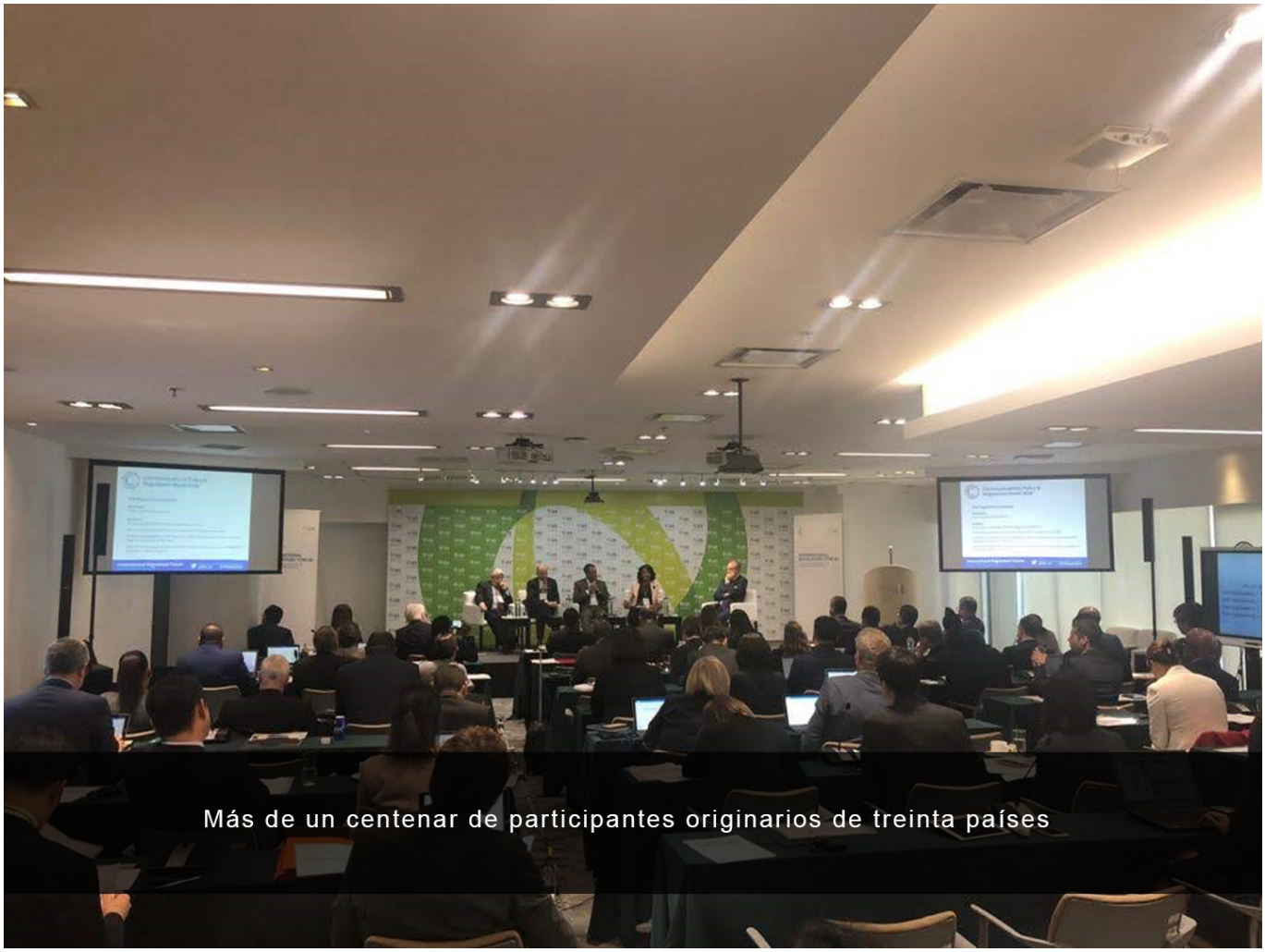
Published on *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

