

**LE SECTEUR
DE LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE
EN CHIFFRES
2017**

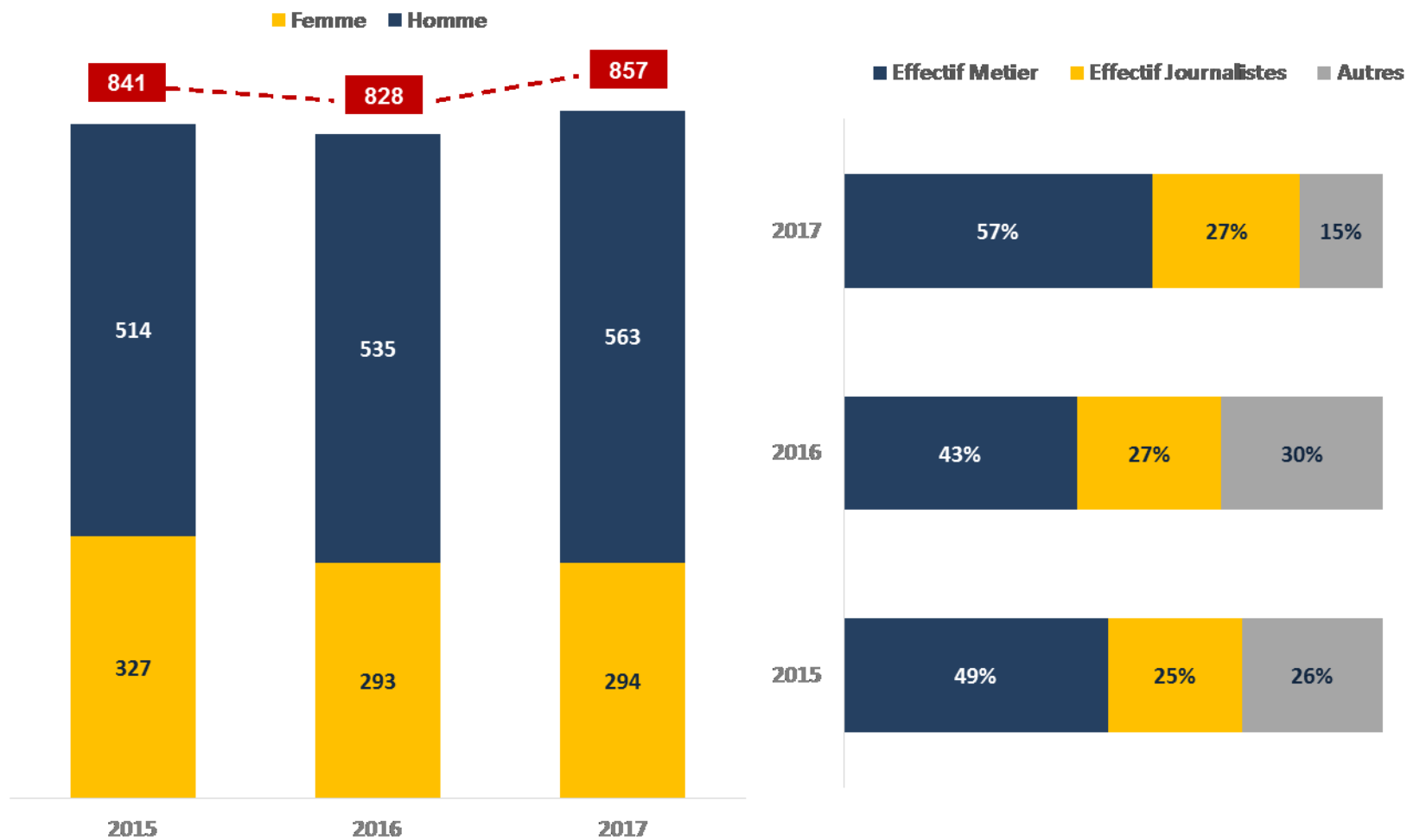
OPÉRATEURS PRIVÉS DE COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

OPÉRATEURS CA PRIVÉS - SERVICES CA PRIVÉS OPERATIONNELS

OPÉRATEURS	SERVICES RADIOPHONIQUES PRIVÉS FM	SERVICES TÉLÉVISUELS PRIVÉS
CAP RADIO S.A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CAP RADIO 	
CHADA RADIO S.A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CHADA FM 	
ECO MEDIA S.A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ATLANTIC RADIO 	
HIT RADIO MAROC S.A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HIT Radio 	
LA MAROCAINE DE RADIO ET DE BROADCAST S.A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ RADIO ASWAT 	
MFM RADIO-TV S.A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CASA FM ▪ MFM SAISS ▪ MFM SOUSS ▪ MFM ATLAS 	
MIDDLE EAST TELEVISION MOROCCO (MRTM) S.A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ RADIO SAWA 	
MEDI 1 TV S.A		<ul style="list-style-type: none"> ▪ MEDI 1 TV ▪ MEDI 1 SAT
RADIO PLUS S.A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ RADIO PLUS Agadir ▪ RADIO PLUS Marrakech ▪ RADIO PLUS Casablanca ▪ RADIO PLUS Fès ▪ RADIO PLUS Khouribga 	
RADIO 20 S.A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ RADIO MARS 	
RADIO MEDITERRANEE INTERNATIONALE S.A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MEDI 1 	
RADIO VEILLE S.A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LUXE RADIO 	
SOCIETE PRIVEE DE COMMUNICATION ET DE LOISIRS S.A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MEDINA FM 	
SOCIETE AUDIOVOISUELLE INTERNATIONALE S.A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MED RADIO 	

