

Médias et journalistes

# PRÉCIS DE DÉONTOLOGIE

Jamal Eddine NAJI

## Table des matières

<b>AVANT-PROPOS</b>	9
<b>INTRODUCTION</b>	13
Pourquoi la déontologie ?	13
Pourquoi un code de déontologie ?	16
<b>DES REPÈRES UNIVERSELS</b>	21
Des ancrages dans le système onusien	22
Des ancrages dans les organisations et regroupements professionnels à l'échelle internationale	30
Autres ancrages	41
<b>DES REPÈRES DANS LA DIVERSITÉ DES CONTEXTES</b>	49
Des normes	49
Des droits	55
Des devoirs	57
<b>DES REPÈRES SUR LES GENRES ET TECHNIQUES JOURNALISTIQUES</b>	79
Les enjeux de l'écriture journalistique	85
Les risques des techniques générales du traitement rédactionnel	90
<i>La sélection</i>	90
<i>La gestion des sources</i>	96
<i>La problématique équilibre entre le fond et la forme</i>	106
Les problèmes spécifiques aux genres journalistiques	110
<i>Le journalisme d'investigation</i>	111
<i>L'interview</i>	114
<i>Le reportage</i>	117
<i>L'enquête</i>	120
<i>Le communiqué</i>	125
<i>Le courrier des lecteurs</i>	127
<i>Documents divers ou exceptionnels</i>	130

<b>DES REPÈRES SUR LES MÉCANISMES DE SURVEILLANCE DÉONTOLOGIQUE</b>	137
Pourquoi surveiller ?	137
Quel mécanisme ?	142
<b>CONCLUSION</b>	159
<b>ANNEXE</b>	165
<b>Dix catégories de recommandations déontologiques</b>	
I. Défense de la liberté d'expression et de la liberté de presse	166
II. I a responsabilité	168
III. L'identité et les processus déloyaux	170
IV. Indépendance, intégrité et conscience	171
V. Les sources : accès, protection et respect du secret professionnel	175
VI. Vérité, exactitude, honnêteté et impartialité	177
VII. Droits du public, droit de réponse et rectification	180
VIII. Droits des tiers	183
IX. Statut dans l'entreprise, solidarité professionnelle et engagement éthique	189
X. Recommandations singulières	193
<b>BIBLIOGRAPHIE</b>	197