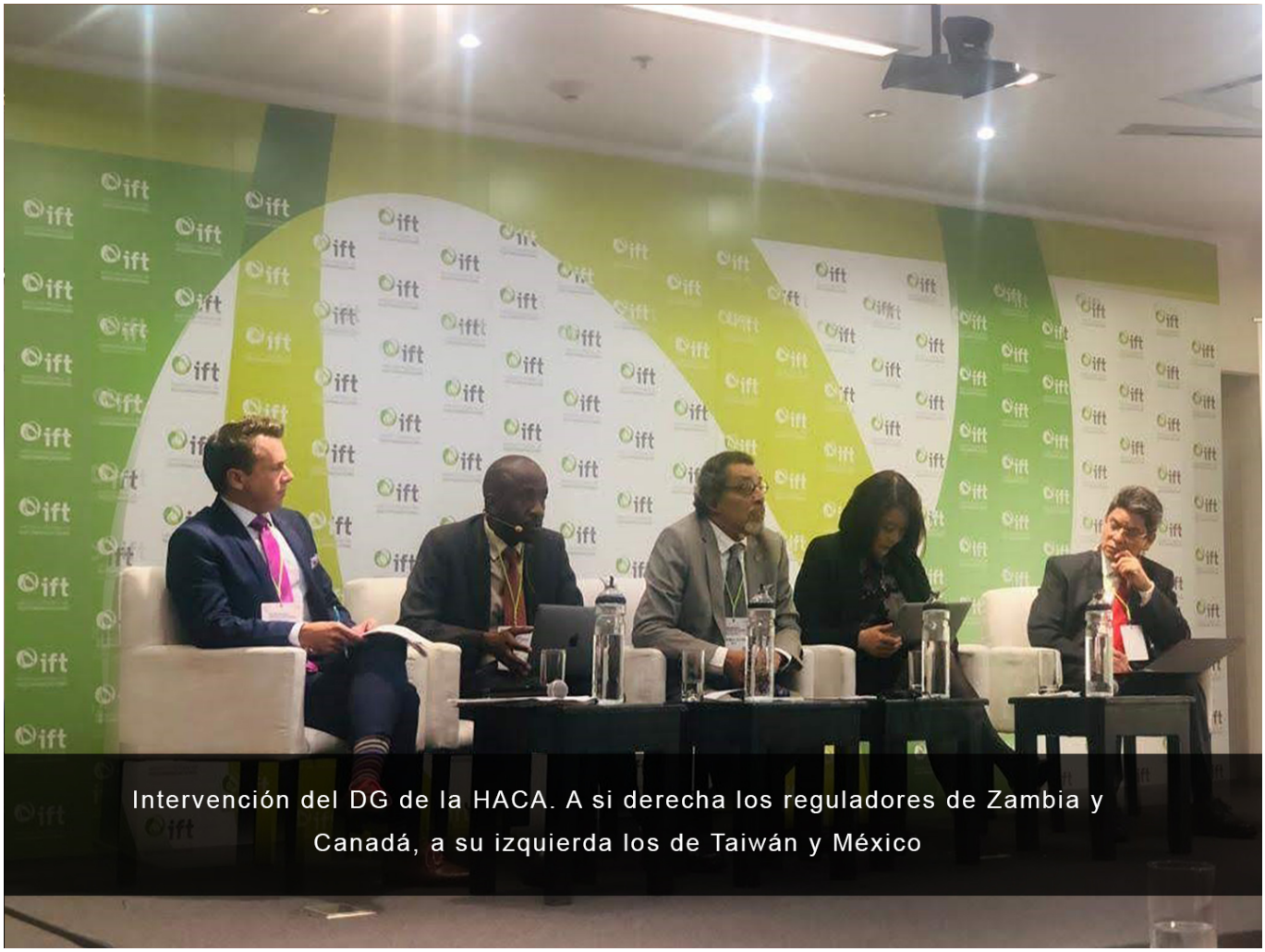
LA HACA EN UN FORO DEL IIC POR UNA “REGULACIÓN ÁGIL” EN UN ECOSISTEMA DIGITAL CADA VEZ MÁS COMPLEJO DEBIDO A SERIOS RETOS