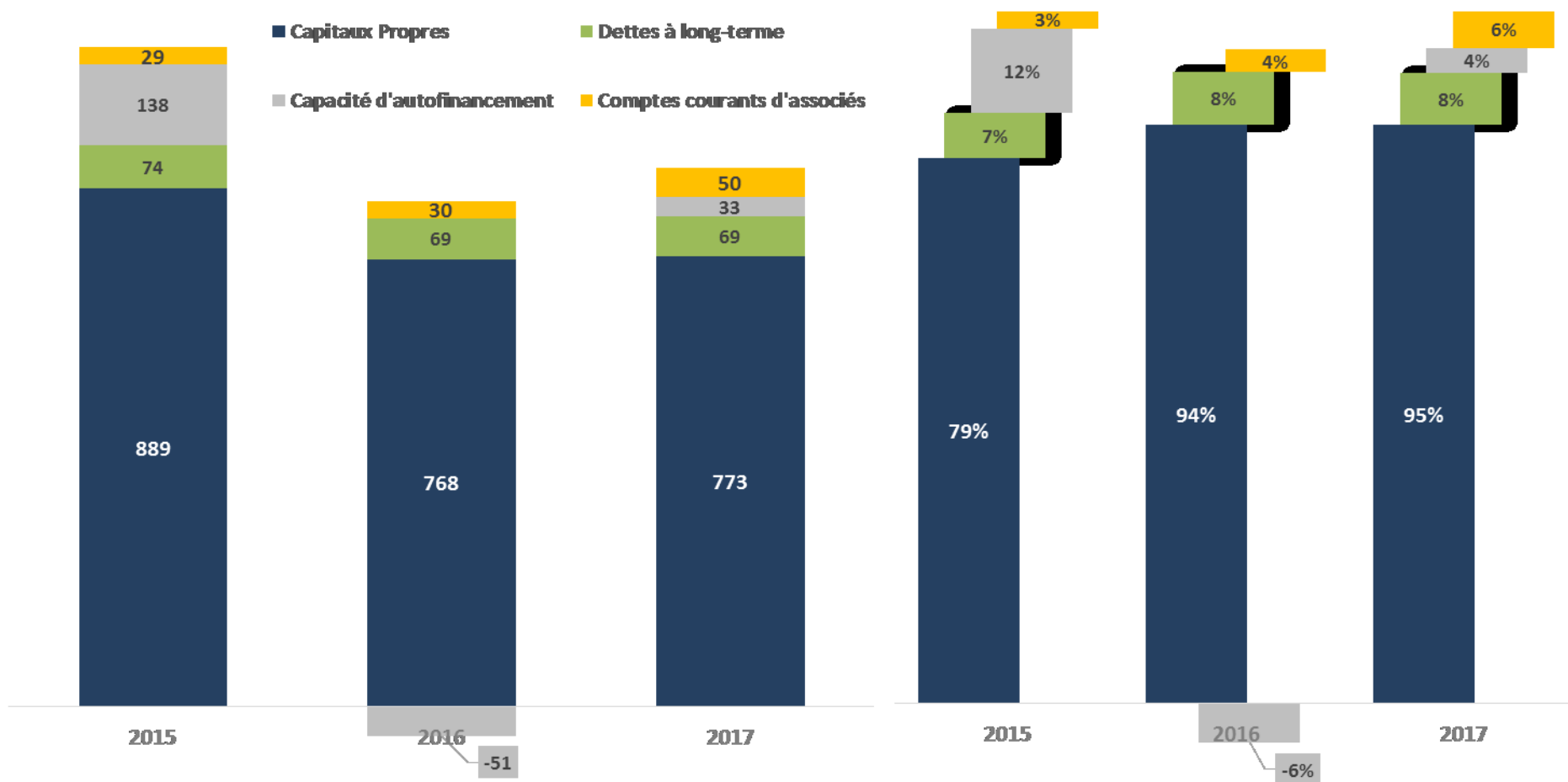
Au 30/06/2018

LES RESSOURCES HUMAINES DES OPÉRATEURS CA PRIVÉS



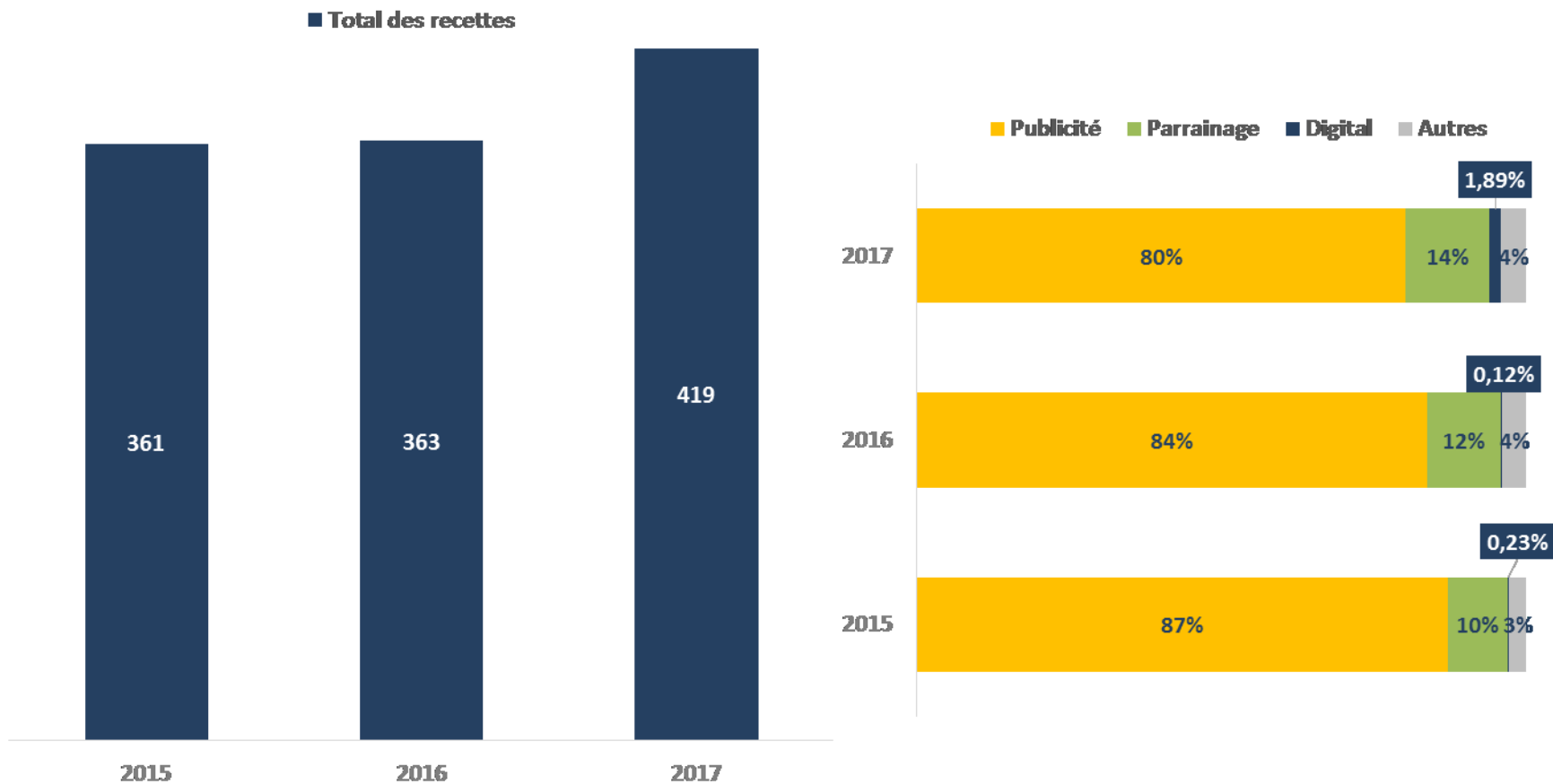
Source : HacaBridges

LES FINANCEMENTS DES OPÉRATEURS CA PRIVÉS (EN MILLIONS DE MAD)



