

الانتخابات التشريعية 2011

تقرير تركيبي حول الفترة الانتخابية 2011 في وسائل الاتصال السمعي البصري

من 12 أكتوبر 2011 منتصف الليل
إلى 24 نونبر 2011 منتصف الليل



معطيات عامة

1082

برنامج تلفزي

(527 نشرة تلفزيونية 555 برنامج حوارى)

لحجم زمنى إجمالى يقدر بـ:

380:05:06

الهيئة العليا
للاتصال السمعى البصرى

Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle



2571

برنامج إذاعي

(1429 نشرة إذاعية 1142 برنامج حوارى)

لحجم زمنى إجمالى يقدر بـ:

856:45:32

الهيئة العليا
للإتصال السمعى البصرى

Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle



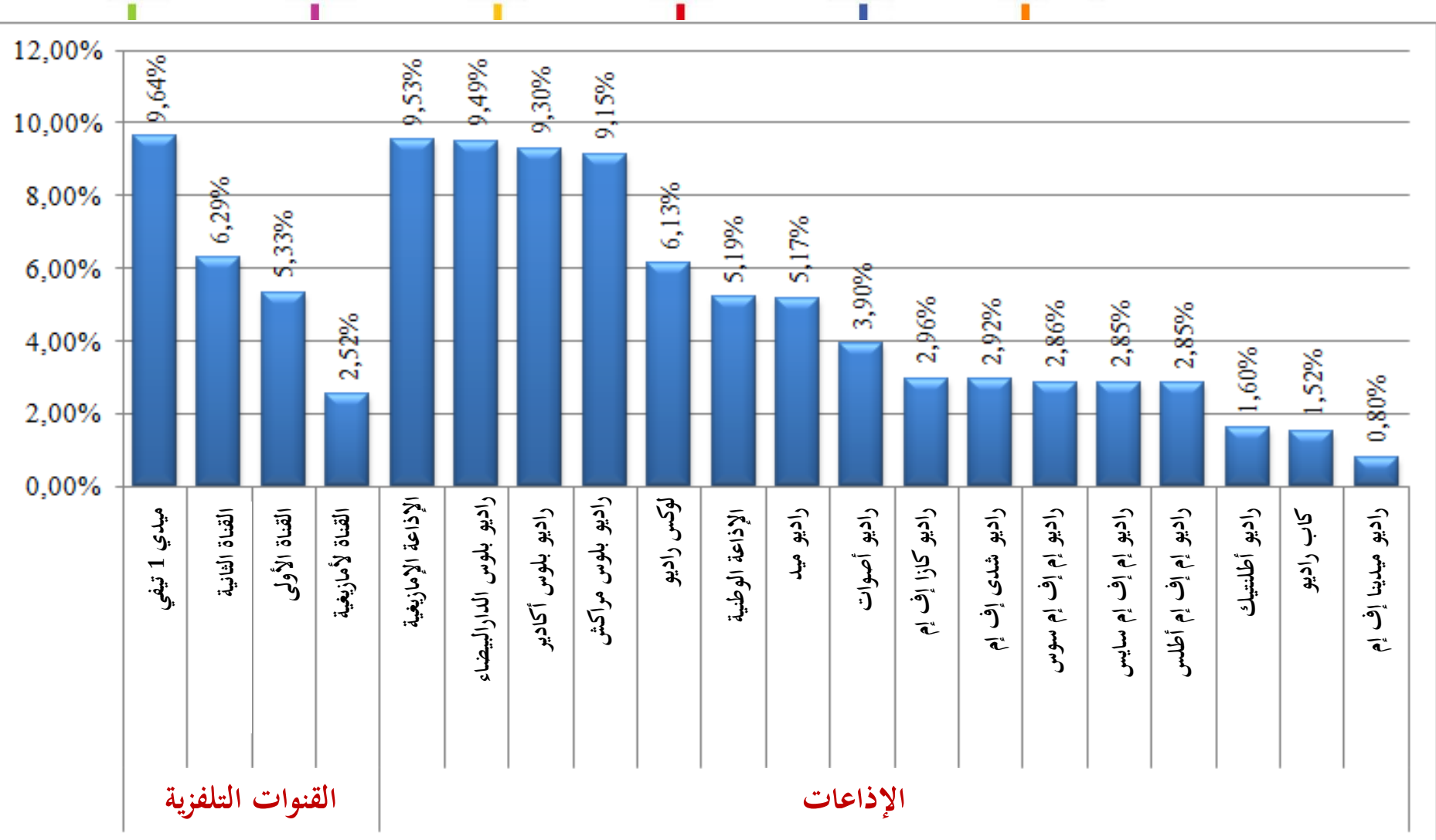
أي ما يعادل 3653 برنامج تلفزيوني وإذاعي

لحجم زمني إجمالي يقدر بـ 1236:50:38

يمثل فيه التعبير السياسي 342:53:58

- 81:29:18 بالنسبة للقنوات التلفزية العمومية (24% من الحجم الإجمالي)
- 49:22:29 بالنسبة للخدمات الإذاعية العمومية (14% من الحجم الإجمالي)
- 212:02:11 بالنسبة للخدمات الإذاعية الخاصة (62% من الحجم الإجمالي)

