

RÉSULTATS D'AUDIENCE DE LA RADIO AU MAROC

VAGUE RAMADAN – Période 30 juin - 27 juillet 2014

INDICATEURS CLÉS

- L'écoute de la radio s'adapte naturellement au rythme de vie atypique du Ramadan. Si une partie du public se montre moins fidèle au média, d'autres lui consacrent d'avantage de temps. Dans tous les cas, l'écoute au fil de la journée se transforme radicalement. Ce changement de comportement justifie la mesure spécifique des audiences de la période.
- En juillet, l'écoute de la radio est passée ponctuellement de 58,6 à 53,7% des habitants de 11 et plus (soit une différence de 1,3 million d'auditeurs par rapport au 2e trimestre). Toutes les stations ont connu un tassement conjoncturel de leur audience, à l'exception d'une seule (Radio Mohammed VI du Saint Coran) qui a réuni le temps du Ramadan 950 000 auditeurs supplémentaires en semaine. En juillet, la part d'audience de la radio coranique est passée de 17,7 à 31,3%, soit un gain de 43%.

- La baisse de l'écoute au Ramadan s'est répercutée sur toutes les tranches d'âge, mais elle a surtout touché les 25-44 ans (-14% par rapport au 2e trimestre).
- Du 30 juin au 27 juillet, la durée d'écoute moyenne quotidienne par auditeur a progressé de 9 min. en semaine (2h56) et de 15 min le WE (2h47). En période de Ramadan, les auditeurs de la radio l'écoutent plus longtemps.
- L'exception ramadanesque a également bouleversé le classement de l'écoute par tranche. Le 14-17h a doublé les 2 tranches matinales habituellement en tête (6-10 et 10-12) pour s'installer à la 1ere place. Un phénomène identique avait déjà été mesuré par Radiométrie Maroc en 2013. Le 14-17h a réuni 30% d'auditeurs supplémentaires. Le 6-10h a perdu un quart de ses auditeurs.

CARACTÉRISTIQUES DE L'ENQUÊTE

Depuis 2012, RADIOMETRIE MAROC mesure l'audience de toutes les stations reçues au Maroc sur tous les supports. L'écoute est mesurée par interviews téléphoniques assistées par ordinateur (méthode CATI) auprès d'un échantillon représentatif de la population âgée de 11 ans et plus résidant au Maroc.

RADIOMETRIE MAROC comprend, par an, 4 vagues trimestrielles (12 000 interviews par vague) et 1 vague spécifique Ramadan (4 000 interviews), soit 52.000 interviews. Pour la vague Ramadan 2014, 4005 interviews ont été réalisées entre le 30 juin et le 27 juillet, de 11h à 18h30, sur téléphone fixe (25%) et sur mobile (75%).

RADIOMETRIE MAROC publie les résultats des radios qui ont souscrit à l'étude et dont l'audience cumulée sur un jour moyen de semaine (lundi-vendredi) est au moins égale à un demi pour cent de la population de 11 ans et plus.

A partir de la vague 9, la base de calcul des échantillons de l'étude a été adaptée à la mise à jour 2012 des chiffres de population fournis par le Haut commissariat au plan (extrapolation sur base du recensement 2004). Le total de population 11 ans et + a été porté de 24,503 à 26,490 millions d'habitants.

AUDIENCE NATIONALE DE LA RADIO

Maroc - Audience nationale de la radio		Vague Ramadan 2014					Vague 10 Avril-Juin 2014					Vague Ramadan 2013				
05-24h	11 ans et +	AC (000)	AC %	QHM (000)	QHM %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	QHM (000)	QHM %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	QHM (000)	QHM %	DEA h/mn
	LUNDI-VENDREDI	14230	53,72	2202	8,31	2h56	15 528	58,60	2273	8,58	2h47	13239	54,03	2017	8,23	2H53
	SAMEDI-DIMANCHE	14004	52,86	2049	7,74	2h47	15 462	58,37	2063	7,79	2h32	13099	53,46	1911	7,80	2H46

AC : Audience cumulée de la radio (ou d'une station) sur un jour moyen de semaine ou de WE, soit l'ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois la radio (quelque soit la durée d'écoute), exprimée en % de la population ou en milliers de personnes.