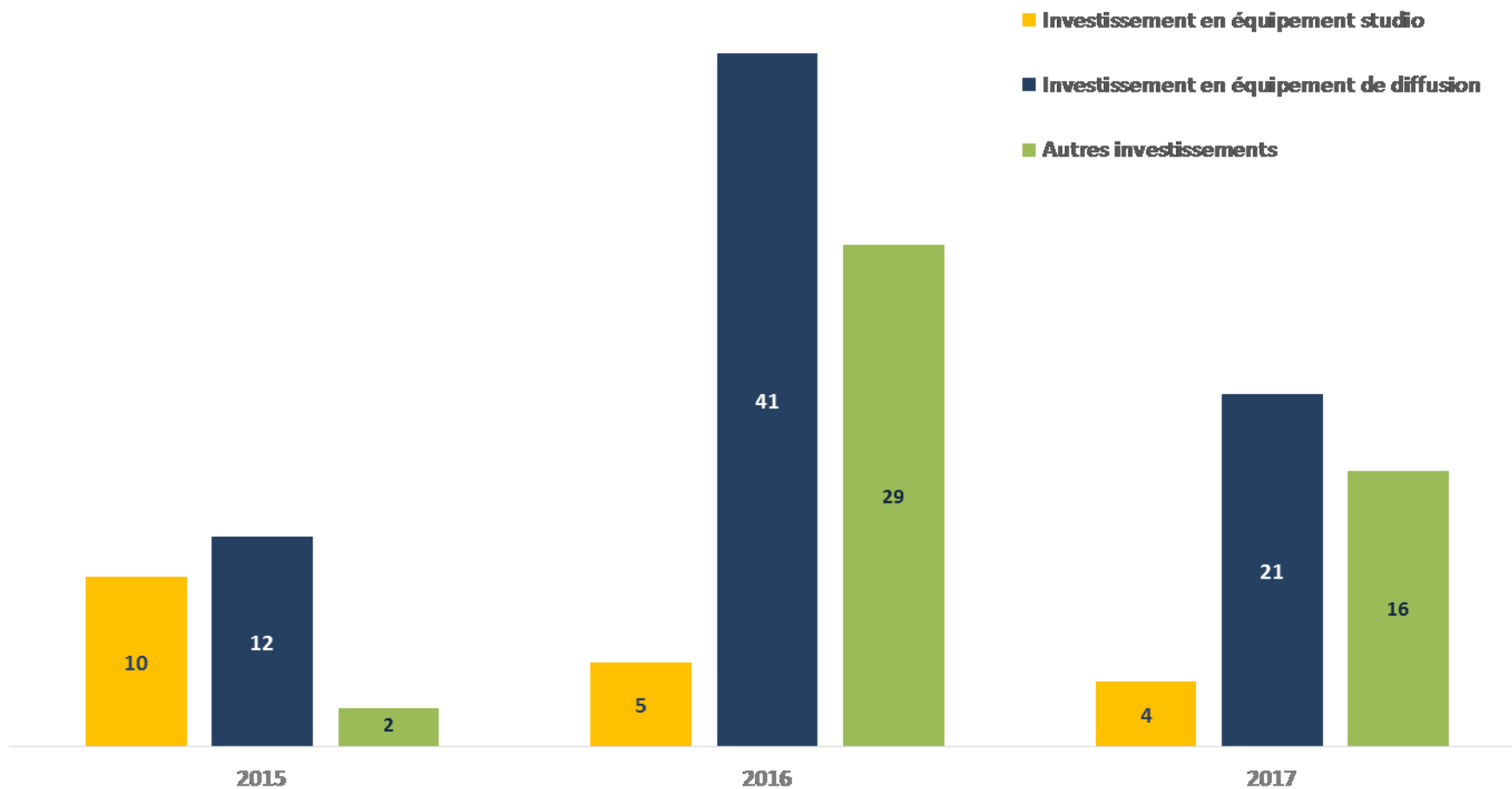
Source : HacaBridges

LES RECETTES DES OPÉRATEURS CA PRIVÉS (EN MILLIONS DE MAD)



Source : HacaBridges

LES INVESTISSEMENTS DES OPÉRATEURS CA PRIVÉS (EN MILLIONS DE MAD)



