« Intelligence artificielle et production audiovisuelle et numérique au Maroc » L’étude révèle que 67% des professionnels des secteurs audiovisuel, publicitaire et numérique ne sont pas prêts

13 Mars 2024

« Intelligence artificielle et production audiovisuelle et numérique au Maroc- Les effets d’un bouleversement technologique », tel est l’intitulé de l’étude qui vient d’être publiée par le groupe de travail « Régulation et médias numériques » présidé par Mme Narjis Rerhaye, membre du Conseil supérieur de la communication audiovisuelle.
Où en sommes-nous au Maroc et comment se prépare-t-on au déferlement de l’IA dans les domaines audiovisuel, publicitaire et numérique ? C’est la question nodale à laquelle l’étude « Intelligence artificielle et production audiovisuelle et numérique au Maroc » tente d’apporter réponses et pistes de réflexion.
Pour ce faire, le groupe de travail « Régulation et médias numériques » a réalisé une enquête, première du genre au Maroc, auprès des professionnels des secteurs audiovisuel, numérique et publicitaire (producteurs audiovisuels, réalisateurs, créateurs de contenus numériques, publicitaires)

et des experts en IA, chercheurs et professeurs en audiovisuel et numérique.
A titre d'exemple, 67 % des professionnels des secteurs audiovisuel, publicitaire et numérique considèrent comme « faible » la préparation au déferlement de l'IA des secteurs de l'audiovisuel et du numérique marocains. Un peu plus du tiers des interrogés, 33%, estiment pour leur part que cette préparation est « inexistante ».
Grâce à cette enquête, une base d'analyse de l'impact de l 'utilisation de l'intelligence artificielle dans les contenus audiovisuels et numériques a été établie, permettant d'évaluer le degré de préparation à l'utilisation des outils de l'IA des professionnels de l'audiovisuel, du numérique et de la publicité et enfin d'apporter des pistes de réponses à la question des règles à adopter, sachant que 64% des répondants affirment que leurs équipes et collaborateurs ne sont pas formés dans le cadre de l'utilisation des outils de l'intelligence artificielle.
L'étude passe en revue les usages de cet outil dans les productions audiovisuelles et numériques. L'impact de l'IA dans la création de contenus audiovisuels est identifié. Une réglementation de l'IA générative est également énoncée pour accompagner une innovation responsable. L'étude dresse un constat : une boussole éthique pour guider le développement de l'intelligence artificielle est aussi urgente qu'essentielle.
« Les réponses recueillies auprès des professionnels des secteurs audiovisuel, publicitaire et numérique ainsi que des experts IA ont permis de documenter l'étude et d'élaborer des recommandations en vue d'une utilisation de l'Intelligence artificielle sans préjudice, » indique la Présidente du groupe de travail « Régulation et médias numériques », Mme Narjis Rerhaye.
L'étude « Intelligence artificielle et production audiovisuelle et numérique au Maroc » est à consulter sur le site de la Haute autorité de la communication audiovisuelle, haca.ma.
Rappelons enfin que le groupe de travail « Régulation et médias numérique » que préside Mme Rerhaye a publié deux guides : « Etre connecté en toute sécurité : pour un usage averti du numérique par les jeunes publics » en 2021 et « Le guide de la lutte contre la désinformation : références, pratiques et outils » en 2022.

Lien pour télécharger l'étude [2]

Liens
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B [2] https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/Projet%20IA%20taille%20du%20texte%20%20(1)_1.pdf