11 Oct 2018

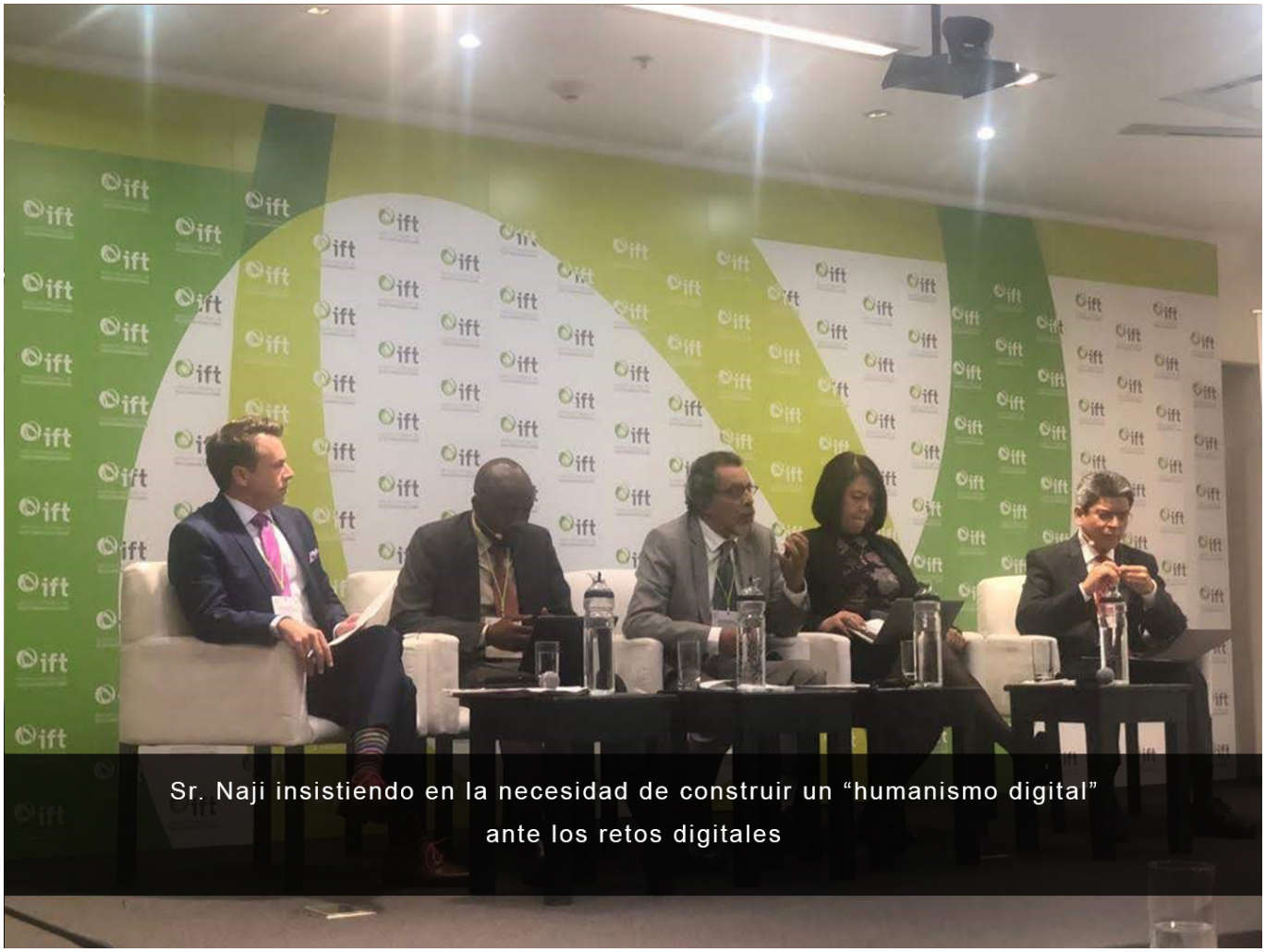
En el extremo izquierdo de la primera fila: Sres. Aroussi y Naji representantes de la HACA



