

Haute Autorité de la Communication
Audiovisuelle
Indicateurs sur les ressources humaines

La Direction Générale de la Communication Audiovisuelle compte **155** Femmes et Hommes*



2% de Plus qu'en
2017: ils étaient **152**
Femmes et Hommes

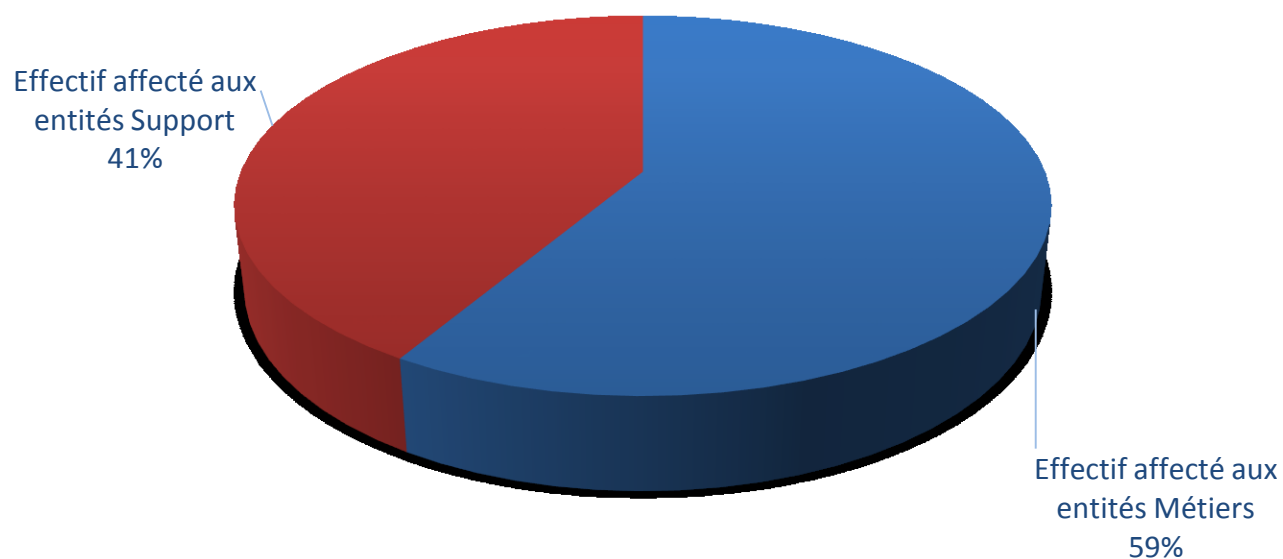
A fin Décembre 2018

A fin Juin 2018, les Femmes
représentent **51%** de l'effectif total
de la DGCA

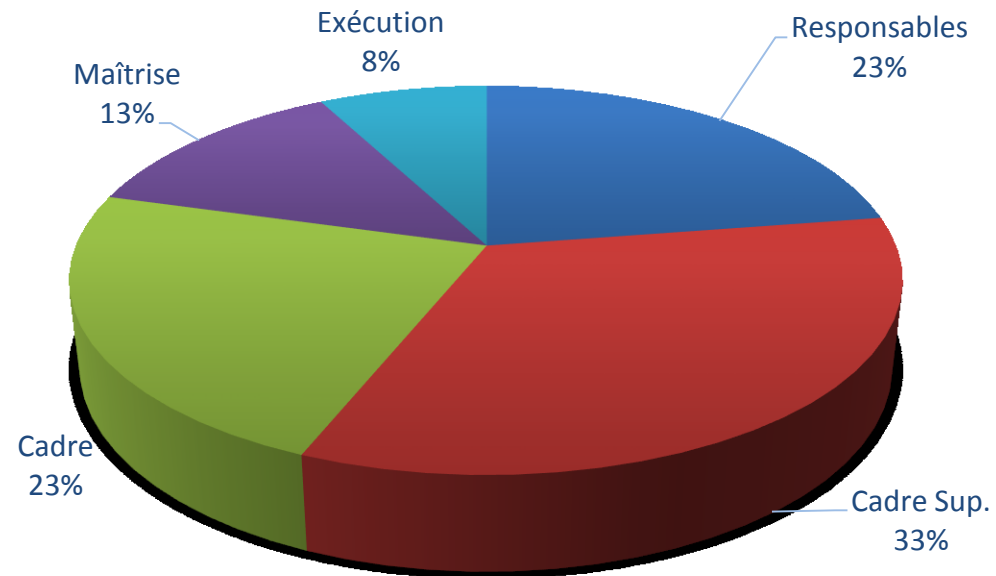


A fin Juin 2018, l'effectif de la DGCA
compte **1%** de personnes à besoins
spécifiques

