



AUDIENCE DE LA RADIO AU MAROC

3^e trimestre 2016 – Vague 18

Radiométrie Maroc publie les résultats d'audience de la radio de juillet à septembre 2016 (hors Ramadan).

1. INDICATEURS CLÉS

- Les Marocains connaissent de mieux en mieux les programmes de leurs radios.** Le nombre de stations écoutées dans les dernières 24h. par un même auditeur ne cesse d'augmenter. Au fil de la journée, les Marocains se branchent désormais en moyenne sur les programmes de 2,5 stations, soit une hausse de 10% par rapport à l'été 2015 et de 40% par rapport au 1^{er} trimestre 2014 (à l'époque 1,5 station seulement par jour). Dans un paysage radiophonique diversifié, le public sélectionne davantage ses émissions suivant son état d'esprit du moment. Chaque auditeur écoute en moyenne les radios pendant près de 3h. chaque jour (2h51 en semaine et 2h50 les jours de WE).
- Audience des grilles d'été.** Radiométrie Maroc fournit la mesure permanente de l'audience des radios et son évolution au fil des saisons. La vague Juillet-Septembre (hors Ramadan) permet d'apprécier les évolutions liées au contexte estival et aux grilles d'été des radios. Tranche par tranche, la palme de l'été 2016 est revenue au 10-12h dont l'audience cumulée quotidienne a atteint plus de 6,8 millions d'auditeurs, soit une augmentation de plus de 900 000 auditeurs par rapport à l'été 2015. La tranche 6-10h a pour sa part réuni une audience quotidienne d'environ 6,2 millions d'auditeurs. Cet été, 14,78 millions de Marocains de 11 ans et plus ont en moyenne écouté la radio chaque jour de semaine (13,76 M. en WE). Après le Ramadan, le média a renoué avec son niveau de performance du printemps. Les vacances n'ont pas affecté significativement l'écoute globale de la radio qui reste stable.

2. AUDIENCE NATIONALE DU MÉDIA RADIO

	Juillet-Septembre 2016			Avril-Juin 2016			Juillet-Septembre 2015		
	AC (000)	%	DEA h/mn	AC (000)	%	DEA h/mn	AC (000)	%	DEA h/mn
LUNDI-VENDREDI	14 779	55,79%	2h51	14 954	56,45%	2h52	15 017	56,69%	2h49
SAMEDI-DIMANCHE	13 762	51,95%	2h50	13 889	52,43%	2h47	13 654	51,54%	2h50

Base de calcul: 5-24h 11 ans et + Audience calculée sur un jour moyen de semaine (L-V) ou de WE (S-D)

AC (Audience cumulée). Nombre de personnes différentes ayant écouté la radio au moins une fois par jour dans la période de référence, peu importe la durée d'écoute. S'exprime en % de la population cible ou en millier de personnes (000). Ex : 55,79% des Marocains âgés de 11 ans et plus ont écouté la radio au moins une fois par jour de semaine pendant la période Juillet-Septembre 2016 (hors Ramadan).

DEA (Durée d'écoute par auditeur). Temps moyen passé par un auditeur à l'écoute quotidienne de la radio dans la période de référence. S'exprime en heure et minute (h/mn). EX : Sur la période Juillet-Septembre, un auditeur a passé en moyenne 2h51 à l'écoute de la radio un jour de semaine.

