

# Communiqué de Presse Radiométrie Maroc



## AUDIENCE DE LA RADIO AU MAROC

4<sup>e</sup> Trimestre 2015 – Vague 15

Radiométrie Maroc publie les résultats d'audience de la radio au 4<sup>e</sup> Trimestre 2015.

### 1. INDICATEURS CLES DE L'AUDIENCE RADIO

- **Les matinales en vedette.** Au 4<sup>e</sup> Trimestre 2015, 14,8 millions de Marocains de 11 ans et + plus ont écouté chaque jour la radio en semaine (13,5 Millions les jours de WE). Fait marquant, la tranche matinale 6h-10h renforce sa prédominance et réunit en moyenne 7,17 Millions d'auditeurs chaque jour de semaine (+ 450 000 auditeurs en 1 an). Les auditeurs continuent d'élargir leurs choix de programmes. Ils se branchent en moyenne sur 2,3 stations différentes par jour de semaine (+ 20% en 1 an).
- **Du lundi au dimanche.** Les Marocains écoutent à présent la radio aussi longtemps le WE qu'en semaine. En un an, la durée d'écoute quotidienne par auditeur a augmenté de 16 minutes en WE (2h47 en moyenne) et de 7 minutes en semaine (2h49 en moyenne).
- **Partout et sur tous les écrans.** Véritable média national, la radio touche autant les urbains (55,8%) que les ruraux (56,8%). Terminaux mobiles obligent, l'écoute extérieure (hors maison, voiture et bureau) frôle pour la 1<sup>ere</sup> fois la barre des 10% (+ 54% en 1 an). Un auditeur sur cinq (17%) écoute la radio sur des supports numériques.

### 2. AUDIENCE NATIONALE DU MEDIA RADIO

	OCTOBRE-DECEMBRE 2015			JUILLET-SEPTEMBRE 2015			OCTOBRE-DECEMBRE 2014		
	AC (000)	%	DEA h/mn	AC (000)	%	DEA h/mn	AC (000)	%	DEA h/mn
LUNDI-VENDREDI	14,800	56,18%	2H49	15,000	56,69%	2H49	15,400	58,01%	2H42
SAMEDI-DIMANCHE	13,500	51,26%	2H47	13,600	51,54%	2H50	14,500	54,60%	2H31

Base de calcul: 5-24h 11 ans et + Audience calculée sur un jour moyen de semaine (L-V) ou de WE (S-D)

**AC (Audience cumulée).** Nombre de personnes différentes ayant écouté la radio au moins une fois par jour dans la période de référence, peu importe la durée d'écoute. S'exprime en % de la population cible ou en millier de personnes (000). Ex : 56,18% des Marocains âgés de 11 ans et plus ont écouté la radio au moins une fois par jour de semaine au 4<sup>e</sup> Trimestre 2015.

**DEA (Durée d'écoute par auditeur).** Temps moyen passé par un auditeur à l'écoute quotidienne de la radio dans la période de référence. S'exprime en heure et minute (h/mn). EX : Au 4<sup>e</sup> Trimestre 2015, un auditeur a passé en moyenne 2h49 à l'écoute de la radio un jour de semaine.

