



UNDER THE HIGH PATRONAGE OF HIS MAJESTY THE KING MOHAMMED VI

FROM CRISES TO CRISES: TO



MRS BELKACEM

H.E. MRS AKHARBACH









« La crise du covid 19 a touché de plein fouet les médias classiques -radio, télévision et presse écrite- dont les modèles économiques étaient déjà ébranlés et affaiblis par la transformation numérique de la communication » a déclaré Mme Akharbach, présidente de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle lors de son intervention à la 14^{ème} édition du Forum MEDays, organisée sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, du 2 au 5 novembre 2022 à Tanger par l'Institut Amadeus sous le thème « De crises en crises : vers un nouvel ordre mondial ? ». « Cette précarisation croissante de la presse a-t-elle estimé, pose des problèmes démocratiques et engendre des risques pour la souveraineté informationnelle et culturelle des pays notamment sur le continent africain ».

Exposant la perspective du régulateur concernant le traitement médiatique global de la crise pandémique du covid 19, Mme Akharbach a relevé notamment le phénomène de la banalisation des pratiques de désinformation: « Aucun pays au monde n'a échappé aux désordres de l'information. La crise pandémique a été marquée par une *infodémie* massive et globale ».

De véritables politiques publiques pérennes devraient donc, dans le respect des libertés, être dédiées à la lutte contre la désinformation a argumenté Mme Akharbach car « la pénétration de la désinformation et des théories du complot au sein des sociétés antagonise les relations entre individus et entre groupes mais aussi entre les individus et les institutions. Elle contribue à une polarisation de la société et à la mise en péril du vivre ensemble au niveau local et international. » a poursuivi Mme Akharbach qui a également noté que pendant la pandémie, « les médias ont servi d'arène dans laquelle des guerres informationnelles géostratégiques ont été livrées à travers par

exemple la compétition commerciale entre des laboratoires ».

Concernant le rôle des médias dans la solidarité internationale en période de crise, la présidente de la HACA a regretté que « malgré la dimension globale de la pandémie et de la crise multiforme qu'elle a engendrée, les médias puissants et mainstream n'ont pas déployé d'efforts significatifs pour mettre en exergue l'interdépendance des solutions et des situations humaines. Le focus a bien été mis sur le caractère global de la propagation du virus mais les dimensions économique et humaine de cette interdépendance ont été sous-visibilisées ».

La présidente de la HACA a conclu son propos en formant le vœu que les médias africains puissent se renforcer et apporter, dans le monde post-covid, leur contribution à la compréhension du monde et à la promotion de la solidarité humaine ».

Organisée par l'Institut Amadeus, un think tank marocain présidé par M. Brahim Fassi Fihri, la 14^{ème} édition du Forum MEDays tenue après deux années d'absence, en raison des contraintes sanitaires, a été marquée par la participation du président de la République du Liberia, M. George Weah, comme invité d'honneur. Les travaux de cette édition s'étalent sur quatre jours marqués par de nombreux débats et interactions, à travers plus de 50 sessions et tables rondes, animées par plus de 250 intervenants internationaux de renom pour débattre des principaux sujets géopolitiques, économiques et sociaux qui agitent la planète.

Liens

[1] <https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B>