



Le Réseau international  
des chaires UNESCO  
en communication  
**ORBICOM**

# Médias sociaux

Leviers et espaces de transformation ?

**Social media**  
Levers and spaces for transformation ?

**Medios sociales**  
Palancas y espacios de transformación ?

Sous la direction de :  
**Yves Théorêt**

ED

IUT  
BORDEAUX  
MONTAIGNE

UQÀM

ORBICOM



With the support of  
**Communication and  
Information Sector**

# Sommaire

I.	Introduction <b>Yves Théorêt</b> .....	5
II.	Dans quelle mesure les médias sociaux ont-ils concrétisé, 35 ans plus tard, la vision de la Commission MacBride ? Un hommage posthume à Mustapha Masmoudi, père du concept du NOMIC <b>Alain Modoux</b> .....	11
III.	Transformations individuelles et sociétales .....	19
	<b>Bertrand Cabedoche</b> Médias sociaux, technologies de l'information et de la communication et changement social du pourtour méditerranéen : des jeux croisés d'acteurs, contrariant toute lecture déterministe portée par les médias.....	20
	<b>Manuel Alejandro Guerrero</b> Internet & public connection in Mexico .....	55
	<b>Ghislaine Azemard et Matthieu Quiniou</b> Mutations des processus de symbolisation et création des identités numériques à l'ère des médias sociaux .....	68
	<b>Carmen Caffarel et Rainer Rubira et José Carlos Sendin</b> Internet, regulación mediática y justicia social en África. Estudio de casos .....	93
	<b>Michel Mathien</b> Réseau sociaux et médias historiques dans le débat de la diversité culturelle. Ou les minorités dans l'attraction mondiale .....	122
IV.	Transformations organisationnelles et nouvelles pratiques.....	169
	<b>Minka Zlateva et Desislava Manova-Georgieva</b> The role of social media in optimising the work of PR specialists (based on the intercultural youth dialogue in the EU and the European Parliament election campaign in 2014).....	170

<b>Carmen Rico de Sotelo</b>	
Réseaux académiques globaux et tensions épistémiques (et autres) .....	198
<b>Claudia Padovani</b>	
Digital media for global networking. Exploring the emerging <i>UNESCO</i> Global Alliance for Media and Gender .....	208
<b>Umaru A. Pate et Joseph Wilson</b>	
Interactivity and the evolving social media platform in online newspapers in Nigeria .....	239
<b>Pierre-Léonard Harvey et To Phuong Ho</b>	
La recherche intervention à l'âge des médias sociaux : design communautaire, transmédia et compétences numériques.....	271
<b>Andi Faisal Bakti et Deni Darmawan</b>	
Bio-Communication through social media <i>Facebook</i> on education practice.....	309
<b>Ping Huang</b>	
Canadian cyber diplomacy in China: New public diplomacy principles and practices .....	341
<b>Magda Fusaro et Christian Agbobli</b>	
Usages et contre-usages : pourquoi les réseaux sociaux numériques sont-ils si utiles aux organisations ?.....	373
<b>V. Transformations politiques .....</b>	<b>393</b>
<b>Jean-Paul Lafrance</b>	
L'usage des réseaux socionumériques dans les crises sociales.....	394
<b>Jamal Eddine Naji</b>	
Socio-cyberactivisme et « glocalisation » : d'une « société d'information » à une « société d'apprentissages » dans les pays du Sud .....	415
<b>Yves Théorêt</b>	
Médias sociaux et renouveau démocratique : occasions et contingences .....	439