La présidente de la Haca aux 48èmes Assises de l'Union Internationale de la Presse Francophone à Yaoundé « L'instrumentalisation de l'émotion dans les contenus médiatiques,décrédibilise le journalisme et favorise la manipulation des opinions »

19 nov 2019

journalisme d'information
orange
CONAC

Bienvenue aux 48èmes Assises Internationales
de la Presse Francophone
Thème : Journalisme d'émotion,
journalisme d'information ?
Yaoundé
Du 18 au 22 novembre 2019
48èmes Assises DE LA PRESSE FRANCOPHONE
CAMEROUN 2019
TV5MONDE

Bienvenue aux
de la Presse Francophone
Thème : Journalisme d'émotion,
journalisme d'information ?
Du 18 au
Hilto
YAOUNDÉ
Ethiopian
Monde diplomatique
TV5MONDE

LE QUOTIDIEN
DES ASSISES
Jeu et enjeux

« L'émotion est devenue le moyen privilégié et récurrent pour capter l'attention des consommateurs des médias au détriment souvent de l'investigation, de l'analyse et de la contextualisation qui sont des fondamentaux du métier d'informer ; Le sur-usage de l'émotion dans les contenus médiatiques favorise ainsi la manipulation des opinions et renforce l'impact des populismes », a déclaré Mme Latifa Akharbach présidente de la HACA lors de sa participation de la Table Ronde organisée le 19 novembre 2019 à Yaoundé par l''Union Internationale de la Presse Francophone. « Levier puissant pour la captation de l'attention collective et individuelle, l'émotion fait désormais partie d'une stratégie de la manipulation qui s'est beaucoup renforcée dans le contexte de la nouvelle économie de la communication créée par la transformation digitale et caractérisée par le fait que le temps et

l’attention des consommateurs des médias deviennent la ressource rare » a poursuivi Mme Akharbach qui conduisait une délégation de la Haca composé de M. Khalil Alami Idrissi, membre du Conseil et M. Karim Bendaoud Responsable Communication à l’Instance, aux 48èmes Assises de l’’Union Internationale de la Presse Francophone, dont les travaux se tiennent jusqu’au vendredi 22 dans la capitale camerounaise.

Mme Akharbach a, à la même occasion, pointé le mimétisme de contenu et de pratiques induit par la concurrence entre les médias classiques et les réseaux socio-numériques, phénomène qui contribue, selon elle, à aggraver l’accoutumance émotionnelle des publics des médias et influe sur leurs perceptions.

« Si l’émotion est un ressort classique et indispensable aux médias pour toucher les consciences, faciliter la compréhension de l’information et susciter l’empathie, elle ne peut, sans risque de décrédibilisation du journalisme, être érigée en critère exclusif de sélection et de hiérarchisation de l’information » a insité la présidente de la HACA qui a clos son propos en donnant l’exemple de

la présence massive de la peur dans les médias numériques et classiques, dans les pays du Nord comme dans ceux du Sud. « Le traitement journalistique de la question migratoire, du terrorisme, de l’islam, illustrent parfaitement- a-t-elle déclaré- cette instrumentalisation de l’émotion qui participe ainsi à faire le lit des populismes et des extrêmes ».

Tenues sous le thème de : « Journalisme d’émotion, journalisme d’information ? « Les 48emes Assises de l’UPF, présidée actuellement par le Sénégalais Madiambal Diagne, ont été ouvertes par le Premier Ministre camerounais et ont regroupé quelque 400 professionnels des médias de plus de 60 pays.

Le Maroc était représenté également par une dizaine de journalistes dont notamment Mme Meriem Oudghiri, présidente de la section marocaine et vice-présidente de l’UPF et de M. Abdelmounaim Dilami, président d’honneur de la même organisation.

L’Union Internationale de la Presse Francophone est une organisation internationale non-gouvernementale reconnue par de grandes organisations internationales, telles l’Onu, l’Unesco et l’Organisation internationale de la Francophonie (OIF). Elle regroupe plus de 3000 journalistes, responsables et éditeurs de la presse écrite et audiovisuelle dans 110 pays dans différentes régions du monde

---

Liens
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B