































Dans le cadre de sa contribution institutionnelle à la promotion de la culture de la parité et de l'égalité dans les médias audiovisuels, la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle -HACA- a

lancé le 29 avril 2025, une capsule vidéo de sensibilisation intitulée « Représentation des femmes dans l'information au Maroc, Enjeux d'égalité citoyenne et d'inclusion démocratique ».

Cette vidéo orientée vers les enjeux sociaux, culturels et démocratiques de la juste représentation des femmes dans l'information a été présentée lors d'un atelier de réflexion organisé à cette occasion par l'instance de régulation.

Grâce à la participation de membres du Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle, de la présidente du Groupe de travail thématique sur l'égalité et la parité au sein de la Chambre des Représentants, un représentant du Conseil National des Droits de l'Homme, un représentant du Ministère de la Solidarité, de l'Insertion Sociale et de la Famille, des journalistes, des responsables éditoriaux des radios et télévisions marocaines publiques et privées ainsi que de nombreux acteurs de la société civile et d'experts du numérique, la thématique de la représentation des femmes dans l'information a été abordée selon plusieurs perspectives.

La rencontre a ainsi permis d'échanger de manière concrète et collaborative sur les facteurs contribuant à la sous-représentation et à la mal-représentation des femmes dans l'information tout en identifiant quelques leviers d'action en faveur d'une information plus équilibrée, plus inclusive et plus sensible aux valeurs de la diversité.

Partant du postulat que l'information est une ressource essentielle au bon fonctionnement de la démocratie, les différents contributeurs au débat modéré par le directeur général de la HACA, M. Benaissa Asloun, ont souligné par ailleurs le caractère indispensable d'une représentation médiatique de la femme qui soit à la fois équitable et éthique, pour faire évoluer les mentalités et la perception des normes sociales et favoriser l'appropriation collective des réformes importantes telles que celle du Code de la famille dans laquelle le Maroc est engagé.

Au cours de l'atelier, Mme Latifa Akharch, Présidente de la HACA a présenté les résultats des études réalisées par la HACA dans le cadre du Projet Mondial de Monitoring des Médias ainsi que de nombreux constats significatifs sur la représentation des femmes dans l'information audiovisuelle et la photo de presse

Elle a également souligné que le lancement de cette capsule vidéo de sensibilisation qui sera diffusée essentiellement sur les réseaux sociaux, vient prolonger ses efforts de renforcement, au sein de la société marocaine, de la culture de la régulation des médias basée sur les droits humains.

تمثيل النساء في الأخبار بالمغرب:

رهانات مساواة مواطنة ودمج ديموقراطي



الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري
ⵎⴰⵔⴳⵓⵏ ⵙⵓⵔⵉ ⵏ ⵙⵉⵎⵓⵏ ⵏ ⵙⵉⵎⵓⵏ
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle
Royaume du Maroc ⵎⴰⵔⴳⵓⵏ ⵙⵓⵔⵉ ⵏ ⵙⵉⵎⵓⵏ ⵏ ⵙⵉⵎⵓⵏ

REPRÉSENTATION DES FEMMES DANS L'INFORMATION AU MAROC :

ENJEUX D'ÉGALITÉ CITOYENNE ET D'INCLUSION DÉMOCRATIQUE



الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري
ⵎⴰⵔⴳⵓⵏ ⵙⵉⵎⵓⵏ ⵙⵉⵎⵓⵏ ⵙⵉⵎⵓⵏ
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle
Maroc - ⵎⴰⵔⴳⵓⵏ

Liens

[1] <https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B>