3. AUDIENCE NATIONALE DES RADIOS

Audience de la semaine

LUNDI-VENDREDI 05-24h 11 ans et +	Juillet-Septembre 2016			Avril-Juin 2016			Juillet-Septembre 2015		
	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn
TOUTES RADIOS	14 779	55,79%	2h51	14 954	56,45%	2h52	15 017	56,69%	2h49
AL IDAA AL AMAZIGHIA	2 355	8,89%	0h58	2 249	8,49%	0h51	1 834	6,92%	1h01
AL IDAA AL WATANIA	3 113	11,75%	1h03	3 102	11,71%	1h08	2 758	10,41%	1h14
ASWAT	2 331	8,80%	1h21	2 207	8,33%	1h37	2 137	8,07%	1h20
CAP RADIO	1 309	4,94%	1h08	1 195	4,51%	1h23	1 109	4,19%	1h32
CHADA FM	2 061	7,78%	1h05	2 122	8,01%	1h06	2 047	7,73%	1h11
CHAINE INTER	281	1,06%	0h45	275	1,04%	0h43	351	1,32%	1h06
HIT RADIO	2 328	8,79%	1h22	2 225	8,40%	1h24	2 013	7,60%	1h24
MEDI1	3 388	12,79%	0h52	3 298	12,45%	0h54	3 289	12,42%	1h08
MED RADIO	3 046	11,50%	1h36	2 898	10,94%	1h45	2 673	10,09%	1h50
MEDINA FM	1 436	5,42%	0h38	962	3,63%	0h50	988	3,73%	0h47
MFM	3 282	12,39%	1h15	3 393	12,81%	1h17	3 113	11,75%	1h32
RADIO 2M	2 249	8,49%	1h06	2 135	8,06%	1h03	2 119	8,00%	1h02
RADIO MARS	1 679	6,34%	1h12	1 441	5,44%	1h18	1 357	5,12%	1h15
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	4 689	17,70%	1h20	4 999	18,87%	1h20	4 997	18,86%	1h25
RADIO PLUS	861	3,25%	1h10	734	2,77%	1h01	689	2,60%	1h05
AUTRES RADIOS (*)	1 701	6,42%	0h55	1 730	6,53%	0h57	1 047	3,95%	1h01

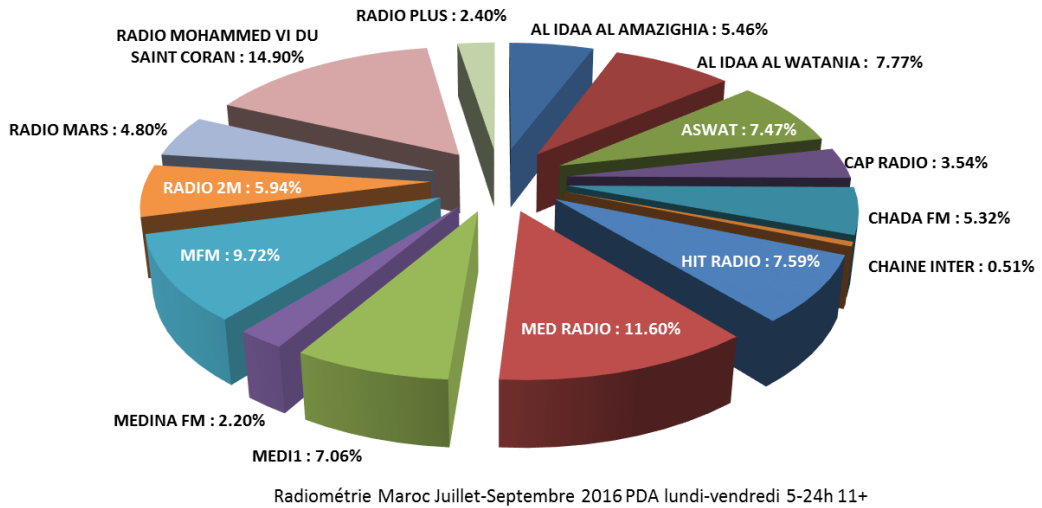
(*) Totalise l'audience des radios marocaines et des radios étrangères non souscriptrices à l'étude Radiométrie Maroc

Audience du WE

SAMEDI-DIMANCHE 05-24h 11 ans et +	Juillet-Septembre 2016			AVRIL-JUIN 2016			Juillet-Septembre 2015		
	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn	AC (000)	AC %	DEA h/mn
TOUTES RADIOS	13 762	51,95%	2h50	13 889	52,43%	2h47	13 654	51,54%	2h49
AL IDAA AL AMAZIGHIA	2 000	7,55%	1h03	1 730	6,53%	1h04	1 711	6,46%	1h02
AL IDAA AL WATANIA	3 007	11,35%	1h12	2 914	11,00%	1h23	2 717	10,26%	1h13
ASWAT	2 135	8,06%	1h13	2 016	7,61%	1h17	1 768	6,67%	1h22
CAP RADIO	1 057	3,99%	1h22	1 001	3,78%	1h12	890	3,36%	1h21
CHADA FM	1 966	7,42%	1h03	1 854	7,00%	1h02	1 734	6,55%	1h03
CHAINE INTER	278	1,05%	0h36	193	0,73%	0h52	193	0,73%	0h41
HIT RADIO	2 350	8,87%	1h23	2 159	8,15%	1h35	1 800	6,79%	1h23
MEDI1	3 163	11,94%	0h59	3 396	12,82%	0h53	3 303	12,47%	0h58
MED RADIO	2 490	9,40%	1h29	2 413	9,11%	1h25	2 136	8,06%	1h48
MEDINA FM	1 065	4,02%	0h58	893	3,37%	1h09	833	3,14%	0h48
MFM	3 139	11,85%	1h09	3 115	11,76%	1h16	3 036	11,46%	1h23
RADIO 2M	2 445	9,23%	1h04	2 347	8,86%	1h03	2 070	7,81%	1h02
RADIO MARS	1 807	6,82%	1h17	1 714	6,47%	1h19	1 495	5,64%	1h12
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	4 162	15,71%	1h15	4 323	16,32%	1h16	4 389	16,57%	1h14
RADIO PLUS	816	3,08%	1h09	755	2,85%	1h00	717	2,71%	0h50
AUTRES RADIOS (*)	1 325	5,00%	0h56	1 211	4,57%	0h51	1 211	4,57%	0h59