Más de un centenar de participantes originarios de treinta países

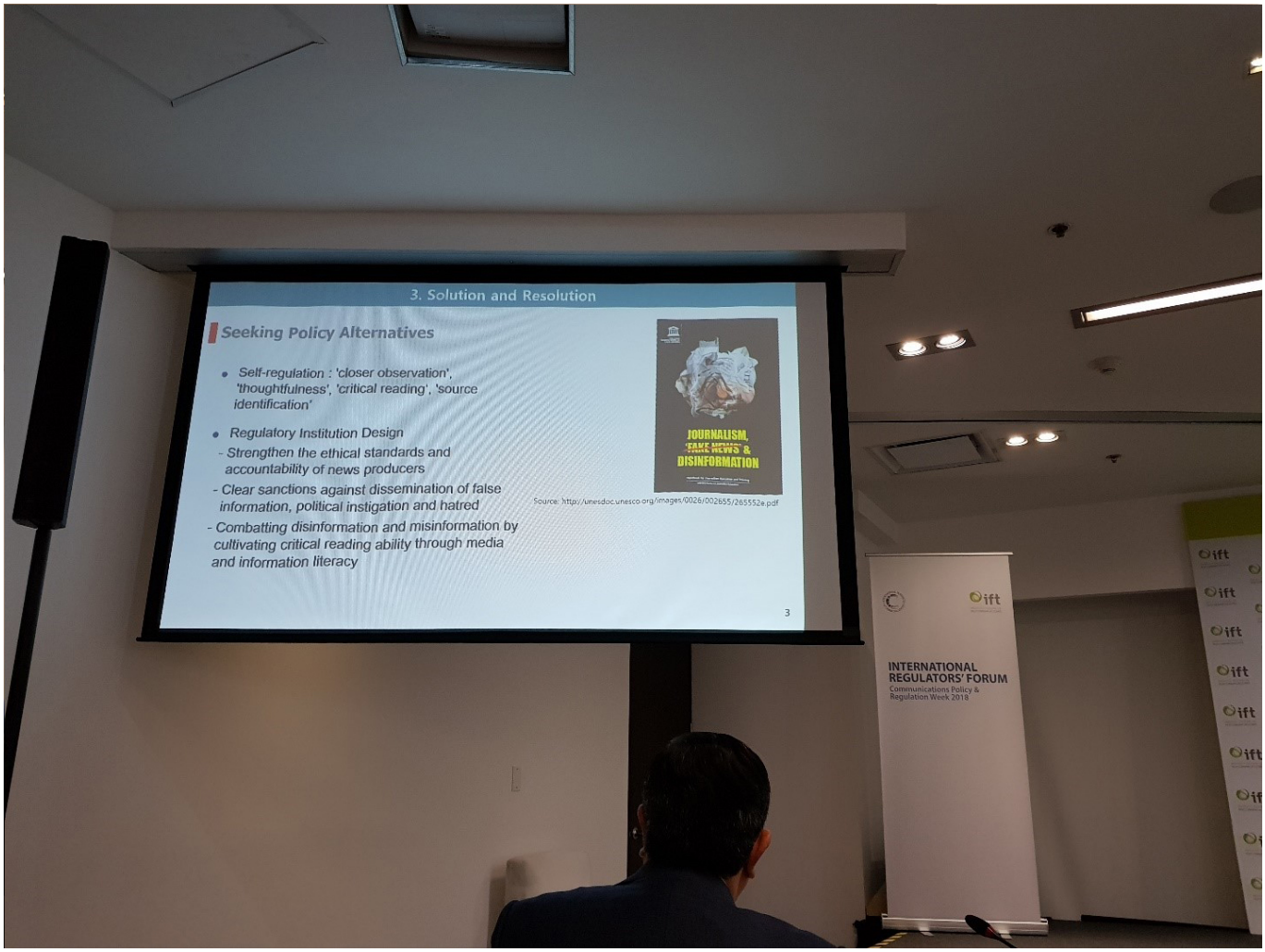


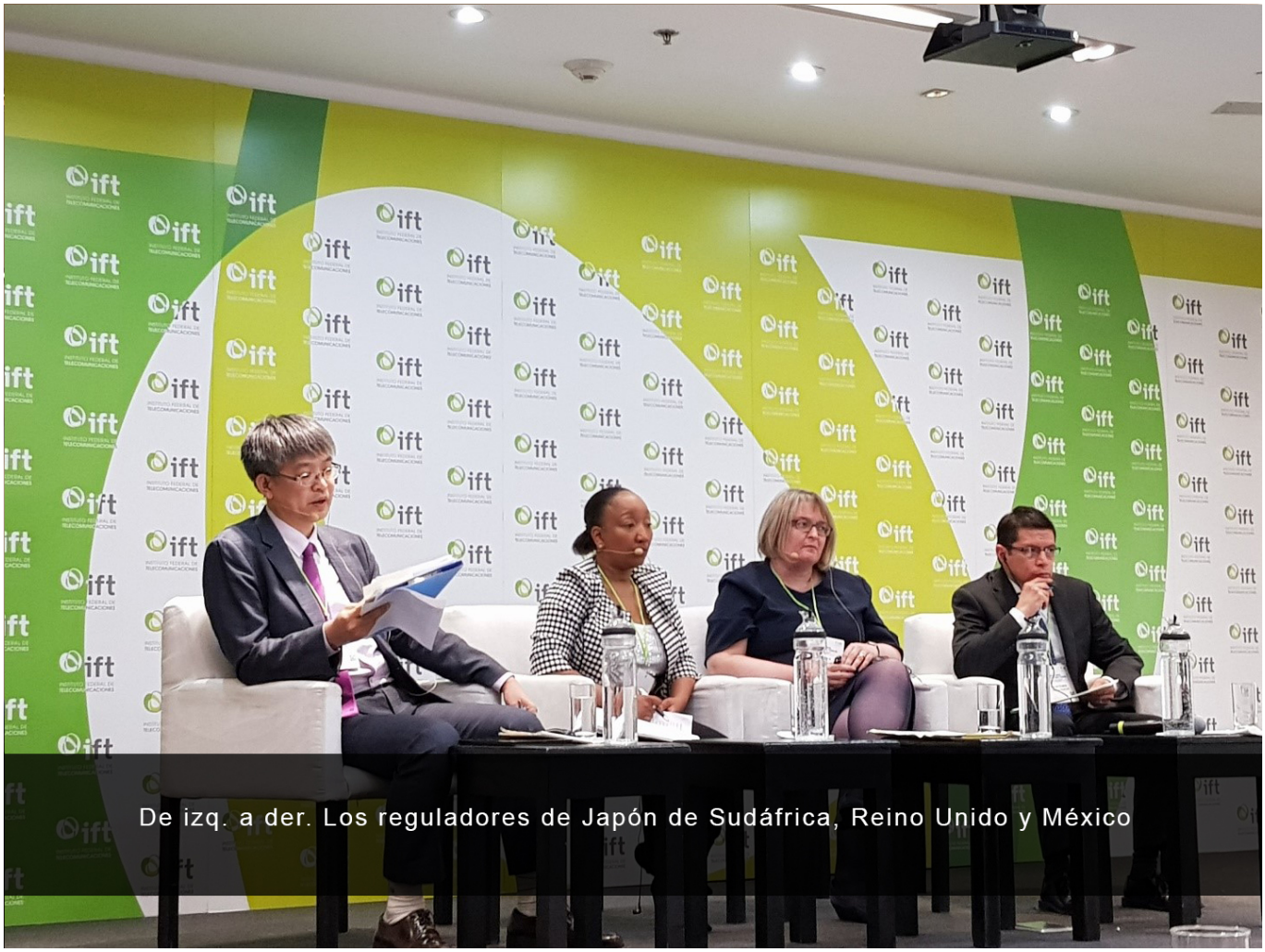
Intervención del DG de la HACA. A si derecha los reguladores de Zambia y Canadá, a su izquierda los de Taiwán y México