### 3. AUDIENCE NATIONALE DES RADIOS

#### Audience de la semaine

Lundi-Vendredi 05-24h 11 ans et +	Octobre-Décembre 2015			Juillet-Septembre 2015			Octobre-Décembre 2014		
	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn
<b>TOUTES RADIOS</b>	<b>14881</b>	<b>56,18%</b>	<b>2h49</b>	15017	56,69%	2h49	15367	58,01%	2h42
AL IDAA AL AMAZIGHIA	1978	7,47%	1h02	1834	6,92%	1h01	1453	5,48%	1h04
AL IDAA AL WATANIA	2908	10,98%	1h13	2758	10,41%	1h14	2424	9,15%	1h26
ASWAT	2277	8,60%	1h22	2137	8,07%	1h20	1735	6,55%	1h25
CAP RADIO	1206	4,55%	1h21	1109	4,19%	1h32	1171	4,42%	1h27
CHADA FM	2092	7,90%	1h03	2047	7,73%	1h11	1821	6,88%	1h20
CHAINE INTER	274	1,03%	0h41	351	1,32%	1h06	213	0,80%	1h40
HIT RADIO	2096	7,91%	1h23	2013	7,60%	1h24	1736	6,55%	1h32
MEDI1	3387	12,78%	0h58	3289	12,42%	1h08	2983	11,26%	1h13
MED RADIO	2916	11,01%	1h48	2673	10,09%	1h50	2761	10,42%	1h37
MEDINA FM	1128	4,26%	0h48	988	3,73%	0h47	591	2,23%	0h48
MFM	3180	12,01%	1h23	3113	11,75%	1h32	3627	13,69%	1h32
RADIO 2M	2190	8,27%	1h02	2119	8,00%	1h02	1652	6,24%	1h12
RADIO MARS	1474	5,56%	1h12	1357	5,12%	1h15	1328	5,01%	1h24
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	5175	19,53%	1h14	4997	18,86%	1h25	4456	16,82%	1h34
RADIO PLUS	792	2,99%	0h50	689	2,60%	1h05	663	2,50%	1h07
AUTRES RADIOS (*)	1367	5,16%	0h59	1047	3,95%	1h01	829	3,13%	1h03

(\*) Totalise l'audience des radios étrangères et des radios marocaines non souscriptrices à l'étude.