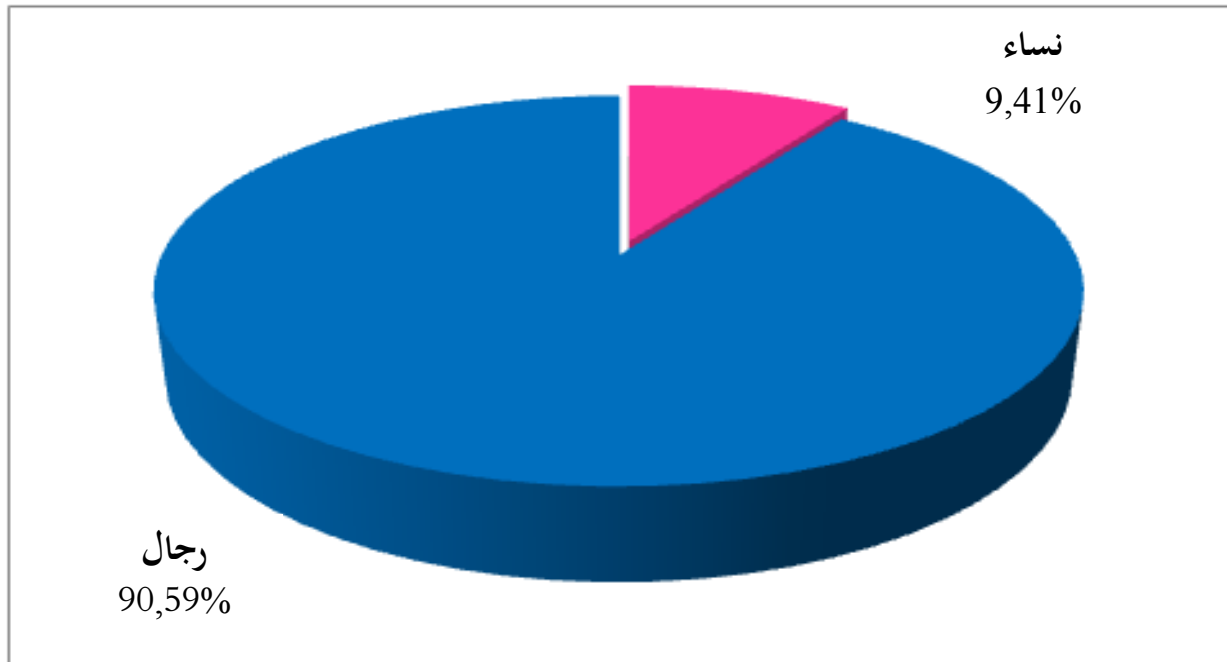
توزيع مدد البث حسب المتعهدين



ملاحظات خاصة

التوزيع حسب النوع

النوع	%	الحجم الزمني
نساء	9,41%	32:16:03
رجال	90,59%	310:37:55
المجموع	100,00%	342:53:58



الهيئة العليا
للاتصال الس

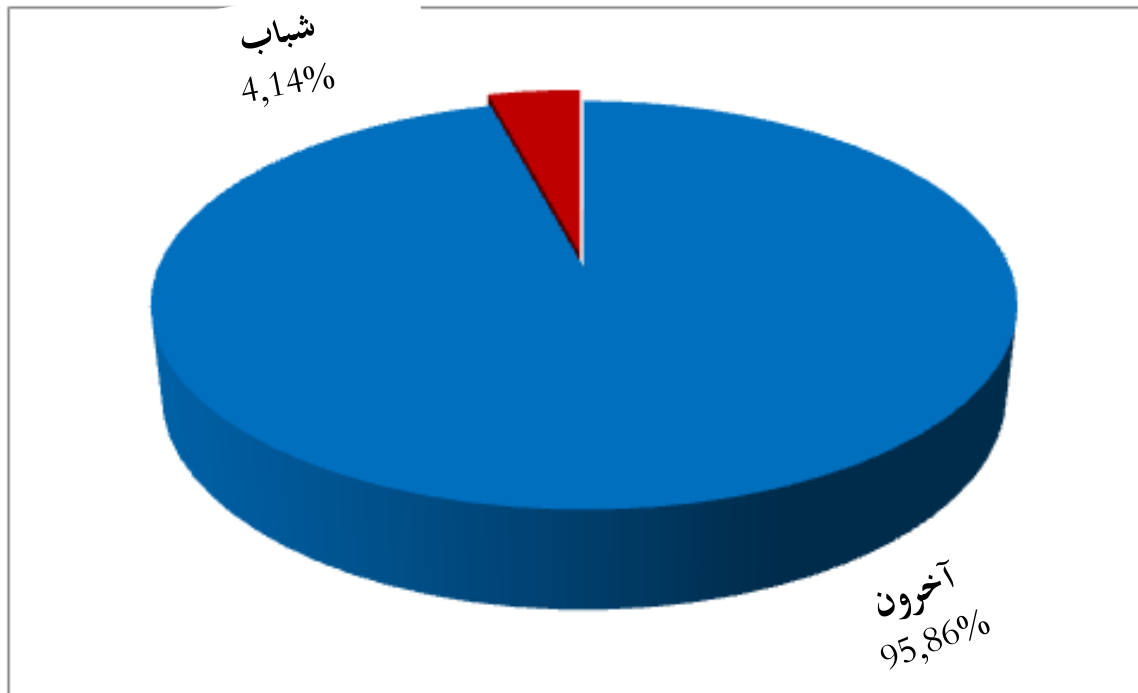
Autorité de la

Communication Audiovisuelle



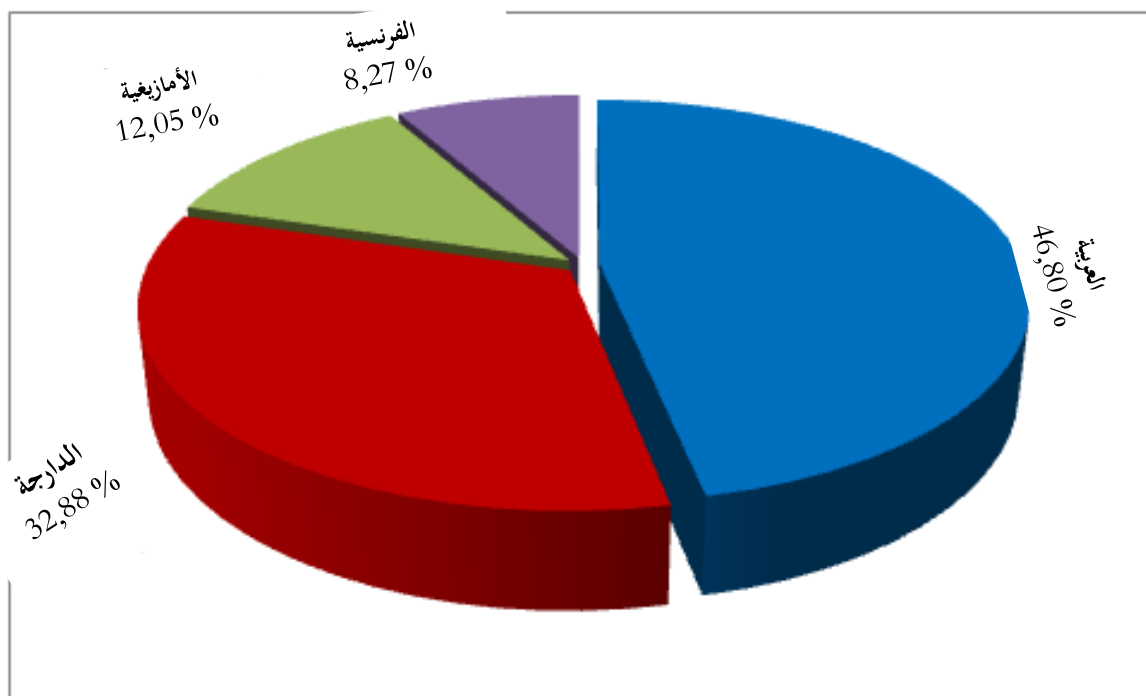
حضور الشباب

الشباب	%	الحجم الزمني
آخرون	95,86%	328:42:21
شباب	4,14%	14:11:37
المجموع	100,00%	342:53:58



