*Léman Bleu*". La delegación aprovechó esta inmersión para profundizar y ampliar sus conocimientos sobre los diferentes avances del sector audiovisual suizo, y su singular acomodación con las transformaciones digitales.

El desafío de la modernización del sector audiovisual público en un contexto altamente competitivo

En los últimos meses, Suiza ha sido indagada por muchos investigadores y profesionales internacionales del sector audiovisual. El debate nacional provocado por el movimiento “No Billag”, que busca suprimir el canon obligatorio para los servicios de la radio y televisión en Suiza, dio lugar a un referendo nacional. Más allá del debate sobre el financiamiento de la radio y la televisión por los contribuyentes, esta iniciativa popular, tanto inédita como inesperada, planteó la cuestión de legitimidad del servicio público audiovisual, lo que suscitó el interés de toda la población suiza. La iniciativa “No Billag” fue rechazada en un referéndum por el 80% de los ciudadanos de todas las regiones lingüísticas de Suiza, apoyando así a la continuación del financiamiento de los medios estatales. No obstante, queda pendiente la cuestión de si todavía hay un valor añadido y una legitimidad del sector audiovisual público en la era digital en la cual se multiplican cada vez más los canales de información.

La mayoría de los ciudadanos suizos a favor del pago del canon

Los suizos aceptaron que sus autoridades federales continúen la recaudación de impuestos y el pago de la factura anual obligatoria para financiar el servicio público audiovisual, tras una intensa campaña de las personas que influyen en la opinión pública, políticos, intelectuales, artistas y decenas de medios públicos y privados. Los debates llevados a cabo durante esta campaña demostraron claramente que la misión de los servicios públicos constituye un logro democrático, un dispositivo de salvaguardia que sirve de cursor para el conjunto de los profesionales del sector con miras a producir contenidos de calidad, dando el ejemplo y garantizando la preservación de la diversidad cultural y lingüística (una Federación, cuatro comunidades, hablando cuatro lenguas: Francés, alemán, italiano, romanche), en el panorama mediático suizo.

El debate nacional permitió, a lo largo de la campaña del referéndum, rehabilitar el sector audiovisual público, así como destacar la imperiosa necesidad de una regulación más responsable y exigente en el futuro, proporcionando también las herramientas necesarias a los operadores con el fin de adoptar las medidas apropiadas para garantizar el pluralismo político, la diversidad de opiniones, de culturas y de lenguas, amén del respecto de la deontología profesional de los medios de comunicaciones, y los valores éticos que rigen el sector.

Las televisiones RTS y “Léman Bleu”, visitadas por la delegación de la HACA, disponen, por ejemplo, de una amplia libertad editorial, pero todavía quedan bajo la mirada vigilante de los reguladores: la OFCOM y una Autoridad Independiente en materia de examen de las quejas y de los programas de radiotelevisión para asegurar el pluralismo político y la diversidad, así como impulsar la deontología.

La modernización del sector audiovisual público

Sin embargo, el debate nacional constituyó una oportunidad para los profesionales del sector en la determinación del conjunto de los desafíos a los que se deben enfrentar para modernizar el sector audiovisual público. En efecto, los votos que se expresaron en contra de la iniciativa, aspiraban realmente a una transformación innovadora del sector público, en particular con la consolidación de la producción nacional regional y local. En definitiva, proporcionar a los ciudadanos suizos lo que los competidores extranjeros no pueden ofrecerlos. La innovación del servicio público supone también el desarrollo de la colaboración entre privado y público a fin de aunar los esfuerzos, especialmente con los medios de proximidad.

En el marco de la recién concesión firmada entre el regulador y el polo público tras el referéndum, se estipula la consolidación del diálogo con los usuarios de los servicios públicos del audiovisual.

Por último, la televisión a la carta y el streaming, convierten significativamente los formatos de la televisión clásica que se ve, hoy en día, obligada a proponer las novedades que no pueden asumir las

plataformas digitales. A título de ejemplo, la televisión suiza aumentará aún más las emisiones en directo en detrimento de la ficción, y de los documentales puestos a disposición en las plataformas digitales. Sin lugar a dudas, los resultados del debate nacional suizo, que movilizó tanto los ciudadanos, los actores de la sociedad civil, como los profesionales de los medios de comunicación, pueden considerarse como una fuente de inspiración para muchos países.

¿Cuál es el rol del regulador en un contexto de transformación acelerada de los paisajes audiovisuales?

Esta visita de la OFCOM constituyó para la delegación de la haca una excelente oportunidad para entender mejor la transición de la regulación hacia la co-regulación. Conviene notar que la OFCOM deja la responsabilidad a la SSR (Sociedad suiza de radiodifusión y televisión) de definir sus propias normas de calidad, de publicarlas, de controlar su puesta en marcha y de difundir los resultados obtenidos del control interno. Sin embargo, muchas directrices ayudan a facilitar esta mutacion hacia la autorregulación. Los operadores del audiovisual, y sobre todo del sector público, tienen incorporados controles internos y externos (Consejo general, Consejo de administración, revisiones del sistema de calidad…). Asimismo, los difusores están sometidos a una evaluación una vez cada dos años, realizada por una empresa de su elección reconocida por la OFCOM. Los evaluadores registran los resultados en un informe y proponen medidas adecuadas.

La filosofía del enfoque del regulador helvético puede resumirse del siguiente modo:

- Responsabilizar a los editores de los contenidos;
- Brindar al público los datos y las informaciones necesarias para hacerse una opinión sobre el cumplimiento de los mandatos de prestación por parte de los difusores;
- Estimular un debate público pertinente sobre el rol de los medios de comunicación;
- Eludir toda influencia política sobre los medios de comunicación.

El sector audiovisual privado en permanente mutación

Dotada de 42 emisoras y 13 televisiones privadas, Suiza puede alabarse, teniendo en cuenta la dimensión de su población (8 500 000 hab.), de un sector audiovisual privado dinámico. La visita de la Televisión Léman Bleu posibilitó el descubrimiento de un nuevo modelo de televisión privada, ya que hizo muchos cambios para poder competir, y satisfacer las necesidades de los usuarios. La agilidad periodística ofrecida por el digital proporcionó un servicio de calidad y la reducción de costes. De tal forma, el canal planificó numerosas emisiones destacadas difundidas en directo sobre temas y eventos de gran interés para los ciudadanos suizos, empleando unas herramientas fáciles de utilizar que dan una mayor comodidad para los periodistas en la realización de sus programas. Los móviles son una de las herramientas de trabajo de los reporteros con posibilidad de mejorar la calidad de imagen con una multi-conectividad a internet.

Por fin, cabe recordar que estos encuentros entre la HACA y los responsables de los medios de comunicación suizos, constituyeron una ocasión propicia para la delegación marroquí en el fomento de la dinámica internacional, apoyada por la instancia reguladora marroquí, en el marco de las redes internacionales en las cuales la HACA es miembro activo. Además de la promoción del sistema informático desarrollado por la Alta Autoridad, y que hoy atrae el interés de muchos países tanto africanos como europeos.

Lazos
[1] https://www.haca.ma/es/javascript%3A%3B