(*) Totalise l'audience des radios marocaines et des radios étrangères non souscriptrices à l'étude Radiométrie Maroc

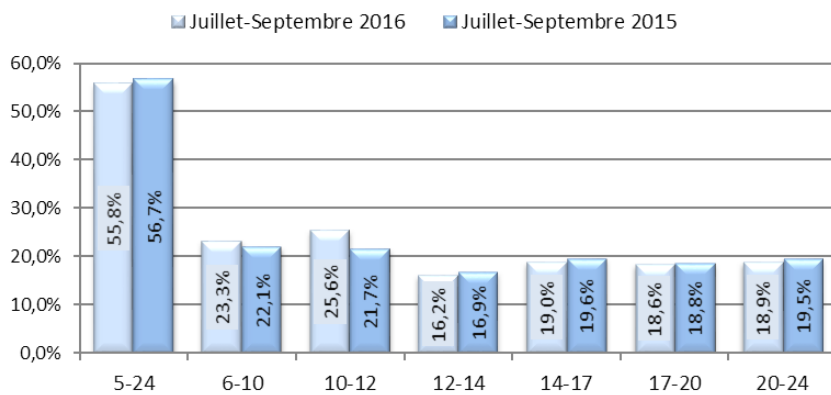
3. PART D'AUDIENCE DES RADIOS



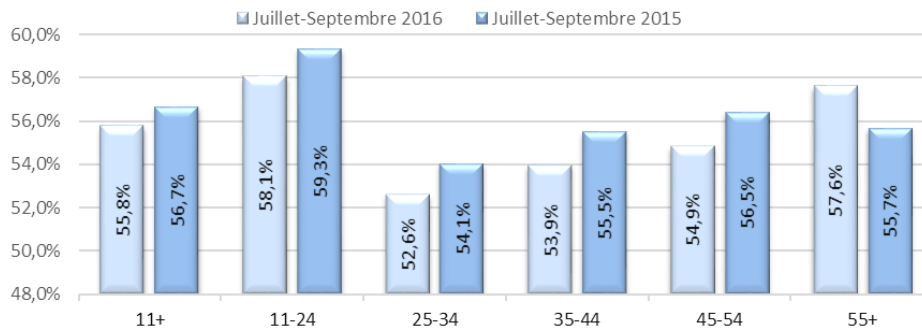
La part d'audience (PDA) indique en pourcentage la part de chaque station dans le volume d'écoute global du média radio. Le calcul de la part d'audience prend en compte le nombre d'auditeurs (AC) et la durée de leur écoute (DEA).

5. GROS PLANS SUR L'AUDIENCE DE LA RADIO

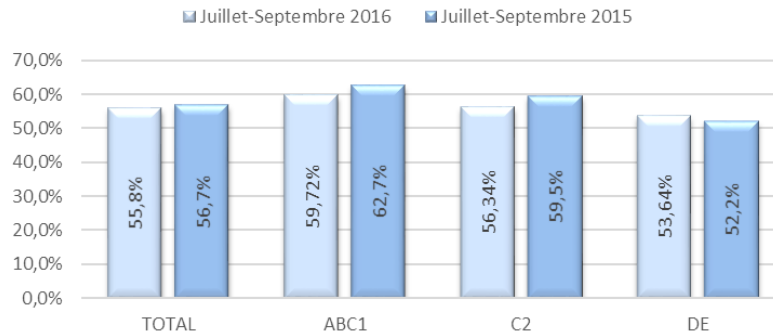
Audience cumulée par tranche
Comparatif Juillet-Septembre 2016 / Juillet-Septembre 2015 L-V 11+