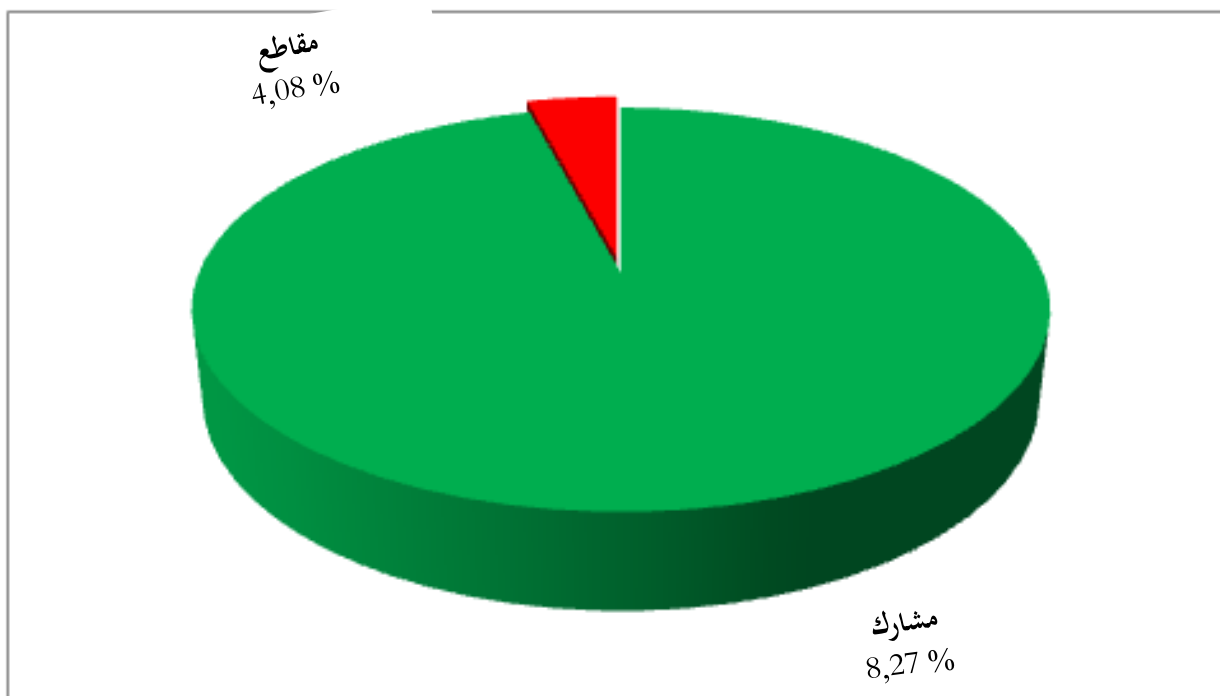
التوزيع حسب اللغات

اللغة	الحجم الزمني	%
العربية	160:28:34	46,80%
الدارجة	112:45:00	32,88%
الأمازيغية	41:18:31	12,05%
الفرنسية	28:21:53	8,27%
المجموع	342:53:58	100,00%



التوزيع حسب الموقف

الموقف	%	الحجم الزمني
مشارك	95,92%	328:54:08
مقاطع	4,08%	13:59:50
المجموع	100,00%	342:53:58