Répartition de l'effectif de la DGCA par affectation Métier/Support

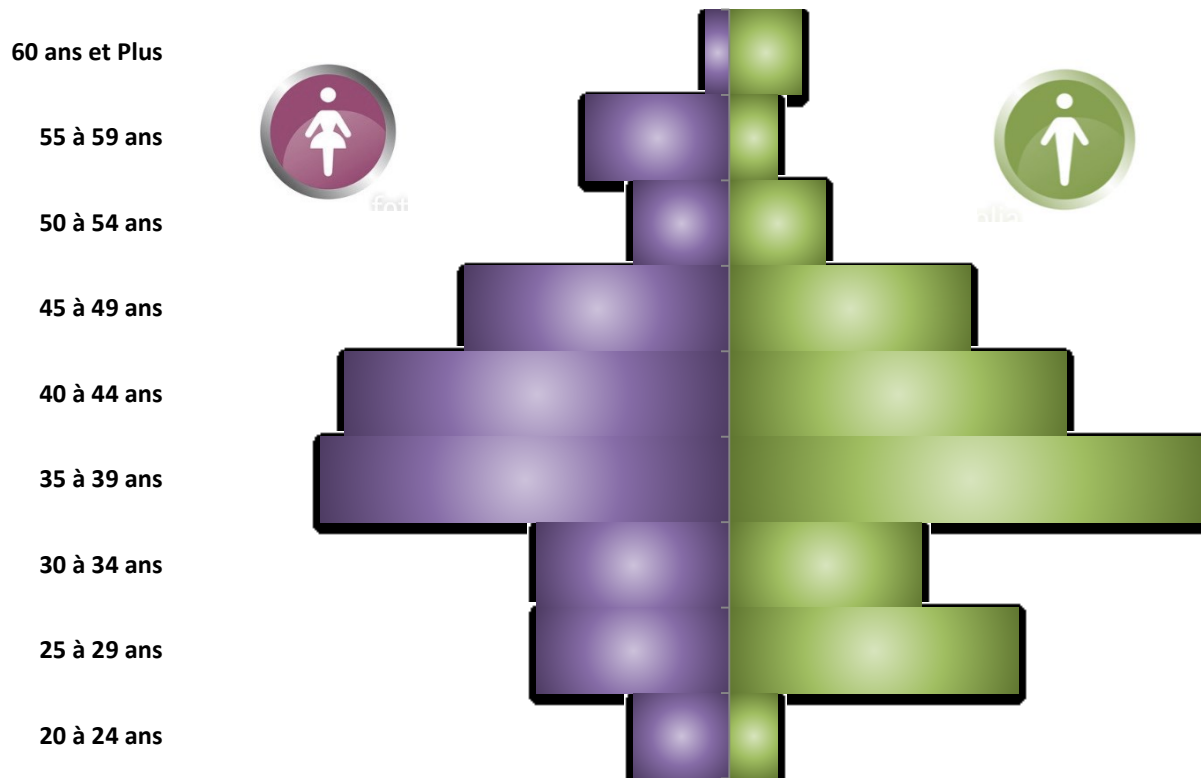


Répartition de l'effectif de la DGCA par catégorie



Le taux d'encadrement au sein de la DGCA atteint **75%**

La pyramide d'âge est renforcée au milieu vu que la moyenne d'âge de l'effectif de la DGCA est de **43 ans**



Plus de **240 Heures** de formation réalisées pour **60 Femmes et Hommes de l'Institution**, sur le management et les métiers de la régulation*

*Pendant le premier semestre 2018





170 jours de participation à des conférences, colloques et tables rondes nationaux et internationaux sur les thématiques de la régulation, **La Radio**, protection de la vie privée, Le genre et les médias, la violence dans les médias, le service public, etc.

*Pendant le premier semestre 2018