

# COLLOQUE INTERNATIONAL

« Les enjeux de la Mesure d'Audience dans l'espace UEMOA et en Guinée »

3 et 4 Octobre 2018 à Abidjan.



## RECOMMANDATIONS DU COLLOQUE INTERNATIONAL

Les 3 et 4 octobre 2018 s'est tenu à Abidjan, un Colloque international sur le thème : « Les enjeux de la mesure d'audience dans l'espace UEMOA et en Guinée ».

Cette rencontre a permis de réunir les Instances de régulation de l'audiovisuel, les annonceurs, les agences conseil, les structures spécialisés dans les mesures d'audience, les experts, les opérateurs audiovisuels de l'espace UEMOA, de la Guinée et du Maroc.

Les participants se sont félicités de la tenue du Colloque, de la qualité des présentations et des différentes interventions qui ont réaffirmé l'importance de la mesure d'audience dans le secteur de l'audiovisuel.

A l'issue des travaux qui ont porté sur :

- L'état des lieux de la mesure d'audience dans les pays membres de l'UEMOA et en Guinée et les nouveaux outils de mesure d'audience des médias ;
- L'audience des médias audiovisuels et les enjeux de la qualité des contenus audiovisuels ;
- La mise en œuvre d'un outil de mesure d'audience : méthodologie et financement.

Les participants ont fait les recommandations suivantes :

## **1. EN CE QUI CONCERNE LES ORGANISMES CHARGÉS DE LA RÉALISATION DES MESURES D'AUDIENCE**

Les participants constatent que dans l'espace UEMOA et en Guinée, il n'existe pas au plan national d'organisme chargé du pilotage des mesures d'audience.

S'inspirant de l'expérience du Maroc qui dispose d'une législation spécifique en la matière, les participants recommandent la mise en place, avec l'appui des instances de régulation, d'organismes nationaux de référence chargés de la gouvernance des mesures d'audience, regroupant tous les acteurs concernés, notamment les opérateurs publics et privés de radiodiffusion, les annonceurs, les agences conseil médias et les régies publicitaires.

## **2. RELATIVEMENT À LA MÉTHODOLOGIE DE RÉALISATION DES ÉTUDES D'AUDIENCE**

Les participants recommandent la détermination d'une méthodologie consensuelle de réalisation des mesures d'audience qui tienne compte du contexte économique et socio-culturel africain.

En raison des nouvelles habitudes de consommation des contenus audiovisuels, les participants recommandent la prise en compte dans les mesures d'audience, des services audiovisuels diffusés sur les plateformes numériques.

## **3. EN CE QUI CONCERNE LE FINANCEMENT DES MESURES D'AUDIENCE**

Les participants recommandent l'adoption d'une clé de répartition équitable et consensuelle entre les différents acteurs, indexée en partie sur les recettes publicitaires, avec le soutien de l'État.

Fait à Abidjan, le 4 octobre 2018

**Le Colloque**