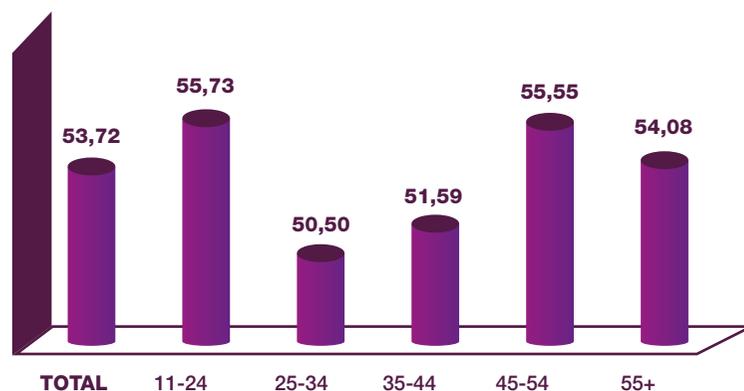
QHM : Audience d'un quart d'heure moyen de la radio

(ou d'une station nommée) sur un jour moyen de semaine ou de WE, soit la moyenne des audiences 1/4 d'heure, exprimée en pourcentage de la population ou en milliers de personnes.

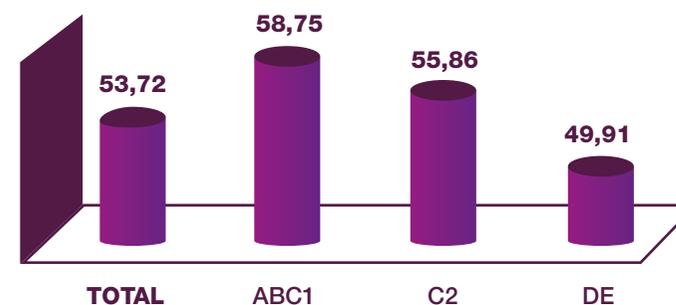
DEA : Durée d'écoute par auditeur de la radio (ou d'une station nommée) sur un jour moyen de semaine ou de week-end, exprimée en heures et minutes.

INDICATEURS D'AUDIENCE

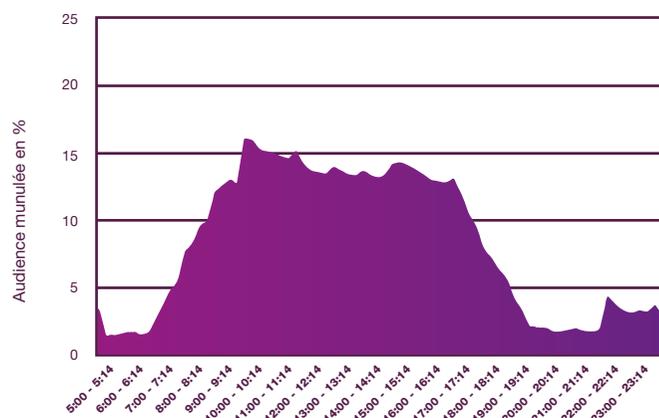
Audience cumulée par âge (%)



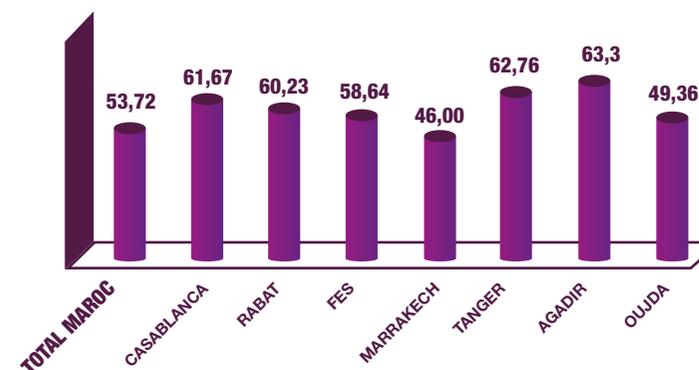
Audience cumulée par catégorie socio-économique (%)



Audience au fil de la journée (%)



Audience cumulée par grande ville (%)



Source : Vague RAMADAN 2014 - Maroc - 11 ans et + (lundi-vendredi) – résultats exprimés en %.

