

Attendu que l'opérateur a diffusé, le 09 juin 2016, une durée globale de plus de 20 minutes durant une seule heure glissante et, le 08 juin 2016, une durée globale de plus de 19 minutes durant une seule heure glissante ;

Attendu que l'opérateur a dépassé 22 fois la durée maximale globale de publicité durant une heure glissante, ainsi que 186 cas relevés de non respect de la durée minimale devant séparer deux séquences publicitaires ;

Attendu que, l'article 180.3 du cahier des charges de la « SNRT » dispose que :

" (...) في التلفزة، يتوجب أن تفصل فترة لا تقل عن (20) عشرين دقيقة بين وصلتين إخباريةيتين متتاليتين (...) لا يمكن أن تتجاوز مدة الوصلة الإخبارية ست (6) دقائق في التلفزة.

بالنسبة لساعة مسترسة من الزمن (heure glissante)، لا يمكن أن تتجاوز المدة الإجمالية للوصلات الإخبارية 12 دقيقة في التلفزة، إلا أنه يمكن تجاوز هذا السقف خلال شهر رمضان في حدود 14 دقيقة (...)"؛

Attendu que, la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle a adressé une demande d'explication à la « SNRT », en date du 15 août 2016, en vue de recueillir ses éclaircissements, relativement aux dépassements répétitifs constatés durant le mois de ramadan, au vu d'un état détaillé qui lui a été communiqué;

Attendu que la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle a reçu, en date du 31 août 2016, une lettre de la « SNRT » par laquelle elle expose un ensemble de données relativement aux observations enregistrées précédemment ;

Attendu que l'article 203 du cahier des charges de la « SNRT » dispose que :

" دون الإخلال بالعقوبات الأخرى المنصوص عليها في القانون و النصوص التنظيمية، يمكن للهيئة العليا أن تقرر عقوبة مالية يتعين تحديد مبلغها حسب جسامته الإخلال المقترف، دون أن يتجاوز نسبة 0,5 % من رقم المعاملات الإخبارية خارج الرسوم و المحقق خلال آخر سنة مالية من طرف الشركة.

إلا أنه وعندما ينجم عن الإخلال تحقيق ربح غير مشروع من طرف الشركة، يمكن للهيئة العليا أن تحدد عقوبة مالية تساوي، على أقصى تقدير، ضعف الربح المحقق بطريقة غير مشروعة. ولهذا الغرض يتعين على الشركة أن تضع رهن إشارة الهيئة العليا جميع الوثائق والمعلومات الضرورية حول الربح الناجم عن الإخلال. وفي حالة العود، يمكن أن يبلغ قدر العقوبة المالية ثلاثة أضعاف الربح غير المشروع الناجم عن الإخلال."؛

Attendu que, eu égard à ce qui précède et au vu du nombre de dépassements et de leurs durées, il se doit de prendre les mesures appropriées à l'encontre de l'opérateur;

PAR CES MOTIFS :

- 1- Déclare que la « SNRT » a enfreint les dispositions de son cahier des charges en ce qui concerne les obligations relatives aux modalités d'insertion de la publicité suivantes :
 - la durée maximale globale de publicité durant une heure glissante ;
 - la durée minimale devant séparer deux séquences publicitaires.
- 2- Décide l'application d'une sanction pécuniaire à l'encontre de la « SNRT » d'un montant de huit cent mille dirhams (800.000,00 Dhs), payable dans les trente jours à compter de la date de notification de la présente décision à ladite société ;
- 3- Ordonne la notification de la présente décision à la « SNRT » et sa publication au Bulletin Officiel.

Délibéré par le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle lors de sa séance du 24 moharrem 1438 (26 octobre 2016), tenue au siège de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle à Rabat.

*Pour le Conseil Supérieur
de la Communication Audiovisuelle,*

La Présidente du Conseil Supérieur
de la Communication Audiovisuelle

Signé : Amina LEMRINI-LOUAHABI

