La HACA rappelle l'harmonisation des niveaux sonores des messages publicitaires diffusés avec ceux des programmes adjacents

18 juin 2015

Conformément aux dispositions des cahiers des charges de la SNRT, de la Soread 2M et de Medi 1 tv, la HACA a adressé un courrier de rappel aux trois opérateurs pour prendre les mesures nécessaires, dans le but d'harmonier les intensités sonores des spots publicitaires, avec celles des programmes adjacents. L'objectif de cette action est d'assurer le confort d'écoute escompté par les téléspectateurs.

Cette opération intervient suite à une campagne, visant la mesure des niveaux sonores des messages publicitaires diffusés pendant le mois de Ramadan 2014 et ce, en vue de vérifier leur conformité avec les exigences des cahiers des charges des opérateurs sus cités. Les résultats des mesures réalisées conformément à la recommandation de l'UIT-R BS1770, ont fait ressortir que les intensités sonores des messages publicitaires diffusés excèdent celles des programmes qui les précédent et qui les suivent.

Liens
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B