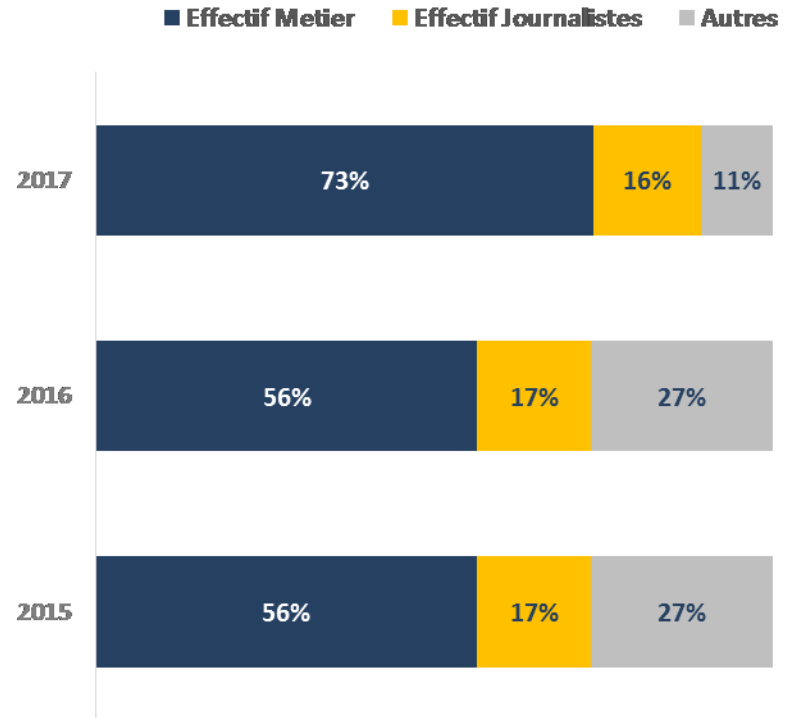
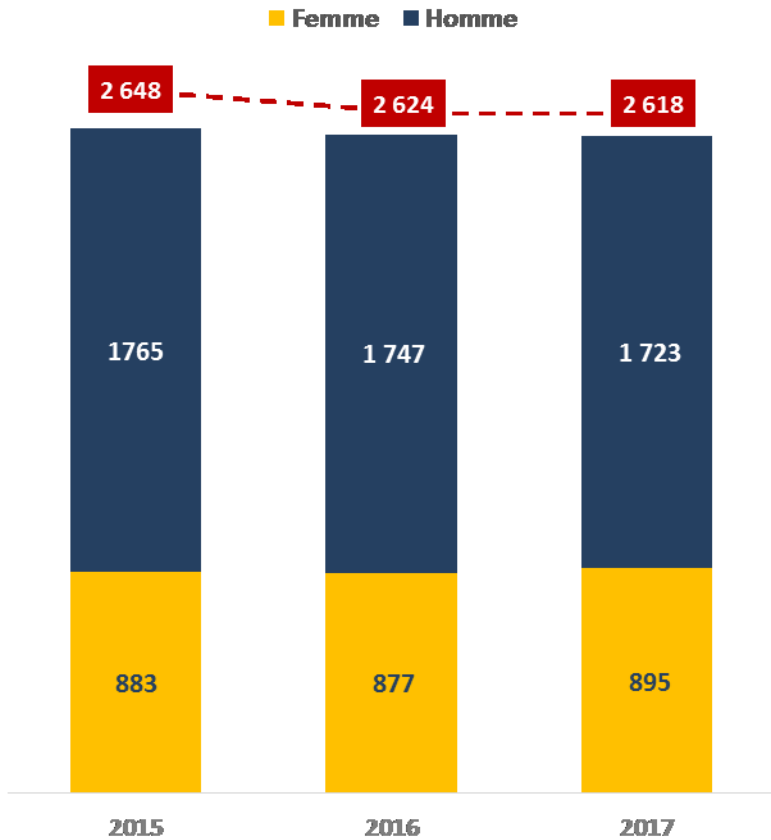
Source : HacaBridges

SOCIÉTÉS NATIONALES DE L'AUDIOVISUEL PUBLIC SNAP

SOCIÉTÉS NATIONALES DE L'AUDIOVISUEL PUBLIC - SERVICES AUDIOVISUELS PUBLICS

OPÉRATEURS	SERVICES TÉLÉVISUELS	SERVICES RADIOPHONIQUES FM
SOREAD 2M	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TV 2M ▪ TV 2M SAT 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Radio 2M
Société Nationale de la Radio et de la Télévision	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Al Aoula ▪ Al Aoula SAT ▪ Tamazight TV ▪ Al Maghribia ▪ Athaqafia ▪ Arriyadia TNT ▪ Arriyadia SAT ▪ Assadissa ▪ Aflam TV ▪ Laâyoune TV 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chaine Inter ▪ Radio Nationale ▪ Radio Amazigh ▪ Radio Mohammed VI du Saint Coran ▪ Stations régionales : <ol style="list-style-type: none"> 1. Radio Régionale Agadir 2. Radio Régionale Casablanca 3. Radio Régionale Dakhla 4. Radio Régionale de Fès 5. Radio Régionale Laâyoune 6. Radio Régionale Marrakech 7. Radio Régionale Meknès 8. Radio Régionale Oujda 9. Radio Régionale Tanger 10. Radio Régionale Tétouan 11. Radio Régionale d'Al Hoceima

