MED RADIO

Cahier des charges [2]

Fiche technique :

Dénomination du service : MED RADIO.

Éditeur du service : Société AUDIOVISUELLE INTERNATIONALE.

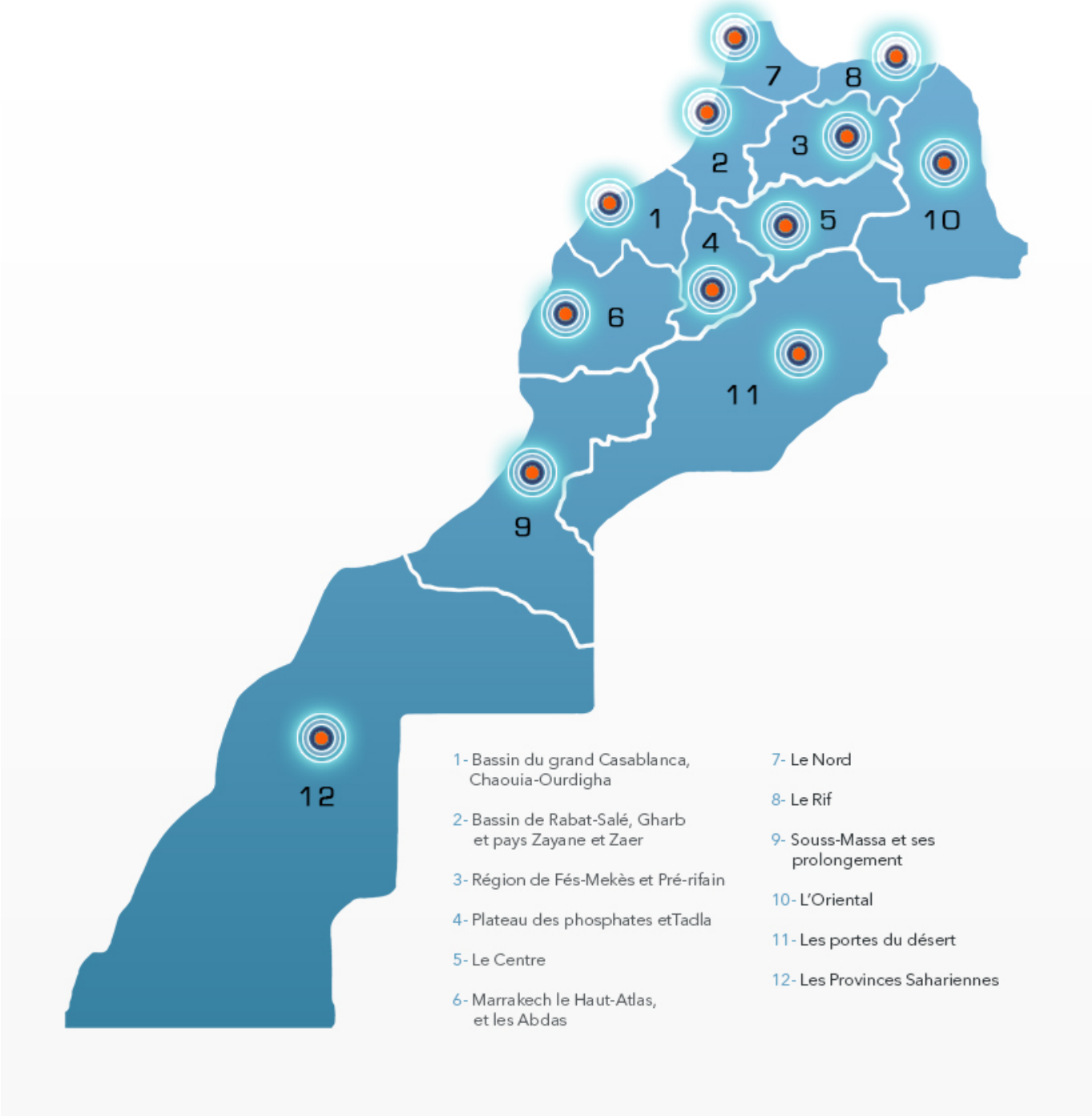
Caractéristiques du service : Radio généraliste de proximité à couverture nationale axée sur les thématiques de la médiation et de la vie associative.

Caractéristiques générales de la programmation : Propose une programmation de proximité relative à la médiation et à la vie associative, et composée de musique, d'information générale, de magazines économiques, culturels, littéraires et de société, jeux, service & vie pratique…etc.

Zones géographiques desservies : Bassins d’audience du Grand Casablanca-Chaouia-Ouardigha, de Rabat-Salé-Gharb et pays Zayane et Zaër, de Marrakech le Haut Atlas et Abdas, de Souss-Massa et ses prolongements, des portes du désert et des provinces sahariennes.

Durée d’émission : 24 / 24 heures.

CARTE DE DIFFUSION



Contact :

Société AUDIOVISUELLE INTERNATIONALE.

Président Directeur Général : M. Moulay Ahmed CHARAI

Adresse : Rue de Berne 2ème étage Appt. 5 Quartier des hôpitaux Casablanca.

Téléphone : 05 22 47 61 10

Liens
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B [2]

https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/CC%20MEDRADIO%20VF.pdf