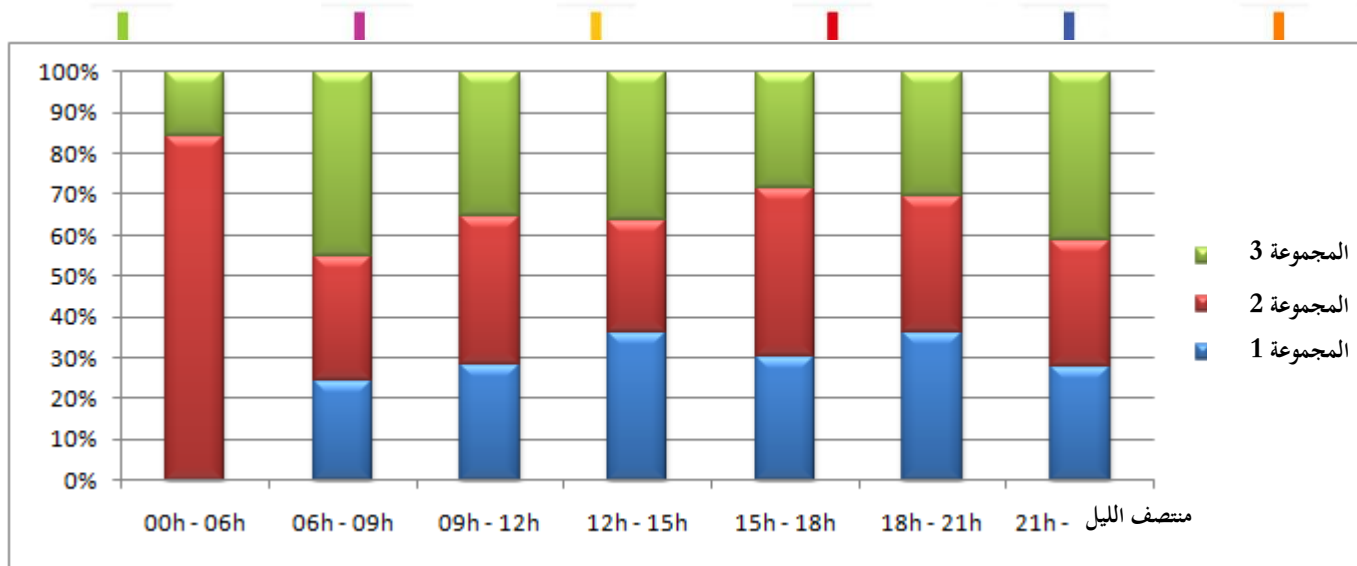


الهيئة
الاتصال

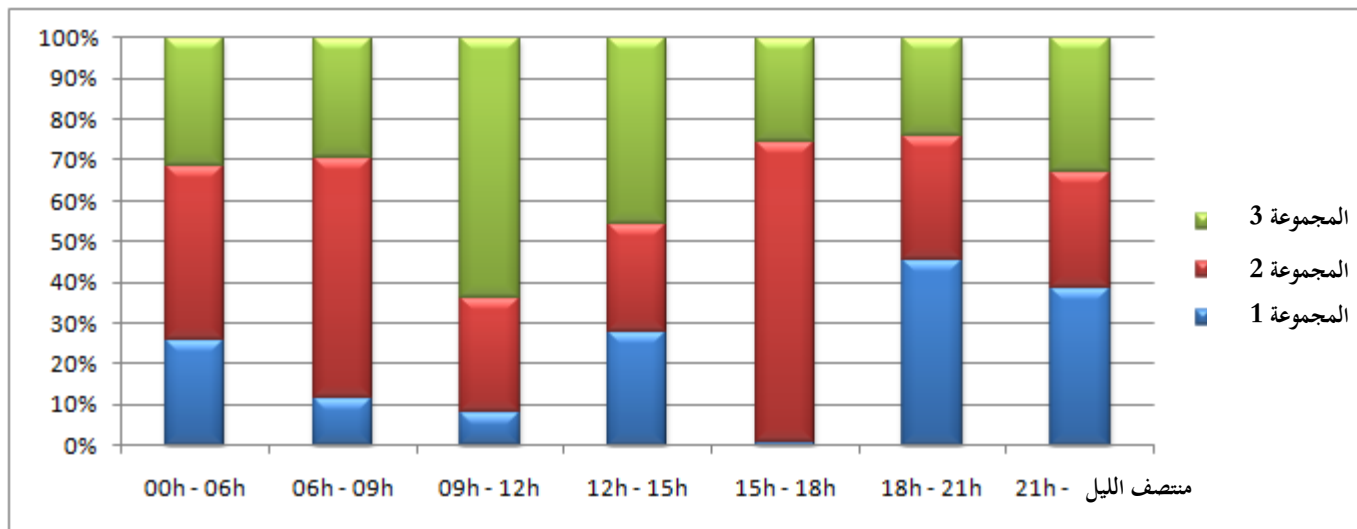
Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle



