



الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري
HAKA
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

Groupe de travail « Le modèle économique de l’audiovisuel marocain dans le nouvel environnement numérique »

Présidence: M. Ali Bakkali, membre du Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle

Afin de mieux accompagner l’évolution du secteur audiovisuel national confronté à de multiples défis en rapport notamment avec la concurrence des médias électroniques et des plateformes numériques globales, le Conseil Supérieur de la Communication audiovisuelle a institué un groupe de travail intitulé « le modèle économique de l’audiovisuel marocain dans le nouvel environnement numérique ».

Ce groupe apportera une précieuse contribution à la réflexion collective sur l’adaptation de l’audiovisuel national aux nouvelles réalités technologiques et économiques du secteur. Le choix de cette thématique illustre l’intérêt que porte le régulateur marocain à la question hautement stratégique de l’adaptation impérative du modèle économique de l’audiovisuel national, public et privé, aux ruptures induites par la révolution technologique qui a bouleversé les structures et le fonctionnement des médias audiovisuels partout dans le monde.

Les radios et télévisions marocaines font face à un affaiblissement des sources de revenus traditionnelles, en particulier les recettes publicitaires au profit des médias électroniques et plateformes numériques.

Le groupe de travail « le modèle économique de l’audiovisuel marocain dans le nouvel environnement numérique », sera à l’écoute de tous les protagonistes de l’écosystème médiatique marocain pour apporter des éléments de diagnostic de la situation et proposer des pistes de réflexion et d’action pour que l’audiovisuel national négocie au mieux le virage de la transformation digitale de la communication au bénéfice du citoyen en attente de contenus médiatiques de qualité.

Dans ce nouvel environnement très concurrentiel, la viabilité économique des radios et télévisions publiques et privées nationales représente un enjeu de taille qui ne peut être réalisé uniquement par la diversification des sources de revenus et la recherche de nouvelles ressources. Seule la mise en place d’un nouveau modèle économique pourra asseoir les conditions d’un développement pérenne du secteur audiovisuel. Le groupe de travail ambitionne de broser les contours de ce nouveau modèle en partant des réalités marocaines tout en tirant profit des expériences d’autres pays.