



Publié sur Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (<https://www.haca.ma>)

[Accueil](#) > DECISION DU CSCA N° 41-19

---

[A](#) [1] [+A](#) [1]

## **DECISION DU CSCA N° 41-19**

14 juin 2019

**DECISION DU CSCA N° 41-19**

**DU 10 chaoual 1440 (14 juin 2019)**

**RELATIVE AU MESSAGE PUBLICITAIRE CONCERNANT LA SOCIETE « ORANGE TELECOM »**

**DIFFUSEE PAR LE SERVICE TELEVISUEL « MEDI 1 TV »**

**EDITE PAR LA SOCIETE « MEDI 1 TV »**

### ***Le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle,***

Vu la loi n° 11-15 portant réorganisation de la Haute Autorité de la communication audiovisuelle, notamment ses articles 3 (alinéa 1<sup>er</sup>) et 4 (alinéas 8 et 9) ;

Vu la loi n° 77-03 relative à la communication audiovisuelle, telle que modifiée et complétée, notamment ses articles 3 et 9 ;

Vu le cahier des charges de la Société « MEDI 1 TV » notamment ses articles 7 et 31 ;

Après avoir pris connaissance du rapport d’instruction effectuée par la Direction Générale de la communication audiovisuelle au sujet du message publicitaire concernant la Société « Orange Telecom » diffusé par le service télévisuel « MEDI 1 TV » édité par la Société « MEDI 1 TV » ;

**Et après en avoir délibéré :**

La Haute Autorité de la communication audiovisuelle a relevé, dans le cadre du suivi des programmes audiovisuels, qu'un des messages publicitaires concernant la Société « Orange Telecom », a contenu une scène, comprenant une séquence sonore associée en les termes suivants :

*"(...)"*

Attendu que l'article 3 de la loi n°77.03 relative à la communication audiovisuelle, telle que modifiée et complétée dispose que :

*« La communication audiovisuelle est libre. (...)»*

*Cette liberté s'exerce dans le respect des constantes du Royaume, des libertés et des droits fondamentaux, tels que prévus par la Constitution, de l'ordre public, des bonnes mœurs et des exigences de la défense nationale. (...)» ;*

Attendu que l'article 9 de la même loi dispose que :

*« Sans préjudice des sanctions prévues par les textes en vigueur, les émissions et les reprises de programmes ou de parties de programmes ne doivent pas : (...)»*

- *Inciter à la violence ou à la haine, à la discrimination raciale, au terrorisme (...) ;*
- *Faire l'apologie des crimes (...)» ;*

Attendu que l'article 7 du cahier des charges de la Société « MEDI 1 TV » dispose que :

*"*

Attendu que la Haute Autorité de la communication audiovisuelle a adressé un courrier en date du 20 mai 2019 à la Société « MEDI 1 TV » au sujet des observations enregistrées, demeuré sans réponse ;

Attendu que le spot publicitaire contient une scène, comportant des images de jeunes vêtus de djellabas courtes, dont un barbu, associées aux termes suivants :

*"(...)"*

ce qui renvoie, au regard des éléments de la scène précitée à une situation de communication anodine avec un ami de quartier se trouvant à « Kandahâr » en Afghanistan ;

Eu égard à la portée symbolique de cette référence géographique, à la mise en scène précitée et à l'apparence des personnages, en référence implicite au phénomène de l'embrigadement de certains jeunes, pour rejoindre des organisations illégales, ce qui est susceptible, même en l'absence d'incitation directe, de constituer une normalisation et une banalisation, par l'humour, avec le fait de rejoindre des entités et des régions connues pour être des centres abritant des organisations classées comme terroristes ;

Ce qui met le contenu précité en non-conformité avec les dispositions légales et réglementaires en vigueur, notamment celles relatives aux engagements déontologiques ;

Attendu que le spot publicitaire constitue un contenu audiovisuel préenregistré, devant en principe faire l'objet d'un contrôle préalable avant sa diffusion à destination du public, tel que requis par l'obligation de maîtrise d'antenne, ce qui met l'opérateur en non-conformité avec ses engagements relatifs à la responsabilité éditoriale ;

Attendu que l'article 31 du cahier des charges de la Société « MEDI 1 TV » dispose que : "  
L'opérateur s'engage à respecter les dispositions légales et réglementaires en vigueur, notamment celles relatives aux engagements déontologiques et à la maîtrise d'antenne ;"  
:L'opérateur s'engage à respecter les dispositions légales et réglementaires en vigueur, notamment celles relatives aux engagements déontologiques et à la maîtrise d'antenne ;

Article 31

"(...) L'opérateur s'engage à respecter les dispositions légales et réglementaires en vigueur, notamment celles relatives aux engagements déontologiques et à la maîtrise d'antenne ;"

Attendu qu'il se doit, en conséquence, de prendre les mesures appropriées à l'encontre de la Société « MEDI 1 TV » ;

**PAR CES MOTIFS :**

1. Déclare que la Société « MEDI 1 TV » éditrice du service télévisuel « MEDI 1 TV » a enfreint les dispositions légales et réglementaires en vigueur, notamment celles relatives aux obligations déontologiques et à la maîtrise d'antenne ;

1. Décide d'adresser un avertissement à la Société « MEDI 1 TV » ;

1. Ordonne la notification de la présente décision à la Société « MEDI 1 TV », ainsi que sa publication au Bulletin Officiel ;

Délibéré par le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle lors de sa séance du 10 chaoual 1440 (14 juin 2019), tenue au siège de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle à Rabat, où siégeaient Madame Latifa Akharbach, Présidente, Mesdames et Messieurs Narjis Rerhaye, Jaafar Kansoussi, Ali Bakkali Hassani, Abdelkader Chaui Ludie, Fatima Baroudi, Khalil El Alami Idrissi, Badia Erradi et Mohammed El Maazouz, Membres.

**Pour le Conseil Supérieur  
de la Communication Audiovisuelle,**

---

**Liens**

[1] <https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B>