التوزيع حسب الحيز الزمني وصنف ونوع الخدمة



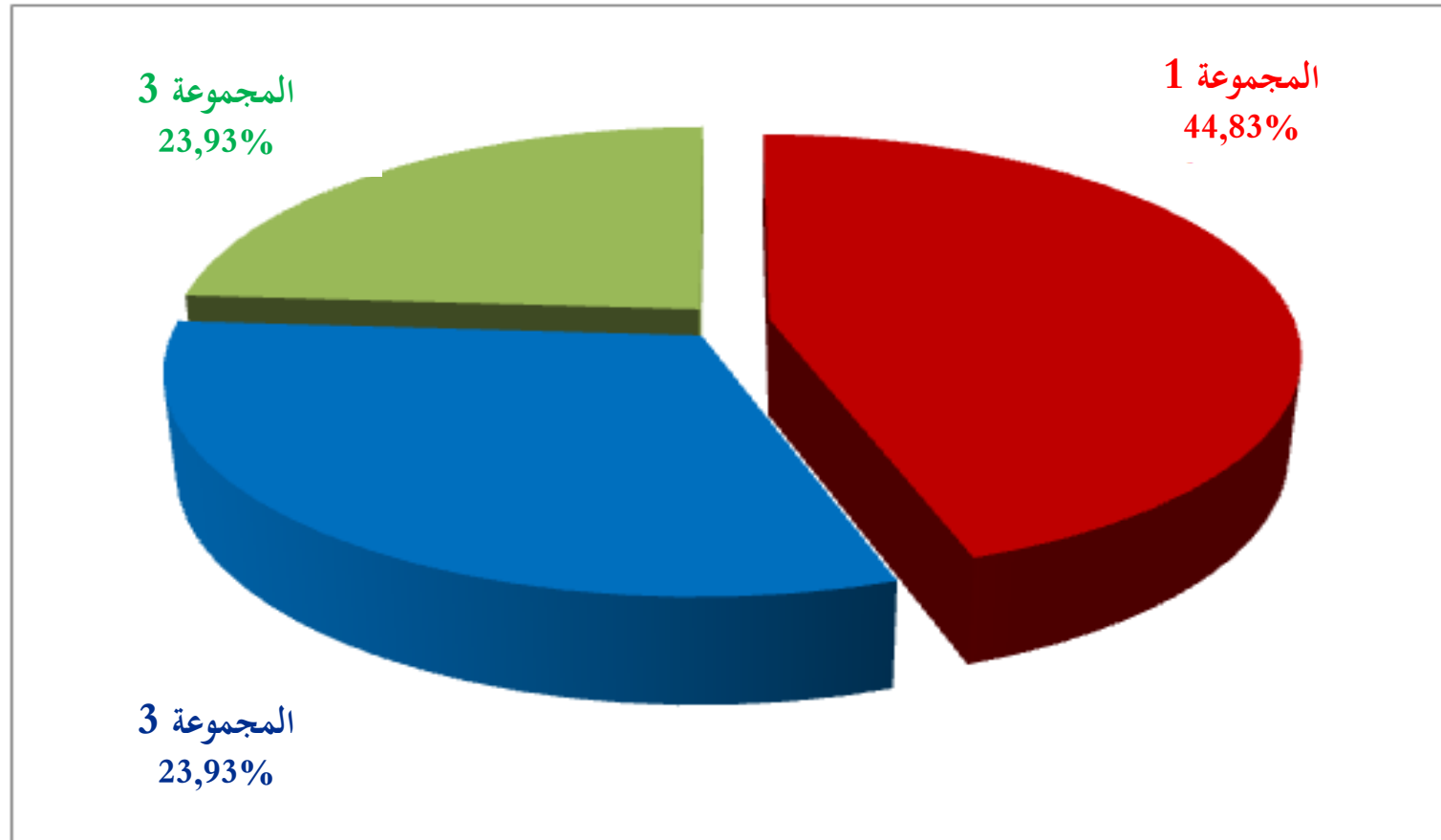
الخدمات
الاعلانية



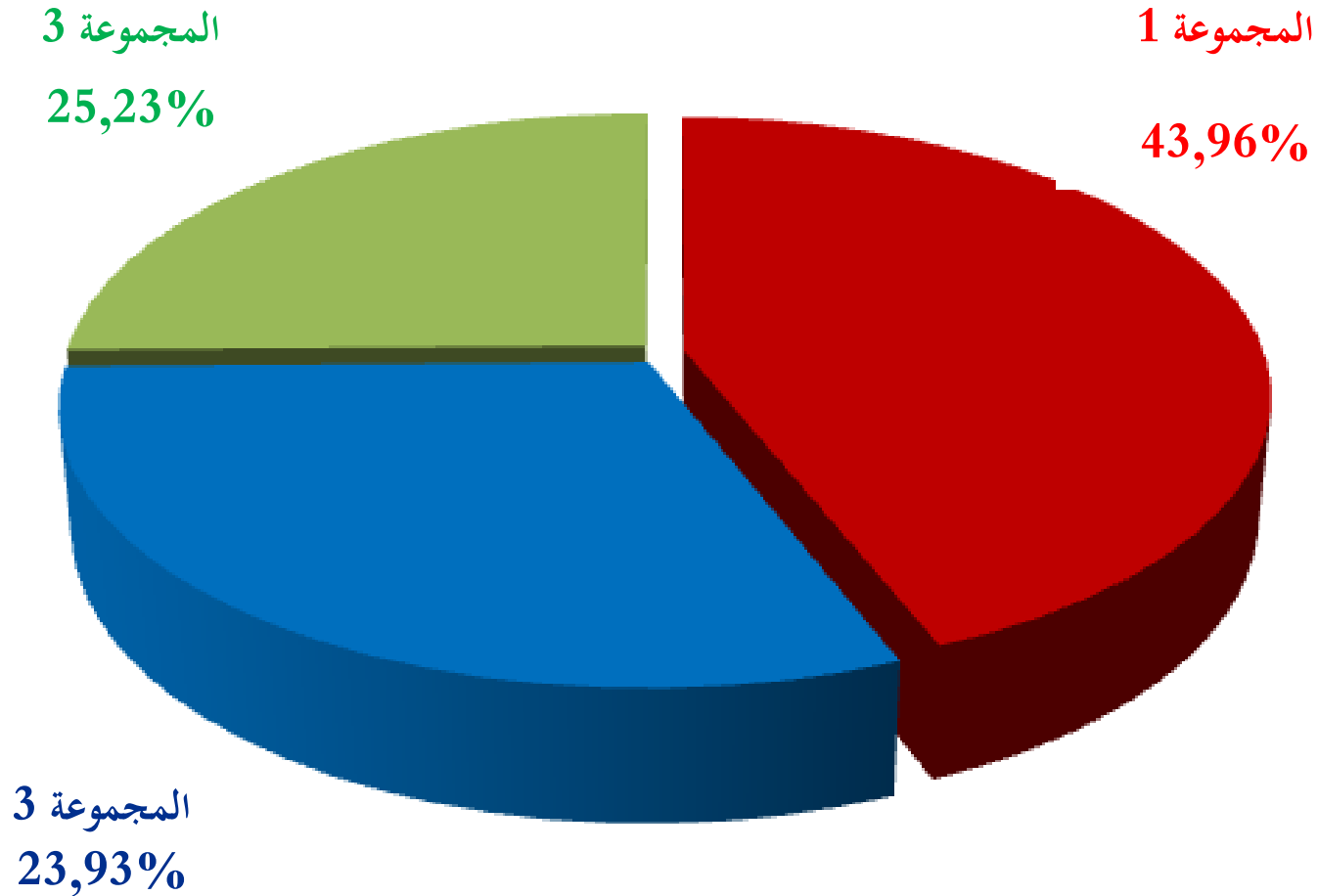
القنوات
التلفزيونية

ولوج المجموعات الثلاث للأحزاب السياسية

ولوج المجموعات الثلاث من الأحزاب السياسية جميع الخدمات



ولوج المجموعات الثلاث من الأحزاب السياسية القنوات التلفزية

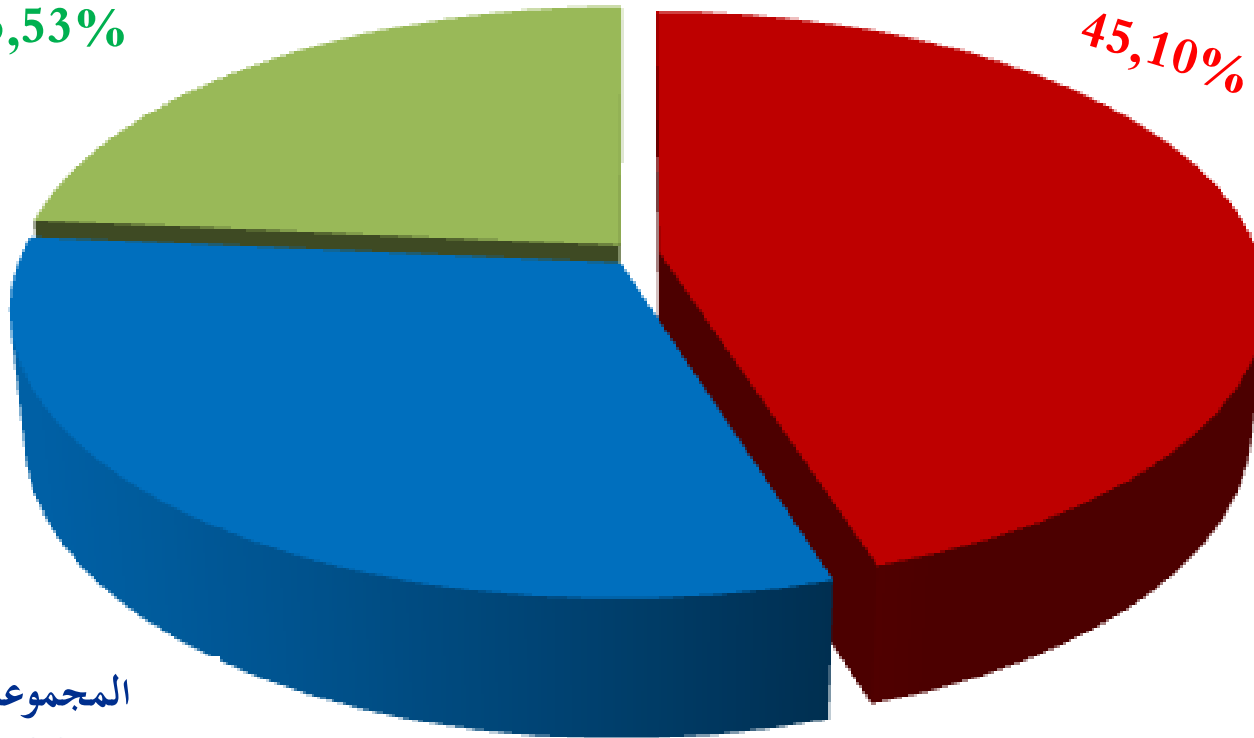


ولوج المجموعات الثلاث من الأحزاب السياسية الخدمات الإذاعية

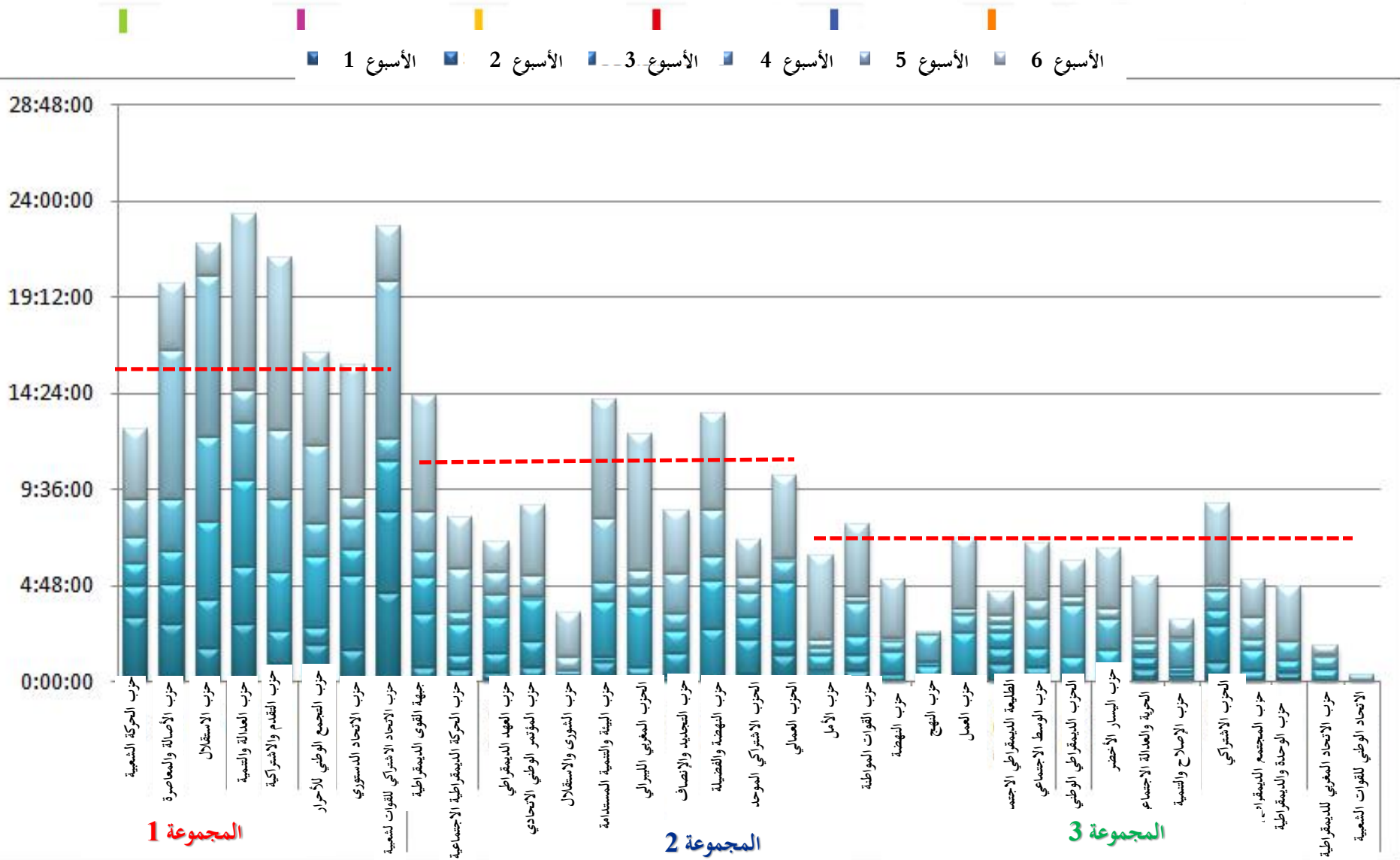
المجموعة 3
23,53%

المجموعة 1
45,10%

المجموعة 3
31,38%

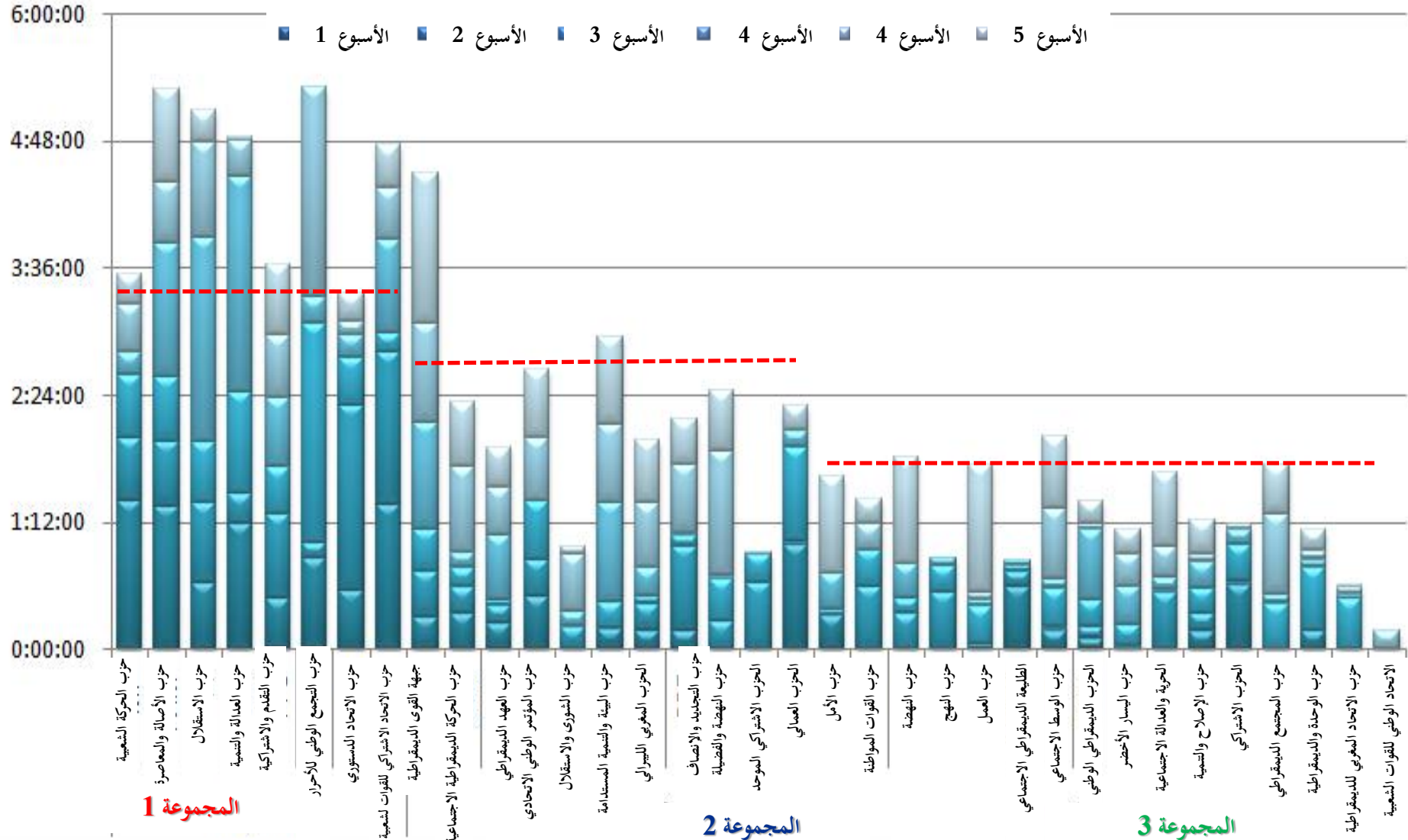


ولوج الأحزاب السياسية جميع الخدمات



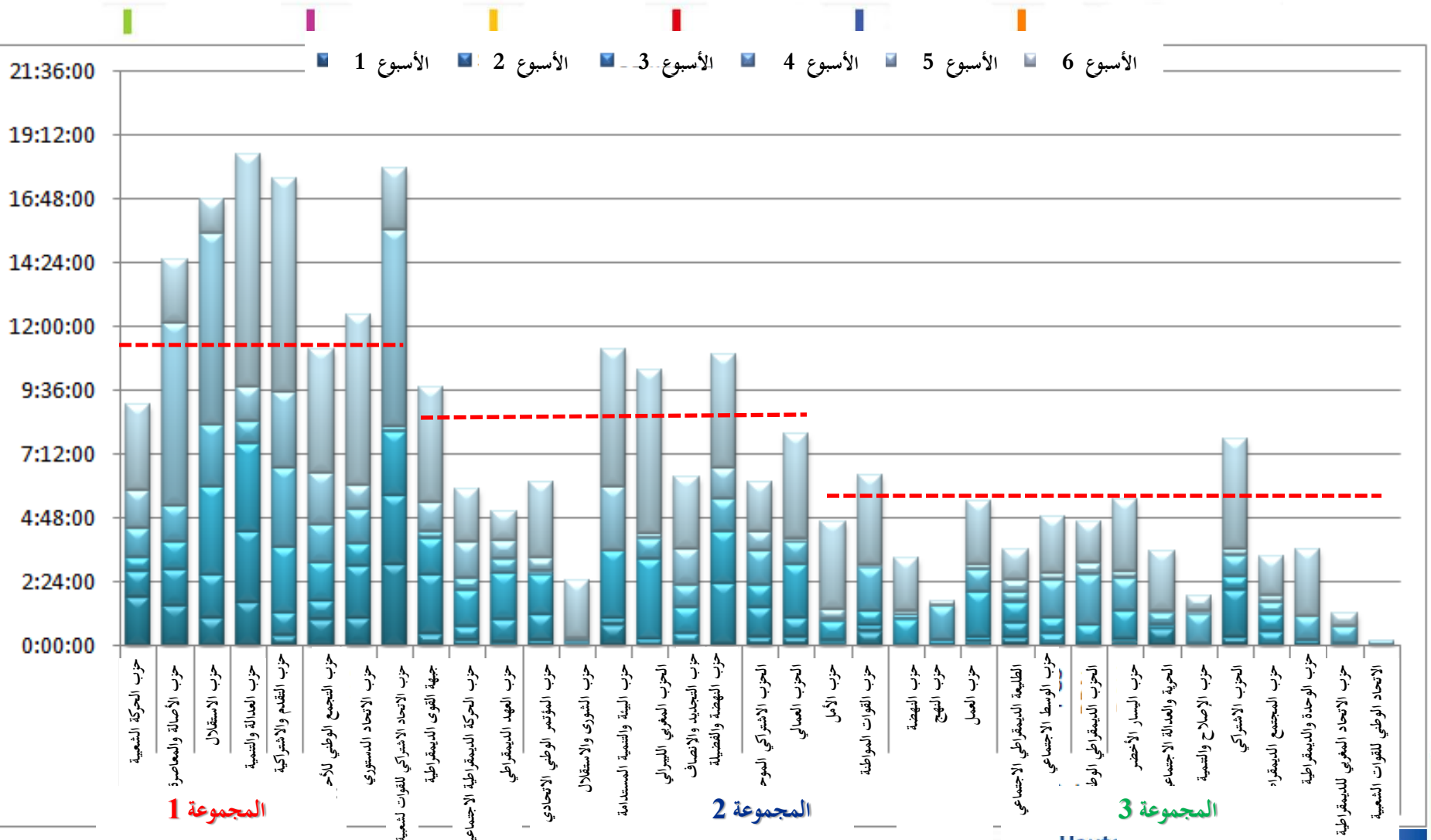
ولوج الأحزاب السياسية

الخدمات التلفزية



ولوج الأحزاب السياسية

الخدمات الإذاعية

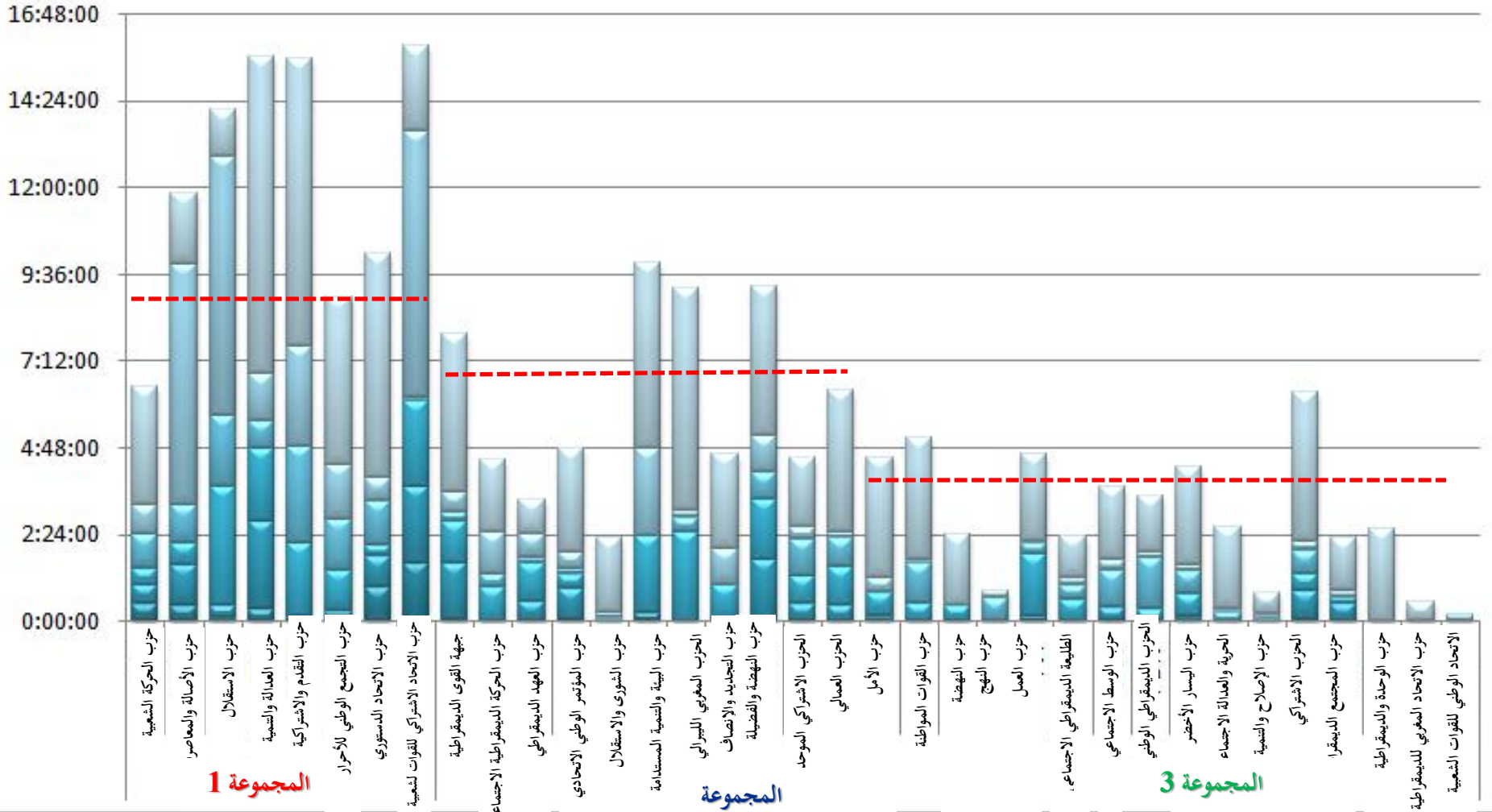


الأسبوع 5 الأسبوع 4 الأسبوع 4 الأسبوع 3 الأسبوع 2 الأسبوع 1



