Publié sur *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

La participation de l'équipe nationale féminine à la CAN 2022 Le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle salue l'effort de médiatisation et appelle à un traitement médiatique équitable du sport féminin

29 juil 2022

Le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle -CSCA- a pris note lors de sa réunion plénière

du 29 juillet 2022, de l'effort et de la mobilisation exceptionnels déployés par les radios et télévisions publiques et privées, pour assurer une médiatisation importante à la participation de l'équipe nationale de football à la Coupe d'Afrique des Nations féminine 2022.

Le CSCA a relevé qu'au-delà de la retransmission et de la couverture des rencontres de cette compétition footballistique continentale, la médiatisation a permis une visibilisation inédite de la présence des femmes dans l'espace public sportif : terrains, tribunes, entrainements, points de presse et évènements parallèles…. Cette médiatisation a également suscité un engouement et un enthousiasme populaire et un intérêt collectif sans précédent pour une équipe nationale féminine.

Considérant les nombreux enseignements de cette expérience, le CSCA appelle à la multiplication des retransmissions sportives consacrées au sport féminin, à la représentation de l'expertise féminine et à un traitement plus conséquent de la question du sport féminin à travers notamment le renforcement de la place et de la participation des femmes dans l'ensemble des programmes ayant trait au sport.

Le CSCA rappelle à cette occasion que la médiatisation du sport féminin contribue à la promotion de la représentation équitable des femmes dans les médias et au renforcement de la culture de la parité et de l'égalité de genre au sein de la société. Les valeurs positives du sport ainsi que la popularité et le potentiel d'audience des compétitions sportives offrent une opportunité de visibilité des femmes dans des positions de performance, de leadership et de contribution au rayonnement du pays.

En outre, la promotion du sport féminin à la télévision et à la radio est un moyen pour consolider la contribution des médias à l'expression de la diversité et à l'évolution des droits des femmes. Cette médiatisation est aussi susceptible de favoriser l'accroissement de la pratique du sport par les femmes et d'avoir de ce fait un effet positif sur la santé publique.

Liens
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B