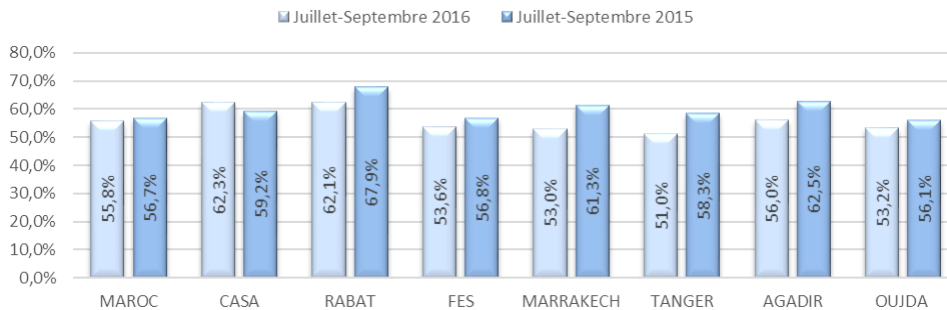
Audience cumulée par âge
Comparatif Juillet-Septembre 2016 / Juillet-Septembre 2015 L-V 11+



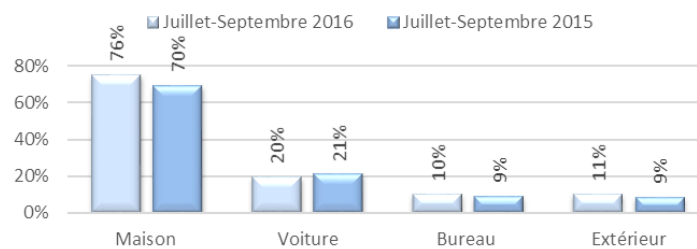
Audience cumulée par catégorie socio-éco
Comparatif Juillet-Septembre 2016 / Juillet-Septembre 2015 L-V 11+



Audience cumulée par grande ville
Comparatif Juillet-Septembre 2016 / Juillet-Septembre 2015 L-V 11+



Audience cumulée par lieu d'écoute
Comparatif Juillet-Septembre 2016 / Juillet-Septembre 2015
LV 11+



6. CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DE L'ÉTUDE

RADIOMÉTRIE MAROC mesure depuis 2012 l'audience de toutes les stations reçues au Maroc, sur l'ensemble des supports de réception. La structure de l'enquête RADIOMÉTRIE MAROC comprend quatre vagues trimestrielles de 12 000 interviews chacune et une vague spécifique Ramadan de 4 000 interviews. A l'occasion de la vague Juillet-Septembre 2016 (hors Ramadan), 11 673 interviews réalisées du 7 Juillet au 2 Octobre ont pu être exploitées valablement.

L'écoute est recensée par interviews téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de la population de 11 ans et plus résidant au Maroc.

Les interviews sont réalisées entre 9h30 et 21h30, sur téléphone portable (85%) et téléphone fixe (15%). La base de calcul de l'échantillon repose sur la mise à jour 2012 des chiffres de population fournis par le Haut-Commissariat au plan (extrapolation sur base du recensement 2004), soit 26,490 millions d'habitants âgés de 11 ans et plus.

RADIOMÉTRIE MAROC publie les résultats des radios qui ont souscrit à l'étude et dont l'audience cumulée sur un jour moyen de semaine (lundi-vendredi) est au moins égale à un demi pour cent de la population des 11 ans et plus.

7. REGLES DE PROPRIÉTÉ ET DE DIFFUSION

L'enquête RADIOMÉTRIE MAROC est une initiative du CIRAD (Centre interprofessionnelle de la mesure d'audience radio). Ce GIE (groupement d'intérêt économique) réunit radios, annonceurs, agences et régies de publicité. La réalisation de l'étude est confiée à l'institut IPSOS.

Tous les droits de RADIOMÉTRIE MAROC sont réservés au CIRAD. Toute communication des résultats de RADIOMÉTRIE MAROC doit être accompagnée de la mention « *Résultats d'audience RADIOMETRIE MAROC, tous droits réservés CIRAD* ». Les données communiquées doivent obligatoirement mentionner de manière évidente l'indicateur utilisé, la période de référence et la cible.

Toute publication des données de l'étude RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la fiche technique de l'étude.

Informations complémentaires : contact@cirad.ma