ولوج الأحزاب السياسية الخدمات الخاصة

الأسبوع 1 الأسبوع 2 الأسبوع 3 الأسبوع 4 الأسبوع 5 الأسبوع 6



الحملة الرسمية

من 12 أكتوبر 2011 منتصف الليل
إلى 24 نونبر 2011 منتصف الليل

وسائل الاتصال العمومية

القناة الأولى، قناة تمازيغت، القناة الثانية، ميدي 1 تي في، الإذاعة الوطنية،
الإذاعة الأمازيغية



الحملة الرسمية التعبير المباشر

الدعامة	المجموع	تم بثه	لم يث	ملاحظات
القناة الأولى	93	93	0	
القناة الثانية	93	93	0	
ميدي 1 تي في	93	87	6	حزب اليسار الأخضر؛ الحزب الليبرالي المغربي (3 مرات) حزب الوسط الاجتماعي، الحزب الديمقراطي الوطني
قناة تمازيغت	93	93	0	
الإذاعة الوطنية	93	90	3	حزب التجديد والإنصاف، حزب الاتحاد الديمقراطي المغربي، الحزب الديمقراطي الوطني
الإذاعة الأمازيغية	93	91	2	حزب الاتحاد الديمقراطي المغربي (مرتين)
المجموع	558	547	11	



الحملة الرسمية ضيف النشرات

الدعامة	المجموع	تم بثه	لم يث	ملاحظات
القناة الأولى	19	19	0	-
القناة الثانية	19	19	0	-
