Publié sur *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

Journée Internationale des Droits des Femmes 2023 Le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle appelle à une juste représentation des femmes dans les médias

08 Mars 2023

Le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle a décidé, dans le cadre du mandat

institutionnel de la HACA en matière de promotion de la culture d'égalité et de parité, de mettre en exergue les relevés du temps d'intervention des personnalités publiques féminines dans les journaux d'information et les émissions d'intérêt général sur les radios et télévisions publiques et privées.

La diffusion de ces relevés dans le cadre de la commémoration de la Journée Internationale des Droits des femmes a pour objectif de sensibiliser toutes les parties prenantes, à l'inégalité hommes-femmes en matière de temps de parole dans les médias et à la faible évolution de la représentation des femmes dans l'espace public médiatique.

La publication de ces relevés montrant que le temps de parole des personnalités féminines ne dépasse guère 15% du temps global des interventions des personnalités publiques, a également pour objectif de contribuer au débat public sur les enjeux de la juste représentation médiatique des femmes et leur visibilisation dans différents domaines d'expertise.

Le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle n'a eu de cesse de relever que cette juste représentation est un moyen de légitimation de la présence des femmes dans l'espace public et de promotion de leur leadership. Il est établi en effet que cette visibilisation est susceptible de favoriser l'engagement des femmes dans l'intérêt public, et de faciliter l'appropriation sociétale des principes et valeurs de citoyenneté et d'égalité.

Le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle a par ailleurs estimé que malgré quelques progrès réalisés en la matière, de nombreux plafonds de verre persistent, parfois malgré la mobilisation des médias ce qui entrave l'autonomisation politique et sociale des femmes.

De nombreuses décisions normatives prises par le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle sont dédiées à la promotion de la participation citoyenne des femmes dans la sphère médiatique publique. C'est le cas notamment de la Décision n° 20.18 relative à la garantie de l'expression pluraliste des courants de pensée et d'opinion en dehors des périodes électorales et la Décision n° 37.21 relative à la garantie du pluralisme de l'expression politique lors des élections législatives, régionales et communales de 2021. Considérant que la problématique de la prise de parole des femmes et leur représentation équitable n'interpelle pas uniquement les médias, le Conseil Supérieur a décidé de publier, séparément des relevés trimestriels des interventions des personnalités publiques dans les radios et télévisions, un relevé spécifique consacré à la prise de parole des personnalités publiques féminines. Ce relevé « genré » est désormais adressé par la HACA à plusieurs organisations actives dans le domaine politique et de Droits de l'Homme.

Le Conseil Supérieur considère que les médias ne sont pas un simple miroir qui reflète la réalité ; ils sont des acteurs du changement social puisqu'ils contribuent grandement à la fabrication de l'imaginaire collectif. En garantissant une représentation équitable des femmes, ils contribuent à faire évoluer les comportements dans l'intérêt général de la société marocaine et en faveur du développement démocratique, économique et social du pays

الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

بيان مداخلات الشخصيات العمومية النسائية
في خدمات الاتصال السمعي البصري
النشرات والمجلات الإخبارية
الفصل الثاني من سنة 2022

الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

بيان مداخلات الشخصيات العمومية النسائية
في خدمات الاتصال السمعي البصري
النشرات والمجلات الإخبارية
الفصل الأول من سنة 2022

الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

Relevé du temps d'intervention
des personnalités publiques féminines dans les services de la communication audiovisuelle

Journaux et magazines d'information
2ème trimestre 2022

الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

Relevé du temps d'intervention
des personnalités publiques féminines dans les services de la communication audiovisuelle

Journaux et magazines d'information
1er trimestre 2022

Liens

[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B