Sr. Naji insistiendo en la necesidad de construir un “humanismo digital” ante los retos digitales

el IIC cuenta con mas de 40 organismos miembros de todos los continentes y de todos los sectores pertinentes, de los medios de comunicación y de la telefonía así como de la inteligencia artificial y los Data


3. Solution and Resolution
Seeking Policy Alternatives
Self-regulation : 'closer observation', 'thoughtfulness', 'critical reading', 'source identification'
Regulatory Institution Design
- Strengthen the ethical standards and accountability of news producers
- Clear sanctions against dissemination of false information, political instigation and hatred
- Combatting disinformation and misinformation by cultivating critical reading ability through media and information literacy
JOURNALISM, FAKE NEWS & DISINFORMATION
Source: http://unesdoc.unesco.org/images/0026/002655/265552e.pdf
3
INTERNATIONAL REGULATORS' FORUM
Communications Policy & Regulation Week 2018
ift



De izq. a der. Los reguladores de Japón de Sudáfrica, Reino Unido y México

De izq. a der. Los reguladores de Estados Unidos (Sr. Ajit Pai), Nicaragua, Jamaica, Hong Kong y México

En el pupitre, Sr. Gabriel Contreras, Presidente del IFT (México), anfitrión de la semana de regulación y Sr. Cris Chapman (Australia), Presidente del IIC

En el pupitre, el vicepresidente de AT&T; en la tribuna, de izquierda a derecha: el presidente del IFT México, el presidente del IIC y el presidente de la FCC USA

Sr. Naji, rodeado por el Presidente u del vicepresidente del IFT, coorganizador con el IIC del Foro internacional de reguladores

La cuarentena de organismos internacionales de industria, de investigación y de regulación de telecomunicaciones, de medios de comunicación audiovisuales y de las TIC, miembros del Instituto Internacional de las Comunicaciones (IIC), entre ellos la Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual de Marruecos (HACA), se reunieron del 8 al 11 de octubre en México, con el fin de debatir la cuestión de la evolución o revolución del Ecosistema digital mundial y de los retos posmodernos más apremiantes y difíciles que enfrentan los Estados, las sociedades, los individuos, las políticas públicas, los industriales, los profesionales, los reguladores… Entre los participantes estuvieron representantes de autoridades como HACA Marruecos, FCC (USA), OFCOM (UK), CSA (Francia), CSA (Bélgica), OFCOM (Suiza), ICASA (Sudáfrica), AGCOM (Italia), ANATEL (Brasil), NCC (Nigeria), NCC (Taiwán), CRTC (Canadá), NRTC (Santa-Lucía), ACMA (Australia), NZCC (Nueva Zelandia), CAC (China), CRCM (Mongolia), KCSC (Corea), GRA (Gibraltar), CRA (Qatar) y el IFT (México, anfitrión del Foro). Asimismo, asistieron representantes y decidores de los gigantes del sector industrial como Facebook, Amazone, Microsoft, Mozilla, AT&T, Nokia, Walt Disney, 21th Century Fox, ICANN …