ميدي 1 تي في	19	19	0	-
قناة تمازيغت	19	19	0	-
الإذاعة الوطنية	19	19	0	-
الإذاعة الأمازيغية	19	19	0	-
المجموع	114	114	0	-

الحملة الرسمية تغطية التجمعات الانتخابية

الدعامة	المجموع	تم بثه	لم يبث	ملاحظات
القناة الأولى	31	31	0	
القناة الثانية	31	28	-3	حزب النهضة والفضيلة، حزب المؤتمر الوطني الاتحادي حزب الإصلاح والتنمية
ميدي 1 تي في	31	28	-3	حزب الأمل، حزب الإصلاح والتنمية، حزب الوسط الاجتماعي
قناة تمازيغت	31	31	0	
الإذاعة الوطنية	31	21	-10	حزب الشورى والاستقلال، حزب الاتحاد المغربي الديمقراطي، الحزب الديمقراطي الوطني، التجمع الوطني للأحرار، حزب الإصلاح والتنمية، حزب التجديد والإنصاف، حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية، حزب الحرية والعدالة الاجتماعية، حزب البيئة والتنمية المستدامة
الإذاعة الأمازيغية	31	23	-8	حزب التجديد والإنصاف، حزب الاتحاد المغربي الديمقراطي، الحزب الديمقراطي الوطني، حزب البيئة والتنمية