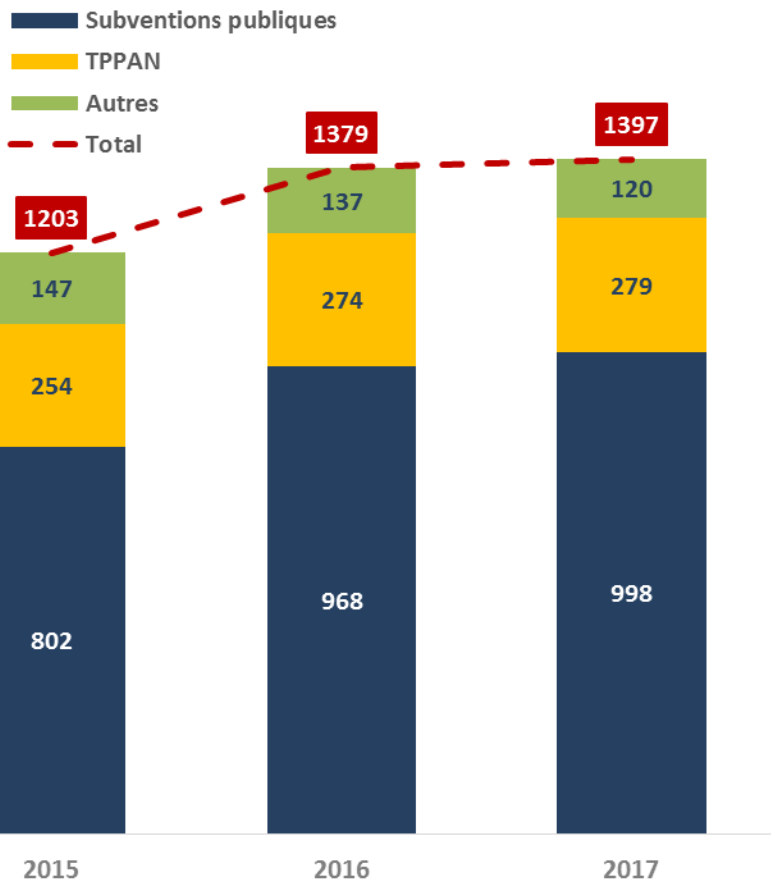
LES RESSOURCES HUMAINES DES SNAP



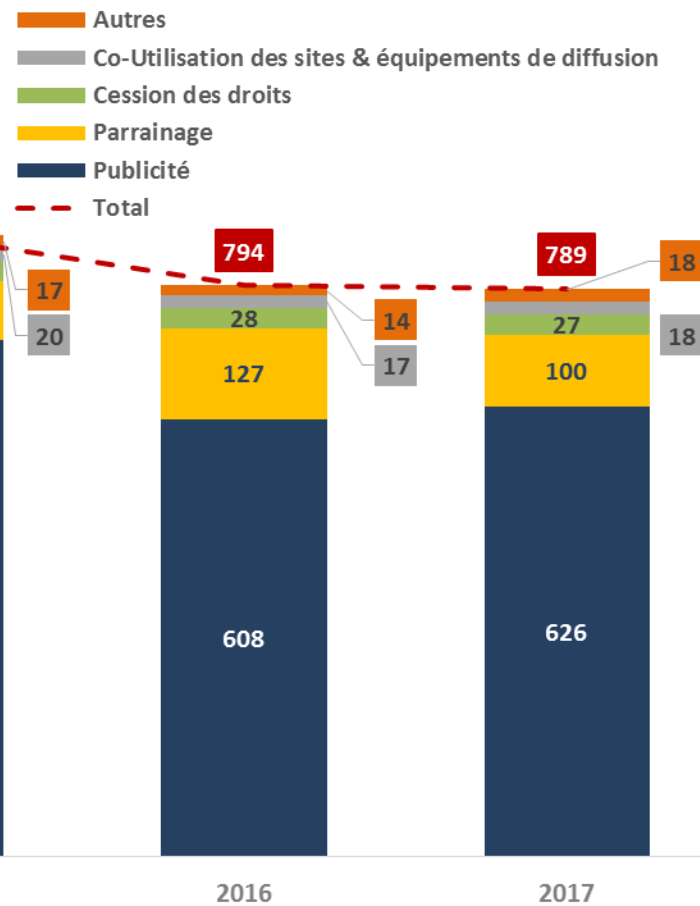
Source : HacaBridges

LES RECETTES DES SNAP (EN MILLIONS DE MAD)