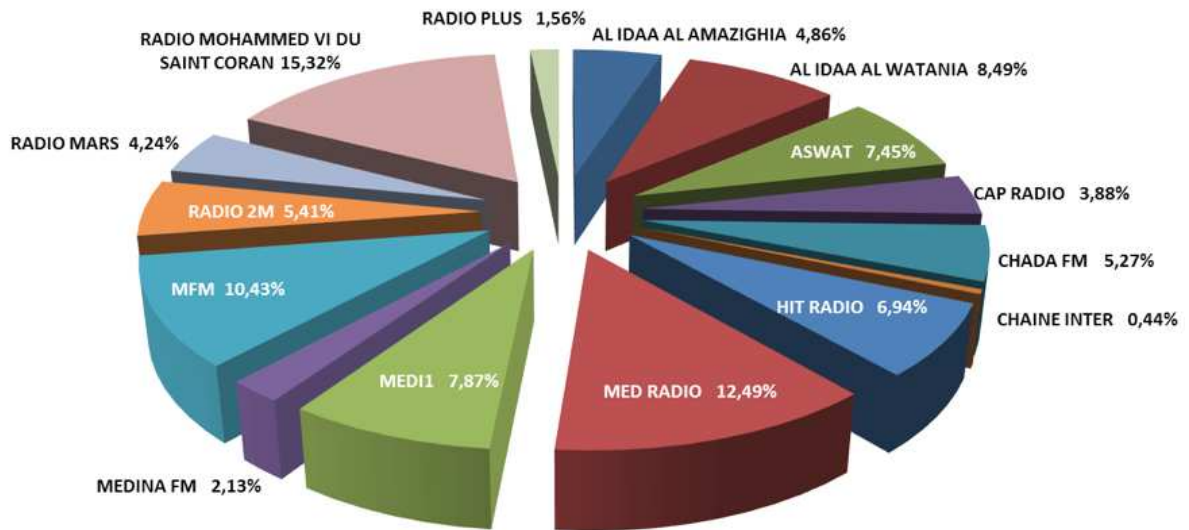
#### Audience du WE

Samedi-Dimanche 05-24h 11 ans et +	Octobre-Décembre 2015			Juillet-Septembre 2015			Octobre-Décembre 2014		
	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn
<b>TOUTES RADIOS</b>	<b>13579</b>	<b>51,26%</b>	<b>2h47</b>	13654	51,54%	2h50	14473	54,63%	2h30
AL IDAA AL AMAZIGHIA	1882	7,11%	1h04	1711	6,46%	1h03	1452	5,48%	1h16
AL IDAA AL WATANIA	2778	10,49%	1h29	2717	10,26%	1h34	3061	11,56%	1h23
ASWAT	1771	6,68%	1h14	1768	6,67%	1h23	1300	4,91%	1h18
CAP RADIO	977	3,69%	1h17	890	3,36%	1h11	985	3,72%	1h27
CHADA FM	1715	6,47%	1h05	1734	6,55%	1h09	208	5,58%	1h29
CHAINE INTER	291	1,10%	0h38	193	0,73%	0h30	1479	0,79%	0h59
HIT RADIO	2012	7,59%	1h29	1800	6,79%	1h49	1487	5,61%	1h46
MEDI1	3515	13,27%	0h54	3303	12,47%	1h02	2929	11,06%	1h07
MED RADIO	2061	7,78%	1h42	2136	8,06%	1h36	1910	7,21%	1h32
MEDINA FM	632	2,39%	1h18	833	3,14%	1h03	479	1,81%	0h51
MFM	3208	12,11%	1h08	3036	11,46%	1h18	2916	11,01%	1h20
RADIO 2M	2036	7,69%	1h17	2070	7,81%	1h12	1448	5,47%	1h23
RADIO MARS	1402	5,29%	1h33	1495	5,64%	1h28	1592	6,01%	1h28
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	4184	15,79%	1h18	4389	16,57%	1h18	4160	15,70%	1h21
RADIO PLUS	806	3,04%	0h59	717	2,71%	0h58	573	2,16%	1h17
AUTRES RADIOS (*)	1261	4,76%	0h54	1211	4,57%	0h53	720	2,72%	1h00

(\*) Totalise l'audience des radios étrangères et des radios marocaines non souscriptrices à l'étude.

#### 4. PART D'AUDIENCE DES RADIOS

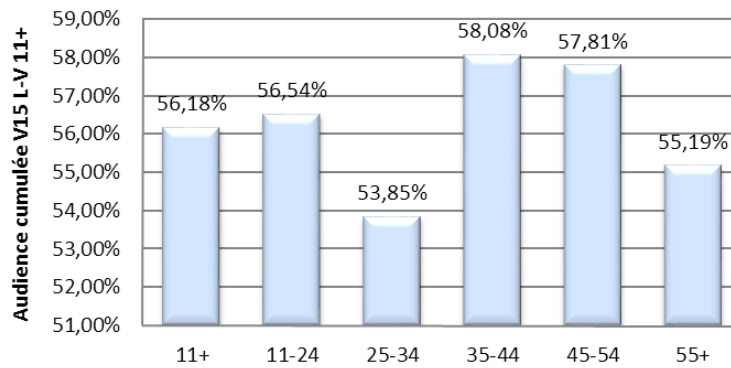
La part d'audience (PDA) indique en pourcentage la part de chaque station dans le volume d'écoute global du média radio. Le calcul de la part d'audience prend en compte le nombre d'auditeurs (AC) et la durée de leur écoute (DEA).



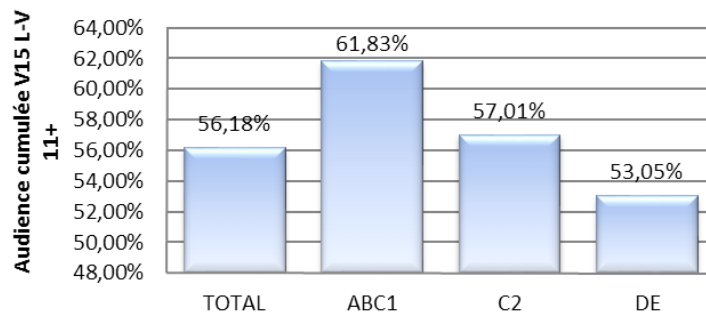
Radiométrie Maroc V15 PDA lundi-vendredi 5-24h 11+