المستدامة، حزب النهضة والفضيلة، حزب الإصلاح والتنمية، حزب الأصالة والمعاصرة، حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
المجموع	186	162	24	

عدم بث بعض برامج الحملة الرسمية من طرف المتعهدين (ضيف النشرة وتغطية التجمعات الانتخابية) يرجع إلى الأحزاب السياسية، وتم تبليغ الحيز. أسباب ذلك في حينه من طرف المتعهدين في خدمتهم خلال المخصص لمرور تلك البرامج

ملاحظات عامة

سجلت الهيئة العليا:

- ❑ غياب خروقات كبيرة في برامج الفترة الانتخابية وتلك المتعلقة بالحملة الرسمية، وذلك يعود إلى تطور إيجابي ملحوظ في التحكم في البث من طرف المتعهدين؛
- ❑ احترام مقتضيات القرار 11-46 المتعلقة بتغطية مستجدات يوم الاقتراع بفضل تملك جيد لهذه المقتضيات؛
- ❑ غياب مجهود خاص للشركات الوطنية للاتصال السمعي البصري العمومي لتمكين الأشخاص الصم وضعيفي البصر من الولوج إلى برامج الفترة الانتخابية في الخدمات التلفزية، عبر استعمال لغة الإشارات أو الكتابة أسفل الشاشة.