Volume et structure des recettes Publiques

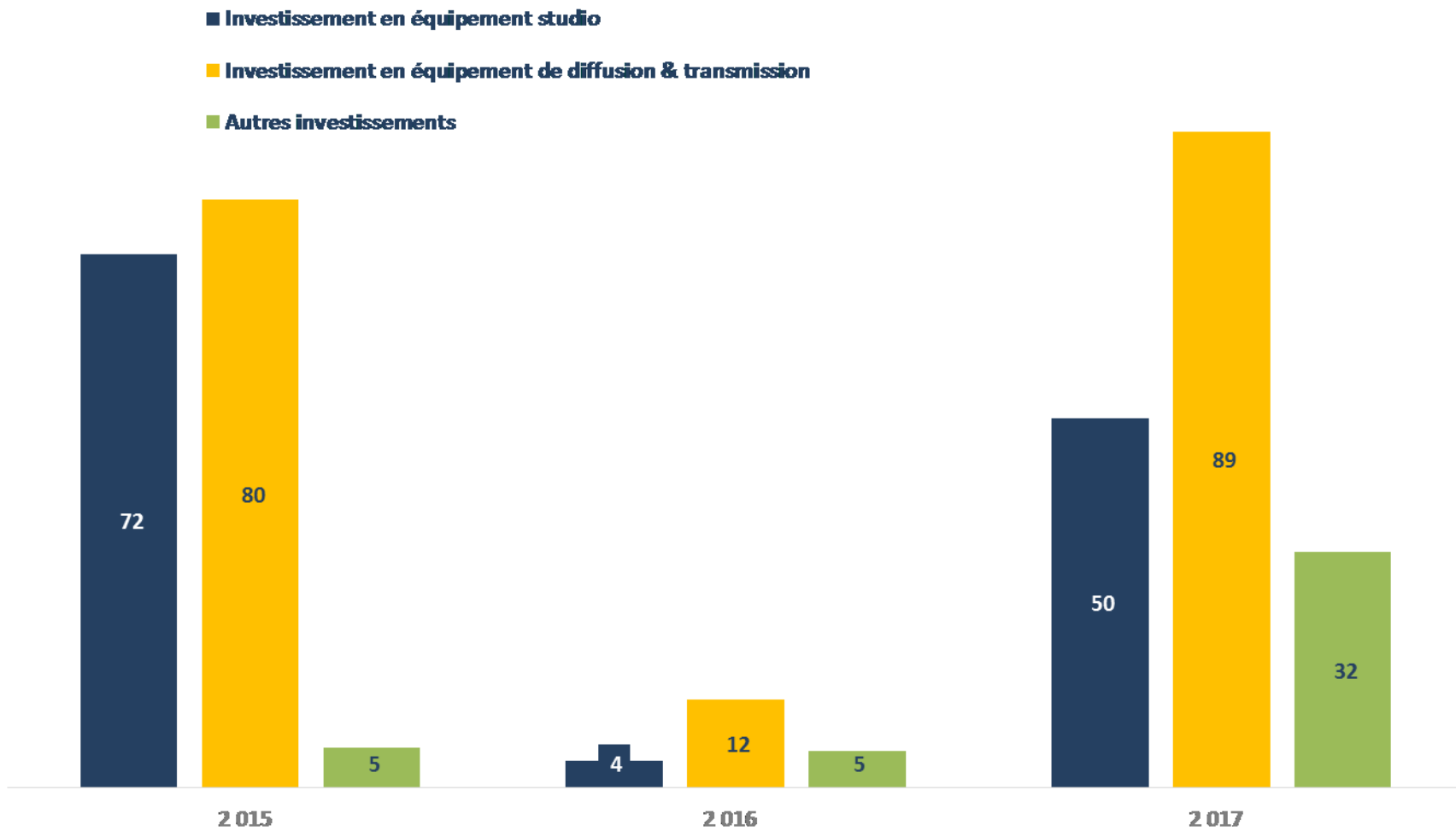


Volume et structure des recettes commerciales



Source : HacaBridges

LES INVESTISSEMENTS DES SNAP (EN MILLIONS DE MAD)

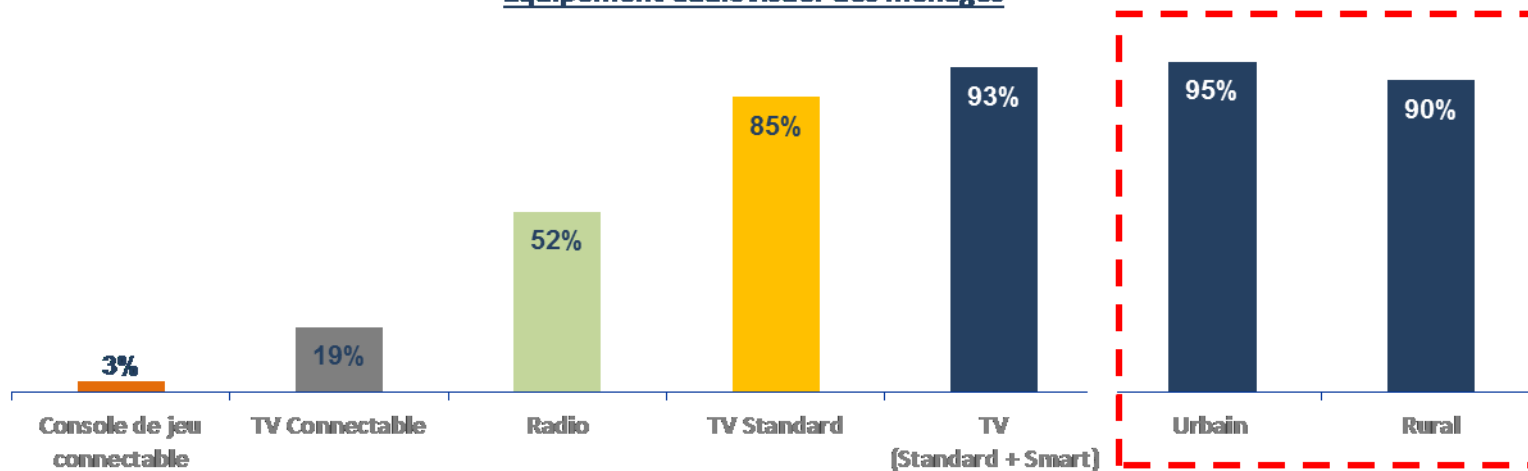


Source : HacaBridges

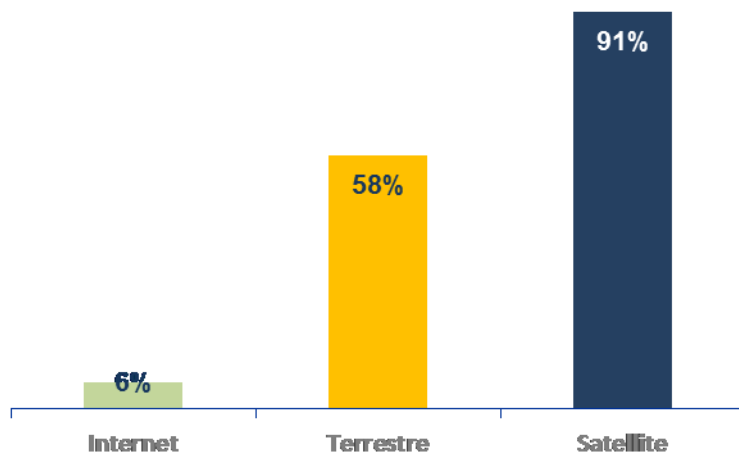
**CONTENUS AUDIOVISUELS DIGITAUX :
TECHNOLOGIES, ÉQUIPEMENTS ET PRÉFÉRENCES DE CONSOMMATION
DES MÉNAGES ET INDIVIDUS MAROCAINS EN 2017**