AUDIENCE NATIONALE DES RADIOS

Maroc - Audience nationale des radios Lundi-Vendredi 05-24h 11 ans et +	Vague Ramadan 2014			Vague 10 Avril-Juin 2014			Vague Ramadan 2013		
	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn
TOUTES RADIOS	14230	53,72%	2h56	15528	58,62%	2H47	13,239	54.03%	2h53
AL IDAA AL AMAZIGHIA	529	2,00%	1h41	1097	4,14%	1h15	326	1.33%	2h12
AL IDAA AL WATANIA	1803	6,81%	1h53	2330	8,80%	1h46	1,730	7.06%	1h52
ASWAT	781	2,95%	1h17	1301	4,91%	1h30	473	1.93%	1h18
ATLANTIC RADIO	126	0,48%	1h51	213	0,80%	1h28	179	0.73%	1h43
CAP RADIO	977	3,69%	2h09	1116	4,21%	1h45	936	3.82%	2h10
CHADA FM	1234	4,66%	1h26	1492	5,63%	1h23	1,169	4.77%	1h12
CHAINE INTER	92	0,35%	4h41	171	0,65%	2h36	123	0.50%	2h56
HIT RADIO	1042	3,93%	1h30	1482	5,60%	1h45	804	3.28%	1h42
MED RADIO	1279	4,83%	1h45	2095	7,91%	1h49	904	3.69%	1h55
MEDI1	2536	9,57%	1h34	3069	11,58%	1h29	2,416	9.86%	1h35
MEDINA FM	192	0,72%	1h08	324	1,22%	1h01	145	0.59%	1h01
MFM	3226	12,18%	1h51	3735	14,10%	1h45	2,698	11.01%	1h58
RADIO 2M	1156	4,37%	1h38	1507	5,69%	1h17	1,132	4.62%	1h35
RADIO MARS	783	2,96%	1h49	1151	4,34%	1h44	625	2.55%	1h51
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	5321	20,09%	2h27	4350	16,42%	1h46	5,111	20.86%	2h29
RADIO PLUS	403	1,52%	2h40	573	2,16%	1h29	387	1.58%	2h34
AUTRES RADIOS	367	1,39%	1h36	629	2,37%	1h05	274	1.12%	1h54

1% AC vague Ramadan 2014 et vague 10 = 264 900 personnes de 11 ans et +
1% AC Ramadan 2013 = 245 030 personnes de 11 ans et +

AUTRES RADIOS : les multiples radios citées par les répondants : stations étrangères, web radios, stations non membres du CIRAD, stations non identifiées...

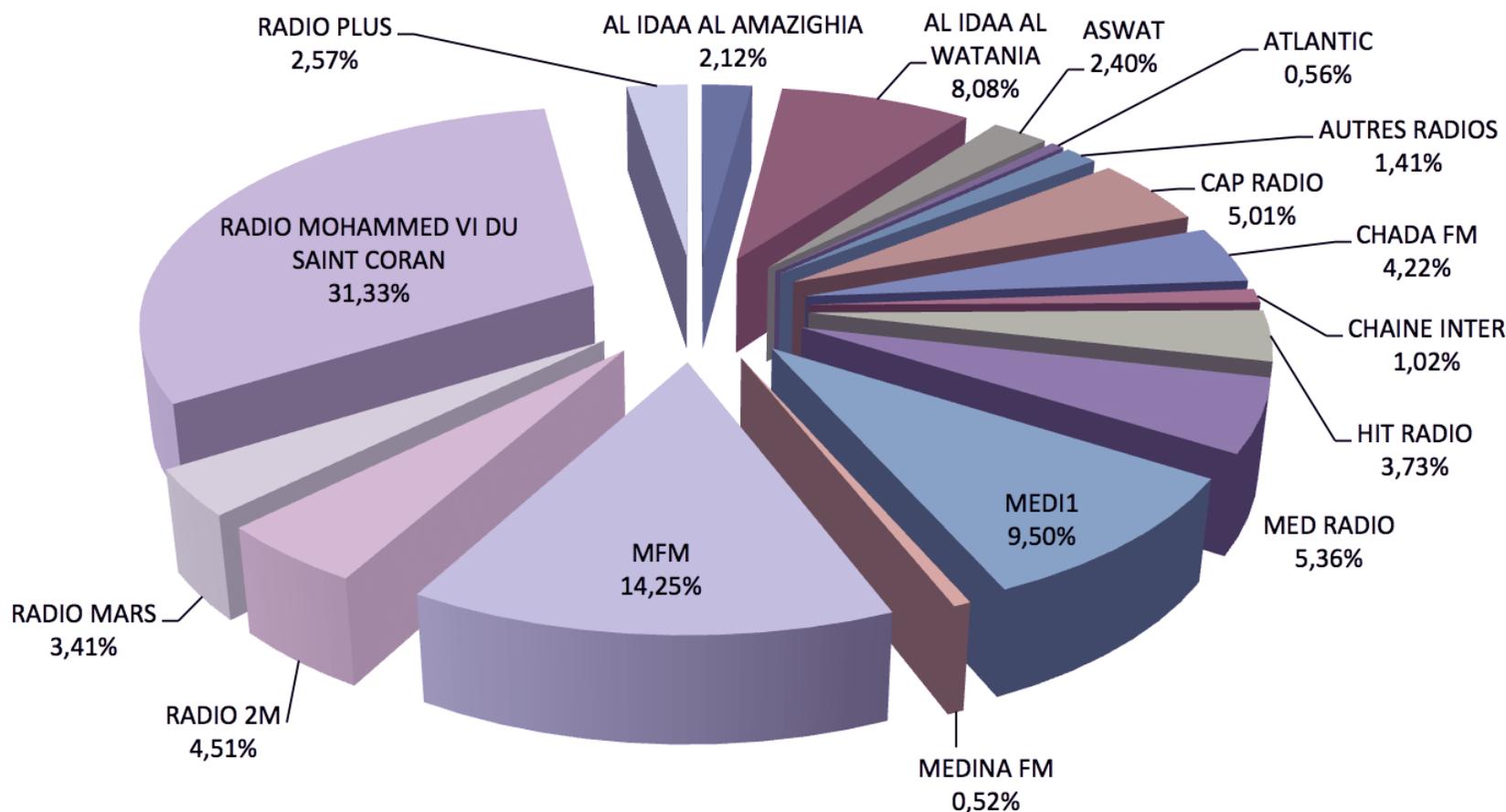
Source : Vague RAMADAN - Maroc - 11 ans et + (lundi-vendredi) – résultats exprimés en %.

