

وحيث يقول مقدم البرنامج في حلقة يوم 21 يونيو 2006 : "هذا دبا خير الله سيمانات ولا أكثر كاع بش بيت تندوي لكم فنهارات لاربع والخميس من كل أسبوع على النظرة الجديدة والشي الجديد اللي جا بيء القرض الفلاحي، (...)، أما اليوم، بغيت نتكلم لكم على سلف آخر فهذ الوقت هذا، هذ السلف هو "سلف استثمار"، اللي مخصوصوا القرض الفلاحي (...)، وتكل على هذ "سلف استثمار" دياال القرض الفلاحي بأنه جديد لأنه تبدل فيه عدة مسائل وتزادو فيه عدة مزيات، وتحسنوا فيه عدة حوايج. أما هما هذ المسائل الجداد اللي تزايدوا؟ وباش من جديد جا سلف الاستثمار دياال القرض الفلاحي؟ هدو أسئلة مهمة، نجاوكم عليهم غدا بحول الله بحال هذ الوقت" ؟

وحيث يقول مقدم البرنامج في حلقة يوم 22 يونيو 2006 "البارح بحال هذ الوقت كنت بديت ندوبي لكم على السلف الجديد اللي جا بيء القرض الفلاحي، وللي هو سلف استثمار (...) وهذا الشيء داخل في الالتزام دياال القرض الفلاحي (...) بفضل هذ السلف الجديد استثمار دياال القرض الفلاحي الإخوان الفلاحة يمكن لهم يستنفو من سلف دياال مية فاميلية دياال الثمن دياال التركتور والحديد اللي تابعو، بحال المحراش، ولا الخباشة، ولا الماكينة د الزريع، ولا الماكينة دياال تشبات الأسمدة ولا غيرهم (...) كذلك ما بين المسائل الجديدة اللي جا بيهم سلف الاستثمار دياال القرض الفلاحي، كاين لانتريس اللي هو ناقص شوبيا على لا نتريس العادي دياال الشي لي تيخدو الفلاح من عند القرض الفلاحي، لكن الجديد الكبير دياال سلف استثمار دياال القرض الفلاحي، هو السرعة والطريقة السريعة، باش ياخد الفلاح الجواب والرخصة دياال الشرا، إوا الجواب غادي ميتعداش يومين، والرخصة باش يمشي ياخد التركتور دياالو والحديد اللي شراء، ما تعداش خمس يام حتى ياخدها، وهاد شي كي والو، ولأن الناس اللي تبيعوا هذ الحديد اللي كلهم تقريباً داخلين فجمعيه دياالهم "أميمما" غادي يتكلفو بالطرف الأول دياال الدوسبي، من بعد اختيار التركتور والحديد اللي بغاهم الفلاح، باش يسهلو المسائل عليه حتى فقضية الضمانات، السلف استثمار دياال القرض الفلاحي، غادي يسهلهم وينقص منهم، وهاد شي كل حتى هو فالصالح دياال الفلاح، والصالح دياال الفلاحة ديانا، دياال بلادنا كلها" ؟

وحيث إن المادة 2 (الفقرة 2) من القانون رقم 77.03 تنص على أن الإشهار غير المعلن عنه هو "التقديم بالصوت أو بالصورة بطريقة صريحة أو بأي إيحاء ضمني لسلع أو خدمات أو اسم أو علامة أو أنشطة منتج سلع أو مقدم خدمات في البرامج إذا كان هذا التقديم يتم بطريقة مقصودة من طرف متعدد الاتصال السمعي البصري لهدف إشهاري غير مقصوح عنه ومن شأنه أن يوقع الجمهور في الخطأ حول طبيعة العرض، ويعتبر التقديم مقصودا لا سيما إذا كان بمقابل مالي أو غيره" ؟

قرار م.أ.ت. س.ب رقم 38.06 صادر في 2 جمادى الآخرة 1427 (28 يونيو 2006) المتعلق ببرنامج "يوميات الفلاح" الذي تبثه إذاعة البحر الأبيض المتوسط الدولية - راديو ميدي 1 ..

المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري ،  
بناء على الظهير الشريف رقم 1.02.212 الصادر في 22 من جمادى الآخرة 1423 (31 أغسطس 2002) القاضي بإحداث الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، خصوصا المواد 3 (المقاطع 8 و 11 و 15) و 11 و 12 و 16 و 17 منه :

وبناء على القانون رقم 77.03 المتعلق بالاتصال السمعي البصري، الصادر الأمر بتنفيذ الظهير الشريف رقم 1.04.257 بتاريخ 25 من ذي القعدة 1425 (7 يناير 2005)، خصوصا المواد 2 (الفقرة 2 و 4) و 65 منه :

وبناء على دفتر تحملات إذاعة البحر الأبيض المتوسط الدولية - راديو ميدي 1 - التي تقدمها شركة "إذاعة البحر الأبيض المتوسط الدولية" ، خصوصا المواد 14 و 19 (الفقرة 1 و 2) و 23 و 2.33 و 2.34 منه :

وبعد الإطلاع على المستندات المتعلقة بالتحقيق الذي أنجزته مصالح المديرية العامة للاتصال السمعي البصري بشأن برنامج "يوميات الفلاح" الذي بثه - راديو ميدي 1 - :

وبعد الاستماع إلى البرنامج السالف الذكر وما تضمنه من إخلال بالمتضييات والالتزامات المفروضة على شركة إذاعة البحر الأبيض المتوسط الدولية - المشار إليها لاحقاً "المتعهد" - بمقتضى القانون رقم 77.03 المتعلق بالاتصال السمعي البصري ودفتر تحملات راديو ميدي 1 :

وبعد إصدار الشركة المعنية بتاريخ 9 يونيو 2006 قصد اتخاذ الإجراءات الضرورية لوقف المخالفة التي تمت معايتها :

وبعد الإطلاع على تقارير مصالح المديرية العامة للاتصال السمعي البصري والتي أثبتت أن المتعهد لم يتخذ أي إجراء لوقف المخالفة واستمرارها رغم انقضاء الأجل المنوه له في رسالة توجيه الإصدار بتاريخ 9 يونيو 2006 المشار إليها أعلاه من أجل ملامة برنامجه "يوميات الفلاح" مع المتضييات القانونية المنصوص عليها في القانون رقم 77.03 ودفتر تحملات إذاعة البحر الأبيض المتوسط - راديو ميدي 1 - ،

وبعد المداولة :

حيث إن إذاعة البحر الأبيض المتوسط الدولية، رغم الإصدار الموجه إلى المتعهد بتاريخ 9 يونيو 2006 عادت إلى عرض خدمات الراعي ضمن برنامج "يوميات الفلاح" في بعض حلقاته ؛

وحيث إن هذا النوع من البرامج، الذي يركز على خطابات إشهارية تتمحور حول تقديم خدمات الراعي دون اتخاذ المسافة النقدية الضرورية وتشمينها دون تحفظ وبشكل متكرر ومقنع، يمثل نوعاً من البرامج الإشهارية ويرجع، بسبب عدم حياده واتخاذه موقفاً، هدف تسويق الخدمات على حساب هدف الإخبار، وبالتالي يشكل بوضوح خطر تغليط الجمهور بشأن الطابع التحسيسي والخدماتي المفترض في البرنامج والمس باستقلالية الخط التحريري للمتعهدين؛

وحيث إن تنص الماده 23 من دفتر تحملات إذاعة ميدي 1 على أن المتعهد : "يعلن عن برامجه أسبوعياً على الأقل قبل بثها... ويوجه المتعهد على الأقل داخل الأجل المشار إليه أعلاه، جدول برامجه وكذا التعديلات التي يدخلها عليه عند الاقتضاء"؛

وحيث إن البرنامج لا يتم الإعلان عنه في جدول البرامج التي يبعث به إلى الهيئة العليا من طرف المتعهد تطبيقاً للمادة 23 المشار إليها ،  
لهذه الأسباب :

1 - يصرح بأن شروط تقديم الراعي - القرض الفلاحي - في برنامج "يوميات الفلاح" الذي بيته راديو ميدي 1 يدخل ضمن خانة الإشهار غير المعلن عنه المعرف في المادة 2.2 من القانون رقم 77.03 والمنوع بمقتضى المادة 14 (الفقرة 2) من دفتر تحملات إذاعة، كما أنها لا تحترم المقتضيات المتعلقة بشروط ذكر الراعي كما هو منصوص عليها في المادة 19 من نفس دفتر التحملات؛

2 - يقرر وبالتالي توجيهه إنذار إلى شركة إذاعة البحر الأبيض المتوسط الدولية قصد احترام شروط ذكر الراعي والتوقف الفوري للإشهار غير المعلن عنه في برنامج "يوميات الفلاح"، وأخيراً إدماج هذا البرنامج في شبكة البرامج المرسلة إلى الهيئة العليا ؛