EQUIPEMENTS ET TECHNOLOGIE DE RÉCEPTION DES CONTENUS AUDIOVISUELS – TAUX DE PENETRATION

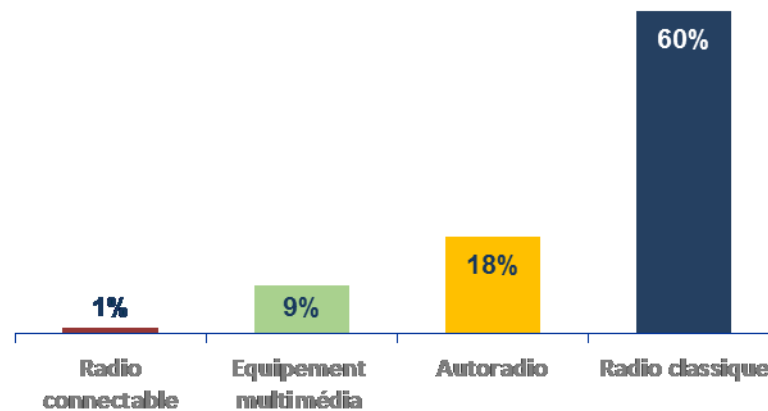
Équipement audiovisuel des ménages



Technologie de réception de la TV

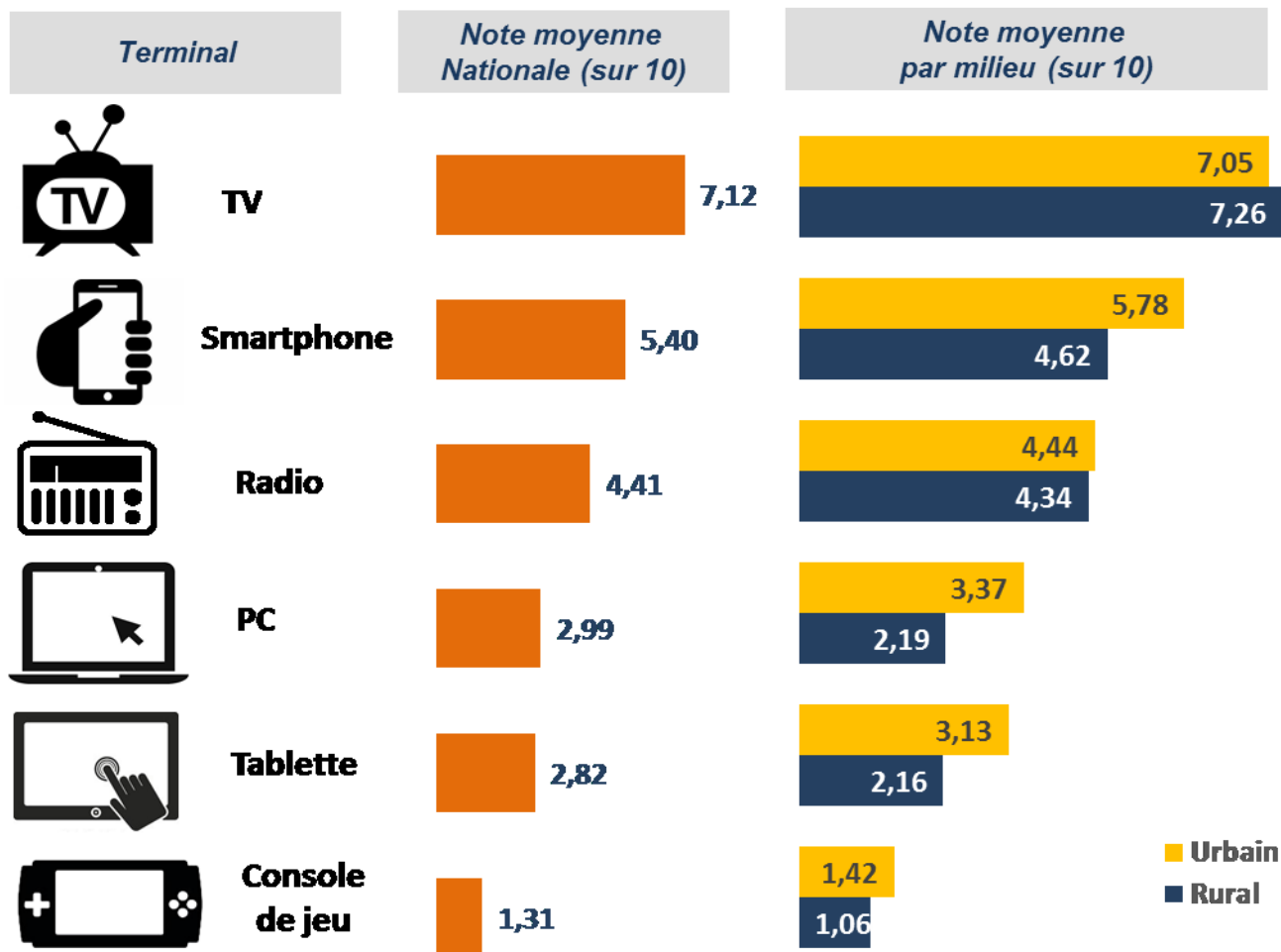


Technologie de réception de la radio



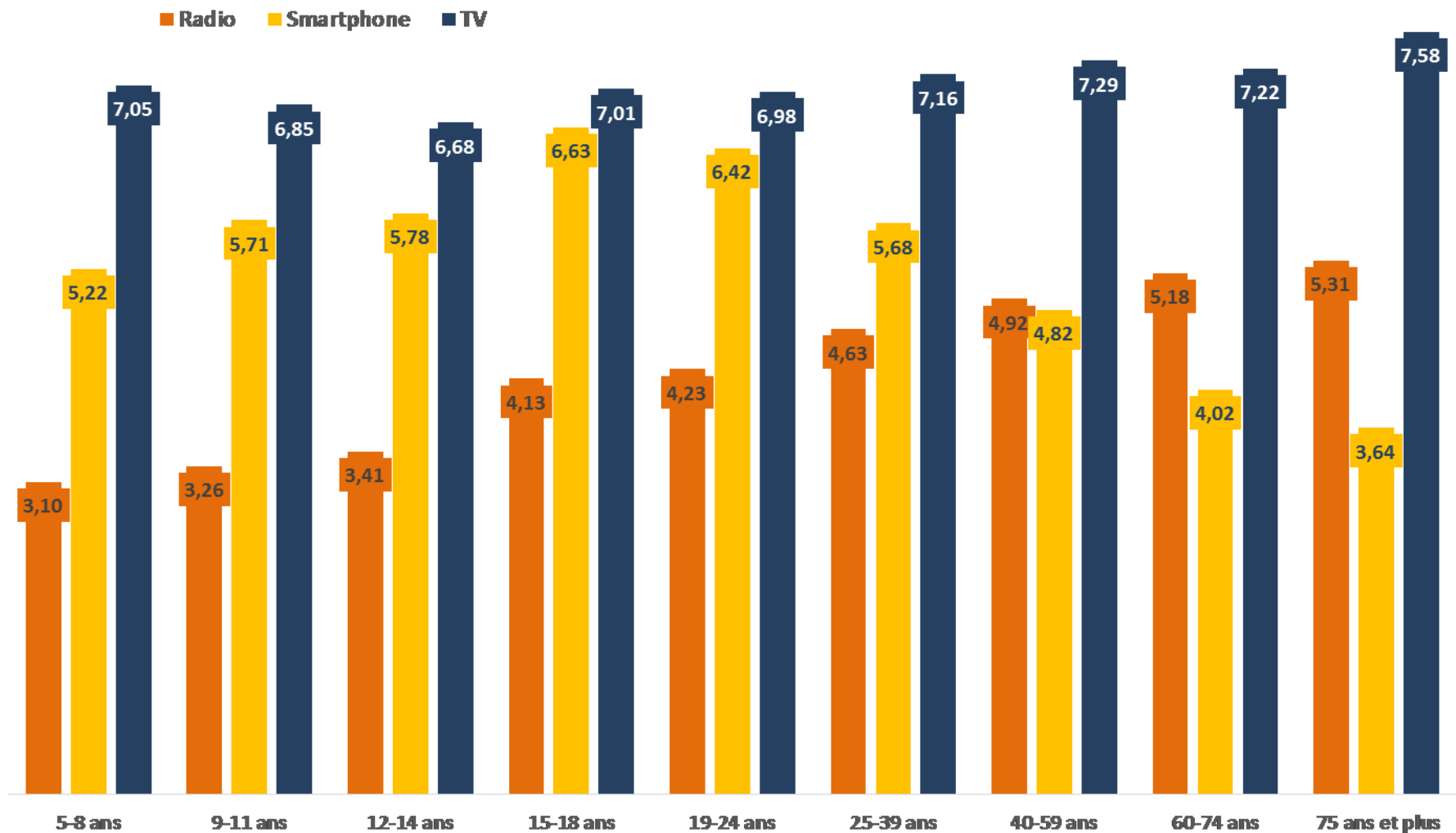
EQUIPEMENTS ET TERMINAUX DE RÉCEPTION DES CONTENUS AUDIOVISUELS – PREFERENCES DE SUPPORT

