



« الهاكا » تكشف عن نسب حضور البرامج الدينية والترفيهية في التلفزة المغربية

أصدرت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، تقريرها بخصوص أنشطتها، والذي يشمل عدداً من المحاور الخاصة بمراقبة المجال السمعي البصري بالمغرب وحصيلة أدوارها والاستشارات والقرارات التي أصدرتها خلال عامي 2016 و2017.

من بين المحاور التي تضمنها التقرير، مراقبة تقييد متعهدي الاتصال السمعي البصري بالالتزامات القانونية والتنظيمية المتعلقة بالمضامين.

ومن بين ما رصدته « الهاكا » في هذا المحور، نسب حضور البرامج الدينية والترفيهية وبرامج الوساطة والنشرات الإخبارية واللغات والإنتاج الوطني والبرامج الترفيهية والبرامج حسب نوعها والبرامج الحوارية. وتأتي البرامج الدينية في آخر الترتيب بالنسبة للقناة الأولى والثانية بنسبة حضور البرامج لا تتجاوز 10% في المائة، أما بالنسبة للبرامج تتمحور حول التربية والثقافة، بلغت نسبتها 19.2% في المائة من مجموع البرامج سنة 2016، 57.5% في المائة من الأخيرة، تم إعدادها من طرف القناة الأمازيغية التي بثت برامج أنتجت غالبيتها في المغرب.

كما شكلت البرامج الإخبارية نسبة 26.8% في المائة، من مجموع البرامج المبثوثة سنة 2016، بينما بلغت البرامج الترفيهية نسبة 35.4% في المائة، منها 47% في المائة معدة من طرف القناة الثانية.

وأشار التقرير ذاته، إلى أن الشركات الوطنية للاتصال السمعي البصري العمومي، بخصوص الالتزامات الكمية المتعلقة بالمضامين، أنها يتعين عليها تحقيق إنجازات تفوق ما ينتظر من الشركات الخاصة، بحكم مهام الخدمة العمومية المنوطة بها والتمويل العمومي الذي تخضى به من طرف الدولة.

وأورد التقرير ذاته، أن « تحقيق إنجازات تفوق المنتظر، ينطبق خصوصاً على عدد النشرات والمجلات الإخبارية التي يتعين بثها أسبوعياً، كذا العدد الشهري للبرامج الخاصة بتغطية مواضيع محددة، مثل الثقافة والرياضة، فضلاً عن الحجم الدوري لبرامج النهوض بالتنوع اللغوي ».

ومن بين ما رصدته « الهاكا » في هذا المحور، نسب حضور البرامج الدينية والترفيهية وبرامج الوساطة والنشرات الإخبارية واللغات والإنتاج الوطني والبرامج الترفيهية والبرامج حسب نوعها والبرامج الحوارية.