Este evento se organizó en dos fases : un Foro, durante los dos primeros días, dedicado únicamente a los reguladores, y una conferencia general en los dos días siguientes abierta a todos los miembros del IIC (Más de una centena de participantes interviniendo sólo en inglés o en español). Durante dicho evento, en el que participaron Sr. Jamal Eddine Naji, Director General de la HACA y Sr. Mahdi Aroussi El Idrissi, Director del departamento jurídico de la HACA, se discutieron aspectos relevantes sobre los desafíos planteados, hoy en día, por el desarrollo tecnológico y todas las cuestiones afines en materia de regulación, políticas públicas de los Estados, derechos y libertades de los individuos y las comunidades, economías nacionales, retos y peligros de la seguridad de los sistemas y las naciones,

expectativas de los usuarios y protección de los consumidores, garantía de la calidad de los contenidos digitales. Además, se realizaron otras sesiones de análisis sobre temas de competencia y concentración de mercado, externalidades de las tecnologías y sus contenidos, de la inteligencia artificial y OTT, etc. Ante esta interminable lista de retos y desafíos, la mayoría de los participantes subrayaron la imperiosa necesidad de impulsar la colaboración y cooperación entre todos los actores, todos los países, y todos los sectores involucrados (medios, TIC, gobiernos, Parlamentos, industriales, investigadores…) con miras a seguir de cerca esas evoluciones exponenciales tanto de la Era digital como de la economía digital y abordarlas desde un "enfoque global del patrimonio común". Una visión destinada a promover la paz, el intercambio, la democracia con sus derechos y libertades, la libre conectividad y los derechos que se derivan de la misma, el desarrollo humano sostenible y equitativo entre los individuos y entre las naciones. En resumidas cuentas, Sr. Jamal Eddine Naji hizo especial hincapié, en su intervención durante el primer día del Foro de los reguladores, en el enfoque colectivo emanado del "humanismo digital" en gestación, a la luz de la pregunta planteada en la nota introductoria de este cónclave : ¿Todavía es necesario regular o debemos desregular? ¿Por qué regular las plataformas de los servicios OTT? Y para responder a estas preguntas, Sr. Naji insistió en la importancia de tomar en cuenta, independientemente del contexto del país examinado, cuatro criterios vinculados a la conectividad, la alfabetización de base y digital, el desarrollo humano y el volumen o tasa de innovación e invención en el ámbito, afirmando, además, su convicción de la necesidad de inspirarse de la experiencia de Marruecos, uno de los países más conectados en África, en materia de "humanismo digital universal", y de su pericia en el ámbito de la regulación que se caracteriza fundamentalmente por la planificación prospectiva de sus modelos, aplicaciones e investigación. ¿Cómo se puede fomentar y garantizar la confianza del ciudadano, profesional, político, inversor, usuario, consumidor, tanto adulto como niño en este nuevo mundo… sin perder de vista los objetivos fundamentales de la Humanidad : la paz, la convivencia, la ciudadanía democrática (conectada) …? En este mismo sentido, una regulación " ágil, flexible, movediza y revisada continuamente reorientada hacia la co-regulación y la autorregulación", es la única vía para que ese "humanismo digital" tenga futuro eficiente, agregó Sr. Naji, a semejanza de los logros adquiridos desde 1948 con la "Declaración Universal de los Derechos Humanos". Sin embargo, esto requiere vigilancia y humildad, concluyó Sr. Naji, poniendo énfasis en el discurso inaugural del presidente estadounidense, invitado de honor de este evento, Sr. Ajit Pai (nombrado por el presidente Barak Obama al frente de la FCC, en enero del 2017), quien abogó por tratar las revoluciones digitales con "humildad y modestia" pero los derechos de los usuarios con intransigencia absoluta.

Lazos

[1] https://www.haca.ma/es/javascript%3A%3B