

**Appel à candidature de
consultance
RAB/CI/22/18**

Objet de l'appel à candidature

Titre	Expert(e) pour la réalisation d'un KIT de sensibilisation et de formation en matière de lutte contre les stéréotypes de genre et de promotion de la culture de l'égalité entre les femmes et les hommes dans et à travers les médias audiovisuels destiné aux opérateurs audiovisuels et autres professionnel(e)s des médias
Localisation	Rabat, Maroc
Type de Contrat	Contrat de Consultant
Durée	4 mois avec possibilité d'extension
Date début des fonctions	15 Mars 2018
Hiérarchie	Directeur du Bureau Rabat/Conseiller pour la Communication pour le Maghreb
Postuler	Tout dossier de candidature doit être complet et contenir un CV et une note technique et une offre financière envoyés à l'adresse mail suivante : recrutement-rabat@unesco.org Date de clôture de l'annonce le 14 Février 2018 à minuit.

Cadre Professionnel du poste :

Dans le cadre de la mise en œuvre du Mémoire d'accord signé le 13 mars 2017 entre la HACA, ONU Femmes et UNESCO, et conformément aux dispositions des articles 2, 8 et 9 relatifs à la lutte contre les discriminations et stéréotypes de genre et à la promotion de la culture de l'égalité à travers les contenus audiovisuels de la loi 77-03 relative à la communication audiovisuelle telle que révisée en 2016, la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), institution constitutionnelle de régulation du secteur audiovisuel a élaboré un projet intitulé « Médias audiovisuels : liberté de communication et égalité hommes-femmes » lancé publiquement, en présence des partenaires, le 20 juin 2017.

Forte de cette avancée juridique à laquelle elle a contribué, avec d'autres acteurs, par un avis rendu par le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuel (CSCA) au gouvernement en 2014, la HACA vient de connaître un élargissement de ses propres prérogatives en vertu de la loi 11-15 portant sur sa réorganisation (2016) et ce en y intégrant la « contribution à la promotion de la culture de l'égalité et de la parité entre les femmes et les hommes ainsi que la lutte contre la discrimination et les stéréotypes qui portent atteinte à la dignité des femmes ».

Suite à ces réformes législatives, un processus de mise à jour des cahiers des charges des opérateurs a été entamé afin de décliner ces nouvelles obligations juridiques. Parallèlement, une adaptation du système de monitoring des programmes audiovisuels est enclenchée par la HACA afin de permettre un suivi qui intègre les nouvelles dispositions .

Composante essentielle du projet « Médias audiovisuels : liberté de communication et égalité hommes-femmes », le renforcement des capacités des opérateurs et autres professionnel(le)s des médias audiovisuels est un préalable nécessaire à l'appropriation de l'esprit des nouvelles dispositions et leur mise en application. Il est nécessaire, pour ce faire, de développer des outils de sensibilisation pratique à même d'être une référence pour les professionnels des médias.

Dans ce contexte, le/ la consultant (e) sera chargé de l'élaboration de modules de sensibilisation et de formation, sous forme de kit ou de boîte à outils, à destination des opérateurs et autres professionnel(le)s des médias audiovisuels en matière de lutte contre les stéréotypes de genre et de promotion de la culture de l'égalité entre les femmes et les hommes dans et à travers les médias audiovisuels.

Fonctions et responsabilité

Sous l'autorité du Directeur du Bureau de Rabat et la supervision directe du Conseiller pour la Communication et l'Information pour le Maghreb, et en coordination étroite avec la HACA et ONU Femmes, le consultant aura pour charge

- Rédaction d'un kit de sensibilisation et de formation comprenant :
 - L'élaboration d'un « Référentiel de cadrage conceptuel, normatif et méthodologique pour la lutte contre les stéréotypes de genre et la promotion de la culture de l'égalité dans et à travers les médias audiovisuels »

- L'élaboration sur la base de ce Référentiel d'une plateforme/ grille d'indicateurs genre, quantitatifs et qualitatifs qui prend en considération la communication audiovisuelle comme domaine d'intervention et les spécificités des « genres » / catégories de programmes diffusés.

- L'élaboration **en articulation** avec les composantes 1 et 2 de :
 - i. Quatre fascicules thématiques relatifs aux programmes d'information, de fiction, de divertissement et au traitement de la violence fondée sur le genre comme thème transversal.
 - ii. Quatre fascicules /acteurs destinés successivement aux opérateurs radio et télévision, aux producteurs, aux annonceurs et agences de communication, et aux acteurs politiques et associatifs.
 - iii. Un fascicule « formation de formateurs »
 - iv. Un fascicule « genre et gouvernance des entreprises médiatiques ».

- Organisation d'ateliers de validation des versions intermédiaires des modules de sensibilisation et de formation ;
- Contribution et supervision de l'élaboration de la version finale des modules de sensibilisation et de formation, en français après intégration des commentaires du comité de suivi ;
- Présentation des livrables validés et finalisés au comité de suivi du projet.

Livrables requis :

- Une version « draft » des fascicules et de la plateforme
- Un rapport narratif accompagné de photos et de vidéos des ateliers de validation des modules
- Une version finalisée des fascicules et de la plateformes
- La soumission d'un rapport d'évaluation à l'issue du projet.

Compétences et qualifications

- Expérience solide et compétences de coordination, de planification, de facilitation et gestion de projets dans le domaine genre et/ou médias (au moins 4 ans d'expérience)

- Expérience dans la création de modules, et d'outils pédagogiques (échantillons de réalisations à soumettre dans le dossier de candidature)
- Solides antécédents et expérience des projets multipartites
- Connaissance des programmes et des priorités de l'UNESCO en matière d'éducation, d'information et médias, de culture, et des sciences humaines et sociales
- Solides compétences en communication, et de rédaction en français et en arabe (Excellent niveau oral et écrit)
- Capacité démontrée à synthétiser des idées et à les présenter clairement oralement et à l'écrit ;
- Très bonnes relations interpersonnelles, travail d'équipe et présentation;
- Sensibilité culturelle et capacité de travailler dans un contexte multiculturel;
- Fortes compétences en outils bureautique (Word, excel, indesign...)

Dossier de candidature :

- CV format 205 UNESCO
- Note technique détaillant la mise en œuvre de la consultation comprenant une note méthodologique, un plan d'action et un exemple d'outil pédagogique déjà élaboré par le candidat.
- Note financière (le budget prévisionnel maximum est 20000 USD)

Les candidats retenus suite à l'étude des dossiers de candidatures seront amenés à passer un entretien avec le comité de sélection

Merci de mettre en référence « Expert kit de sensibilisation » en objet de votre dossier de candidature envoyé à l'adresse suivante : recrutement-rabat@unesco.org. Un CV Format 205 Unesco doit être rempli également.

L'UNESCO ne charge pas de frais pour postuler.