3 - يأمر شركة إذاعة البحر الأبيض المتوسط الدولية بالملائمة مع مضمون هذا الإنذار فور توصلها بهذا القرار؛

4 - يأمر بتبلیغ هذا القرار إلى شركة إذاعة البحر الأبيض المتوسط ونشره في الجريدة الرسمية ،

تم تداول هذا القرار خلال الجلسة التي عقدها المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري يوم 2 جمادى الآخرة 1427 (28 يونيو 2006) بمقر الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري بالرباط، بحضور السيد أحمد الغزلي، رئيساً، والسيدة نعيمة لمشرقى والصادة محمد الناصري ومحمد نور الدين أفایة والحسان بوقنطار وعبد المنعم كمال، مستشارين.

عن المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري

الرئيس :

الإمضاء : أحمد الغزلي.

وحيث إن برنامج "يوميات الفلاح" الذي تبنته إذاعة البحر الأبيض المتوسط كل يوم على الساعة 6 و 17 دقيقة و الساعة 6 و 47 دقيقة لا يتردد في الحديث بشكل واضح وبإطناب مع استعمال بيانات ذات طبيعة تبريرية عن مزايا مؤسسة "القرض الفلاحي" كشريك للمشاريع الفلاحية، كما لا يتردد في تفصيل وإشهار الخدمات الجديدة المصرفية للراعي - في هذه الحالة القرض الفلاحي - كما هو مبين من خلال المقطفطات السالفة ؟

وحيث إن الحديث بشكل صريح ومتكرر، و المصحوب بتقديم المتعهد بشكل متعمد لبيانات ذات طبيعة تبريرية حول الخدمات البنكية التي يسوقها راعي البرنامج، يفيد أن هذا التقديم تم عن قصد، بمفهوم المادة 2.2 من القانون رقم 77.03 المشار إليها أعلاه ؛

وحيث إن المتعهد بناء على المادة 14 (الفقرة الثانية) من دفتر تحملاته ملتزم "بعدم بث الإشهار غير معلن عنه"؛

وحيث إن المادة 2 (الفقرة الرابعة) من القانون رقم 77.03 المتعلق بالاتصال السمعي البصري في سياق تحديد التعريف تنص على أن الرعاية هي "كل مساهمة لمقاولة عامة أو خاصة في تمويل برامج بهدف ترويج اسمها أو علامتها أو صورتها أو نشاطاتها أو إنجازاتها" ؛

وحيث إن المادة 1.19 من دفتر تحملات إذاعة البحر الأبيض المتوسط الدولية - راديو ميدي 1 - دقت في شروط و كيفية رعاية البرامج حيث تنص على أنه: "لا يجوز أن يؤثر الراعي في مضمون وبرمجة البرامج المستفيدة من الرعاية بشكل من شأنه المساس بمسؤولية واستقلال الخط التحريري للخدمة. ويجب أن لا يكون من شأنها الحث على شراء واستئجار منتجات أو خدمات الراعي أو الغير". كما "لا يجوز بحال من الأحوال أن تقرن الإشارة إلى الراعي ببيانات ذات طبيعة تبريرية" ؛

وحيث إن المادة 2.19 تنص من نفس دفتر التحملات على أنه "يجب الإشارة بوضوح إلى حضور الراعي، بصفته هاته، في بداية البرنامج أو في نهايةه. يمكن أن تتم هذه الإشارة بواسطة بيان اسم الراعي أو تسمية الاجتماعية أو مجال نشاطه أو علاماته أو الشعارات الصوتية المرتبطة عادة به، باستثناء كل إشهار تجاري أو تقديم لخدماته أو منتوج أو عدة منتجات من منتجاته. باستثناء ذكر الراعي في "الجينيريك" في بداية ونهاية البرنامج، لا تجوز الإشارة إليه ضمن البرامج المستفيدة من الرعاية وخطابات الإشهار الذاتي، إلا إذا كانت ظرفية وغير بارزة وتمت بوسائل التعريف المشار إليها أعلاه"؛

وحيث إن طريقة تقديم وذكر الراعي ضمن البرنامج موضوع هذا القرار لا تتم بشكل ظرفي وغير بارز، بل يتم ذكره بشكل بارز كما يتم عرض خدماته وتحث المستمعين على التوجّه لوكالاته ؛