PART D'AUDIENCE DES RADIOS

Radiométrie Maroc Vague RAMADAN PDA Lundi-Vendredi 5h-24h 11 et +	Vague RAMADAN 2014	Vague RAMADAN 2013	Vague RAMADAN 2012
TOUTES RADIOS			
AL IDAA AL AMAZIGHIA	2,12%	1,88%	0,99%
AL IDAA AL WATANIA	8,08%	8,45%	9,83%
ASWAT	2,40%	1,62%	1,64%
ATLANTIC RADIO	0,56%	0,81%	1,03%
CAP RADIO	5,01%	5,34%	5,98%
CHAINE INTER	1,02%	0,94%	0,97%
CHADA FM	4,22%	3,71%	4,29%
HIT RADIO	3,73%	3,58%	3,84%
MEDI 1	9,50%	10,03%	11,00%
MED RADIO	5,36%	4,54%	4,93%
MEDINA FM	0,52%	0,38%	0,43%
MFM	14,25%	13,87%	4,31%
RADIO 2M	4,51%	4,69%	5,46%
RADIO MARS	3,41%	3,03%	2,50%
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	31,33%	33,17%	38,77%
RADIO PLUS	2,57%	2,60%	2,36%
AUTRES RADIO	1,41%	1,36%	1,67%

PART D'AUDIENCE DES RADIOS

La part d'audience (PDA) représente la part de volume d'écoute d'une station dans le volume d'écoute global du média radio, exprimée en pourcentage. (Chiffres L-V - 11 ans et +)



RÈGLES DE PROPRIÉTÉ ET DE DIFFUSION DES RÉSULTATS

L'enquête RADIOMETRIE MAROC est une initiative du CIRAD, Centre interprofessionnel de la mesure d'audience radio. Ce groupement d'intérêt économique (GIE) réunit les radios, les annonceurs, les agences et les régies de publicité. La réalisation de l'étude est confiée à l'institut IPSOS.

Tous les droits de RADIOMETRIE MAROC sont réservés au CIRAD. Toute communication des résultats de RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la

mention « résultats d'audience RADIOMETRIE MAROC, tous droits réservés CIRAD ». Les données communiquées doivent obligatoirement mentionner de façon évidente l'indicateur utilisé, la période de référence et la cible.

Toute publication des données de l'étude RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la fiche technique de l'étude.

Pour informations complémentaires : contact@cirad.ma