Support préféré pour consulter des contenus audiovisuels



EQUIPEMENTS ET TERMINAUX DE RÉCEPTION DES CONTENUS AUDIOVISUELS – PREFERENCES DE SUPPORT

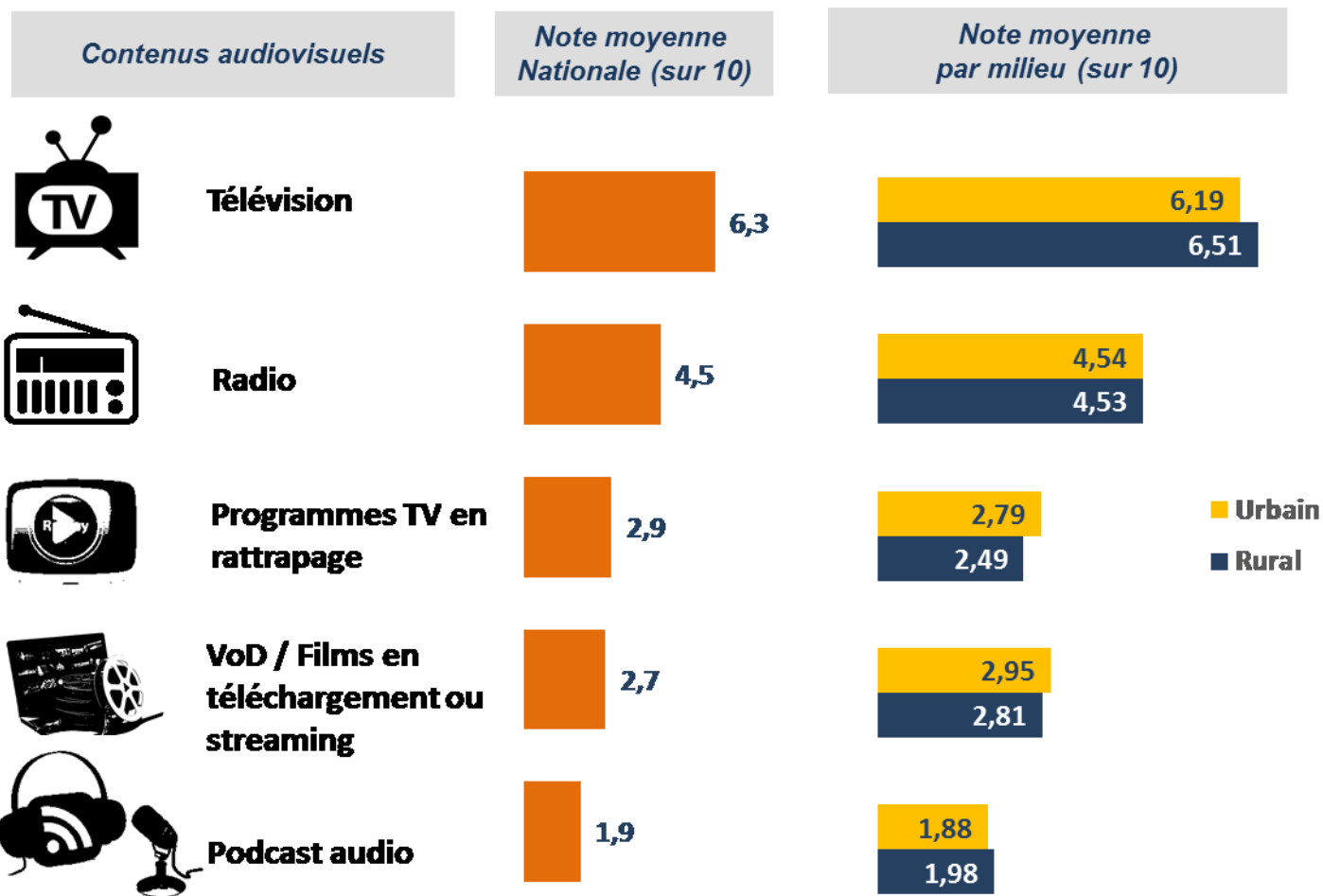
Support préféré pour consulter des contenus audiovisuels par classe d'âge



Source : Enquête TIC 2017

EQUIPEMENTS ET TERMINAUX DE RÉCEPTION DES CONTENUS AUDIOVISUELS – PREFERENCES DE CONSOMMATION

Contenu audiovisuel préféré (individus âgés de 5 ans et plus)



Source : Enquête TIC 2017