Publié sur *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)





# DECISION DU CSCA N°27-16

23 juin 2016

**Décision duCSCA N°27-16**

**DU 17 ramadan 1437 (23 juin 2016)**

**relative a la serie "دارالضمانة"**

**diffusée par LA SOCIETE NATIONALE**

**DE RADIODIFFUSION ET DE TELEVISION « SNRT »**

***Le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle,***

Vu le Dahir n° 1.02.212 du 22 joumada II 1423 (31 août 2002) portant création de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle, tel que modifié et complété, notamment, ses articles 3 (alinéa 8, 11 et 16) et 16;

Vu la loi n° 77-03 relative à la communication audiovisuelle, promulguée par le Dahir n°1.04.257 du 25 kaâda 1425 (7 janvier 2005), telle que modifiée et complétée, notamment son article 2 ;

Vu le cahier des charges de la Société Nationale de la Radiodiffusion et de Télévision « SNRT », notamment, son article 181.2 ;

Après avoir pris connaissance des documents relatifs à l'instruction effectuée par la Direction Générale de la Communication Audiovisuelle au sujet de l'édition du 03 février 2016 de la série **"دارالضمانة"** diffusée par la Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision « SNRT » ;

**Après en avoir délibéré :**

Attendu que, dans le cadre des missions de suivi régulier des programmes des services radiophoniques et télévisuels, il a été relevé,lors du suivi des éditions de la série **"دارالضمانة"**, qu'il est procédé à la présentation des parrains, notamment, durant l'édition du 03 février 2016 dans laquelle la marque "أتاي الصويري" est apparue en bas de l'écran durant 6 secondes ;

Attendu que l’article 2 de la loi 77.03 relative à la communication audiovisuelle dispose que :

*«Un parrainage : toute contribution d’une entreprise publique ou privée au financement de programmes dans le but de promouvoir son nom, sa marque, son image, ses activités ou ses réalisations* » ;

Attendu que, l’article 2.181 du cahier des charges de la SNRT dispose que :

"تتوجب الإشارة صراحة، في بداية و / أو نهاية البرنامج، للراعي بهذه الصفة .

ويمكن لهذه الإشارة أن تتم من خلال ذكر أو عرض اسم الراعي،أو اسمه التجاري، أو قطاع نشاطه، أو منتوجاته، أو علاماته التجارية، مثل الشارة أو الرمز أو المميز الصوتي .

إلا أنه عندما تستهدف الرعاية تمويل برنامج مسابقة ترفيهية أو جزء من هذا الصنف ضمن أحد البرامج، يسمح فقط بتوزيع منتوجات أو خدمات الراعي مجانا على المستفيدين في شكل جوائز .

لا يمكن بأي حال الإحالة على الراعي بعبارات ذات طبيعة تنويهية، ما عدا أثناء الإشارة إلى أحد شعاراته التجارية في بداية و /أو نهاية البرنامج . كما لا يجوز الحث على شراء أو كراء منتوجاته أو خدماته أو منتوجات أو خدمات طرف ثالث.

باستثناء الإشارة إل الراعي ضمن المقدمة الإشهارية في بداية و /أو نهاية البرنامج، لا يجوز ذكره خلال البرنامج المرعي وفي سياق الوصلات الإعلانية للبرنامج، إلا إذا كان الأمر آنيا ومستترا، وخاضعا لطرق التمييز المذكورة أعلاه . يقصد بالإشارة للراعي بطريقة مستترة وآنية ألا تتعدى مدة كل إشارة إليه ***3*** ثواني، سواء بالصوت أو بالصورة، وألا تقل المدة الفاصلة بين إشارتين ست ***(6)*** دقائق، على ألا تتعدى الإشارة إلى الراعي أربع ***(4)*** مرات في البرنامج الواحد .";

Attendu que, l’édition précitée a contenu une présentation du parrain "أتاي الصويري"en dépassement du maximum autorisé pour ce type de présentation, ponctuelle et discrète, qui est de 03 secondes, tel que prévu à l’article 181.2 du cahier des charges de la SNRT, ce qui met le programme en non-conformité avec les dispositions relatives à la présentation du parrain ;

Attendu que le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle a décidé, lors de sa réunion du 15 mars 2016, d’adresser une demande d’explications à l’opérateur eu égard aux observations enregistrées ;

Attendu que la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle a reçu, en date du 14 avril 2016, une lettre de la SNRT par laquelle elle expose un ensemble de données relativement aux observations enregistrées précédemment ;

Attendu, qu’en conséquence, il se doit de prendre les mesures appropriées à l’encontre de la SNRT ;

**PAR CES MOTIFS :**

**1-** Déclare que la SNRT a enfreint les dispositions de son cahier des charges en ce qui concerne les obligationsrelatives au parrainage ;

**2-**Adresse à ce titre un avertissement à la SNRT ;

**3-** Ordonne la notification de la présente décision à la SNRT et sa publication au Bulletin Officiel.

Délibérée par le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle - CSCA - - lors de sa séance du 17 ramadan 1437 (23 juin 2016), tenue au siège de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle à Rabat.

***Pour le Conseil Supérieur***

***de la Communication Audiovisuelle,***

***La Présidente***

***Amina Lemrini Elouahabi***

---

**Liens**
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B