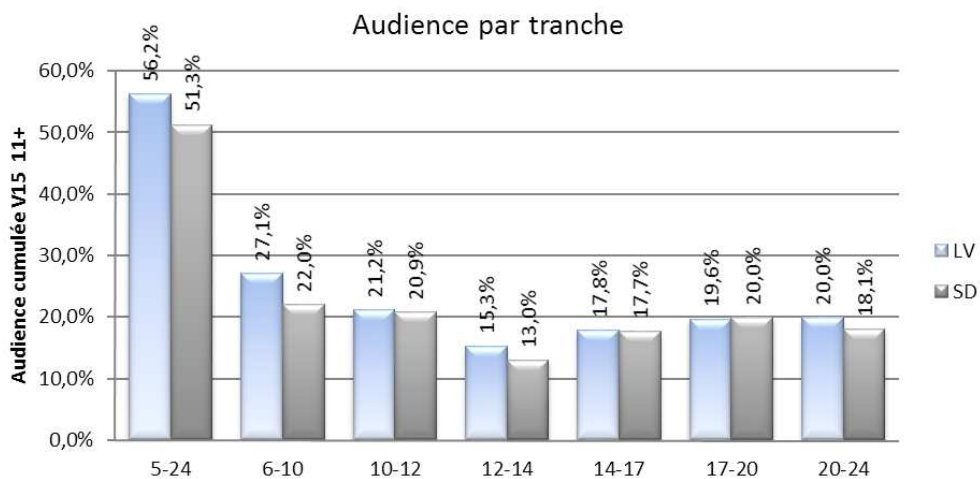
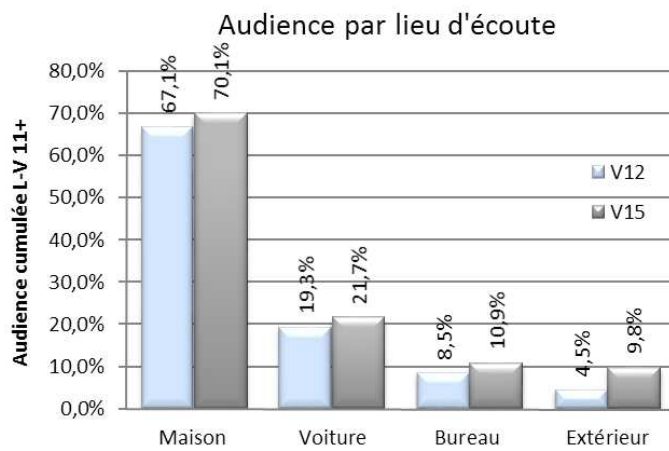
#### 5. GROS PLANS SUR L'AUDIENCE DE LA RADIO

Audience par âge



Audience par catégorie socio-éco





## 6. CARACTERISTIQUES TECHNIQUES DE L'ETUDE

RADIOMETRIE MAROC mesure depuis 2012 l'audience de toutes les stations reçues au Maroc, sur l'ensemble des supports de réception. La structure de l'enquête RADIOMETRIE MAROC comprend quatre vagues trimestrielles de 12 000 interviews chacune (hors Ramadan). Au 4e Trimestre 2015, 11 297 interviews ont pu être exploitées valablement.

L'écoute est recensée par interviews téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de la population de 11 ans et plus résidant au Maroc.

Les interviews sont réalisées entre 9h30 et 21h30, sur téléphone portable (75%) et téléphone fixe (25%).

La base de calcul de l'échantillon repose sur la mise à jour 2012 des chiffres de population fournis par le Haut-Commissariat au plan (extrapolation sur base du recensement 2004), soit 26,490 millions d'habitants âgés de 11 ans et plus.

RADIOMETRIE MAROC publie les résultats des radios qui ont souscrit à l'étude et dont l'audience cumulée sur un jour moyen de semaine (lundi-vendredi) est au moins égale à un demi pour cent de la population des 11 ans et plus.

## 7. REGLES DE PROPRIETE ET DE DIFFUSION

L'enquête RADIOMETRIE MAROC est une initiative du CIRAD (Centre interprofessionnelle de la mesure d'audience radio). Ce GIE (groupement d'intérêt économique) réunit radios, annonceurs, agences et régies de publicité. La réalisation de l'étude est confiée à l'institut IPSOS.

Tous les droits de RADIOMETRIE MAROC sont réservés au CIRAD. Toute communication des résultats de RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la mention « *Résultats d'audience RADIOMETRIE MAROC, tous droits réservés CIRAD* ». Les données communiquées doivent obligatoirement mentionner de manière évidente l'indicateur utilisé, la période de référence et la cible.

Toute publication des données de l'étude RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la fiche technique de l'étude.

**Informations complémentaires : [contact@cirad.ma](mailto:contact@cirad.ma)**