La HACA s’associe à la campagne « initiative culture digitale/protection des enfants en ligne » initiée et pilotée par l’Agence de Développement du Digital

01 nov 2023

L’Agence de Développement du Digital a lancé le 27 octobre 2023 une campagne digitale nationale de sensibilisation à l’éducation numérique. La Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle, s’est associée à cette campagne aux côtés de nombreux autres partenaires (l’Observatoire National des Droits de l’Enfant ; le Ministère de l’Industrie, du Commerce; Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications le Ministère de l’Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique; le Ministère de de la Solidarité, de l'Insertion Sociale et de la Famille; le Ministère de la Justice; Bank Al Maghrib; la Gendarmerie Royale; la Direction Générale de la Sûreté Nationale ; l’Administration de la Défense Nationale).
Se fondant sur son mandat en matière de protection des jeunes publics et d’éducation aux médias, la HACA a intégré dès 2020 la plateforme.
Cette campagne digitale comprend notamment des capsules vidéos et de nombreux visuels, mis à la disposition des enseignants, parents et des enfants pour mieux comprendre les enjeux de la

protection des jeunes publics en ligne. De nombreuses thématiques y sont développées telles que le cyberharcèlement, la cyber-addiction et la protection des données personnelles.
https://www.e-himaya.gov.ma [2]

Liens
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B [2] https://www.e-himaya.gov.ma