



Publié sur Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (<https://www.haca.ma>)

[Accueil](#) > MED RADIO

[A](#) [1] [+A](#) [1]

MED RADIO



[Cahier des charges](#) [2] [Fiche technique](#)

Fiche technique :

Dénomination du service : MED RADIO.

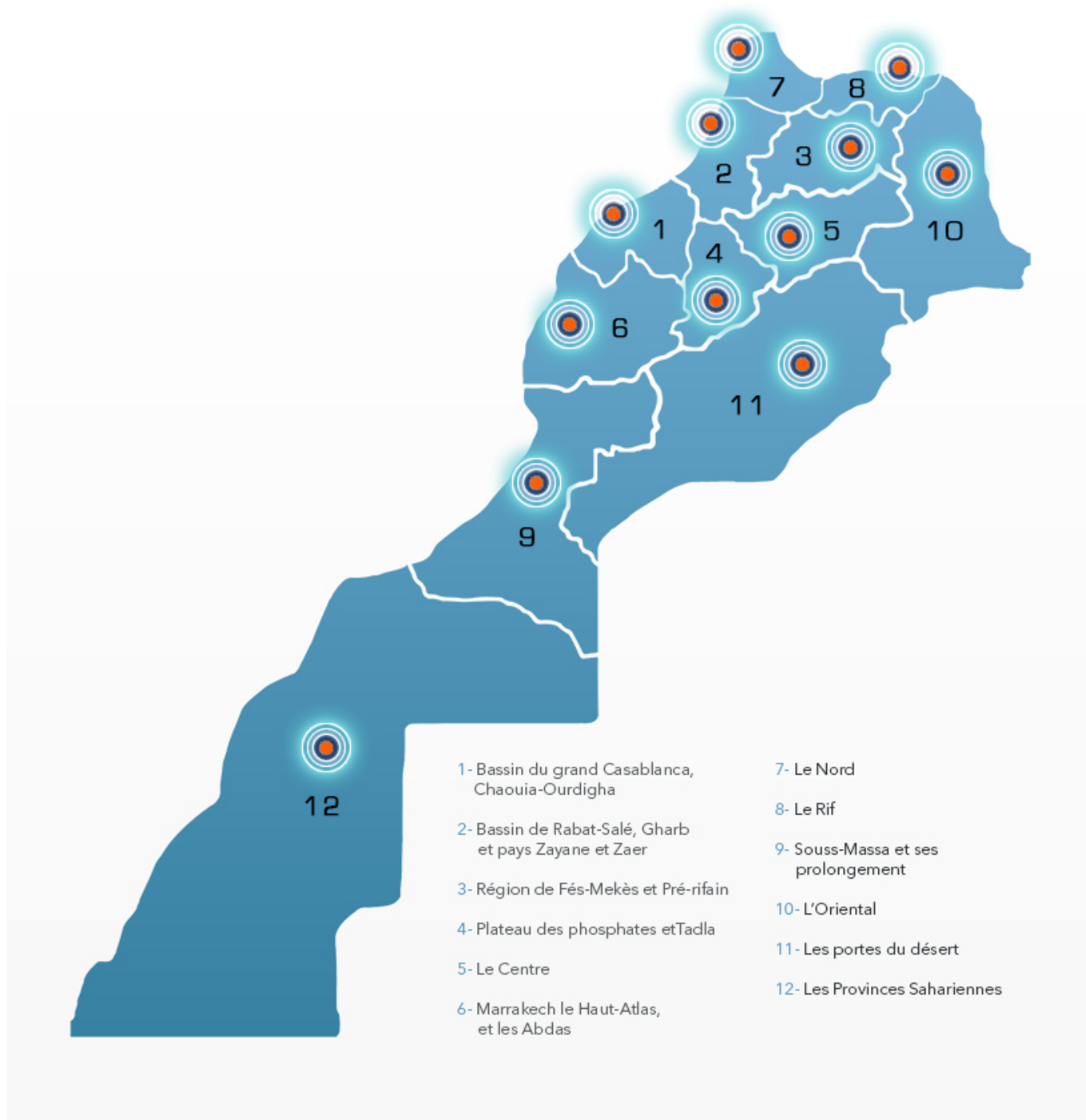
Éditeur du service : Société AUDIOVISUELLE INTERNATIONALE.

Caractéristiques du service : Radio généraliste de proximité à couverture nationale axée sur les thématiques de la médiation et de la vie associative.

Caractéristiques générales de la programmation : Propose une programmation de proximité relative à la médiation et à la vie associative, et composée de musique, d'information générale, de magazines économiques, culturels, littéraires et de société, jeux, service & vie pratique...etc.

Zones géographiques desservies : Bassins d'audience du Grand Casablanca-Chaouia-Ouardigha, de Rabat-Salé-Gharb et pays Zayane et Zaër, de Marrakech le Haut Atlas et Abdas, de Souss-Massa et ses prolongements, des portes du désert et des provinces sahariennes.

Durée d'émission : 24 / 24 heures.



Contact :

Société AUDIOVISUELLE INTERNATIONALE.

Président Directeur Général : M. Moulay Ahmed CHARAI

Adresse : Rue de Berne 2ème étage Appt. 5 Quartier des hôpitaux Casablanca.

Téléphone : 05 22 47 61 10

Liens

[1] <https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B>

[2] <https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/CC%20MEDRADIO%20VF.pdf>