

## MESURE D'AUDIENCE DE LA RADIO – RADIOMETRIE MAROC

*Copyright CIRAD – Tous droits réservés*

### Résultats d'audience Vague 2 (Avril – Juin 2012)

*Source : IPSOS – MEDIA CT*

**Le CIRAD (Centre interprofessionnel de mesure d'audience radio) publie les résultats d'audience de la radio pour la période d'avril à juin 2012. Ces résultats sont les deuxièmes de l'étude nationale : RADIOMETRIE MAROC.**

### UN OUTIL DE REFERENCE POUR MESURER L'AUDIENCE DE LA RADIO

Le CIRAD, qui regroupe l'ensemble des acteurs du marché (radios, annonceurs, agences conseil en communication et en achat d'espace, régies publicitaires), a confié à l'Institut IPSOS, la réalisation d'une étude d'audience de la radio au Maroc.

Cette étude CIRAD est réalisée par téléphone sur un échantillon conséquent de **12 000 interviews par vague**, représentatif de la population résidant au Maroc âgée de 11 et +.

**RADIOMETRIE MAROC est un outil normé, conforme aux standards internationaux** qui fournit les informations pour comprendre les comportements et habitudes de consommation du média radio en fonction des cibles et des zones géographiques.

### LES CHIFFRES CLES DE LA VAGUE

Les résultats de cette deuxième vague viennent conforter et consolider les chiffres de la première vague.

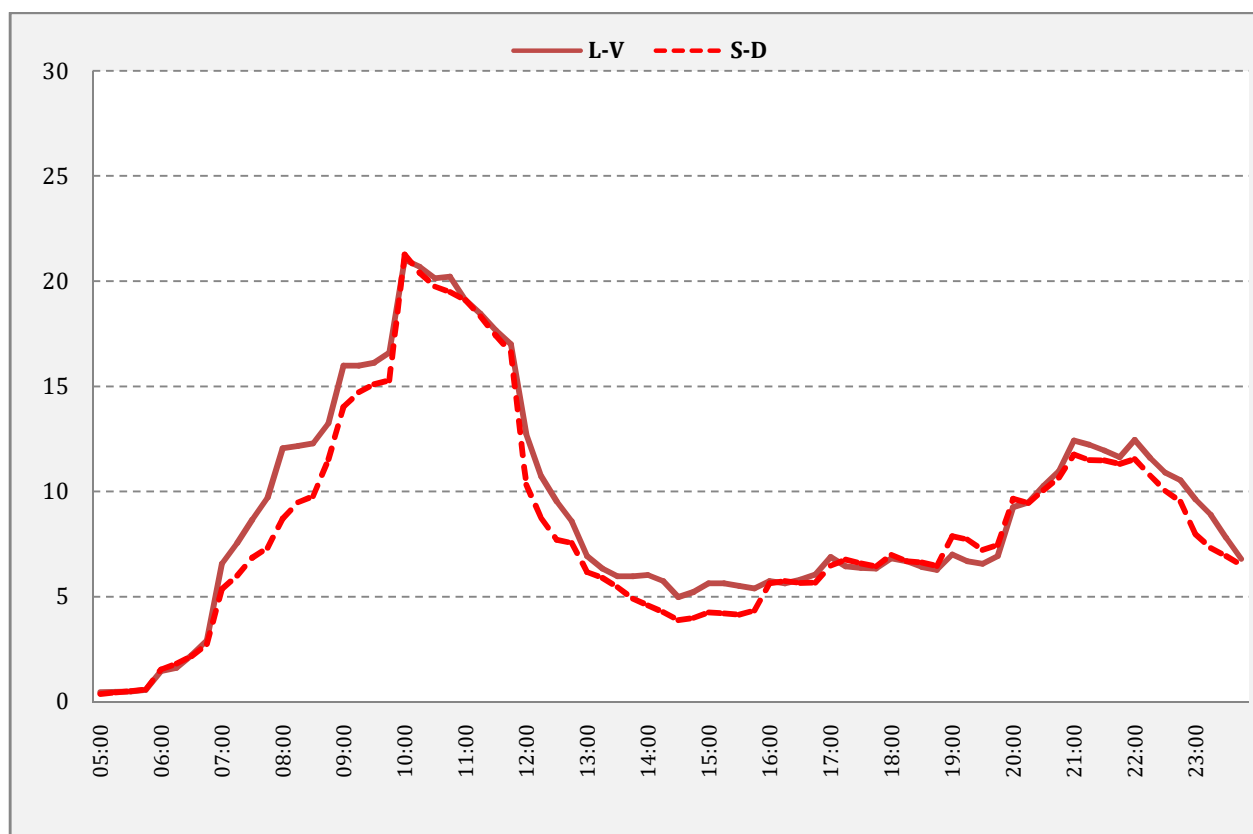
- **61,4% des marocains de 11 et + écoutent quotidiennement la radio** (soit 15 millions d'individus) en semaine. Ils sont 59,5% le week-end (soit 14,6 millions d'individus).
- En moyenne, les auditeurs passent **près de 3h00 (2h55) par jour à l'écoute** de la radio (moyenne jour de semaine).
- **Les auditeurs radio sont plutôt fidèles.** Ils écoutent en moyenne moins de deux radios par jour.
- **Près d'1/3 des auditeurs (25%) écoutent la radio sur leur téléphone mobile.**
- La radio est principalement écoutée **à la maison (79%)**. Les Marocains l'écoutent généralement **seuls (86%)**.
- La radio touche presque **autant les urbains (60,7 %) et les ruraux (57,9%)**.

## L'AUDIENCE NATIONALE DU MEDIA RADIO

Valeur du point de % : 245 030 personnes	Vague 2 Période Avril - Juin 2012 5h-24h – Population 11 ans et +				
	Audience cumulée		Quart d'heure moyen		Durée d'écoute par auditeur
	(en milliers)	%	(en milliers)	%	(heures et minutes)
<b>Du lundi au vendredi</b>	15 046 000	61,4%	2 228 000	9,09%	2h55
<b>Samedi et dimanche</b>	14 583 000	59,5%	2 051 000	8,37%	2h47

## LA COURBE D'AUDIENCE DU MEDIA RADIO

La courbe d'audience représente l'évolution de l'audience du média radio dans la journée. Ci-dessous, l'audience par 1/4h du lundi au vendredi et l'audience par 1/4h d'heure du samedi et dimanche.



**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**L'AUDIENCE NATIONALE DES RADIOS LUNDI-VENDREDI**

Il est important de noter que le tableau ci-dessous représente une lecture de l'audience des stations à l'échelle nationale sur l'ensemble de la population 11 ans et +, étant entendu que la réelle performance d'une station dépend également de son positionnement, de sa cible et/ou de la zone géographique visée.

Valeur du point de % : 245 030 personnes	Vague 2 Période Avril - Juin 2012 5h-24h – Population 11 ans et +		
	Audience cumulée		Durée d'écoute par auditeur
	(en milliers)	%	(heures et minutes)
AL IDAÂ AL AMAZIGHIA	472 000	1,93%	1h48
AL IDAÂ AL WATANIA	2 643 000	10,79%	2h26
ASWAT	405 000	1,65%	1h34
ATLANTIC	330 000	1,35%	1h43
CAP RADIO	1 042 000	4,25%	2h12
CHAINE INTER	243 000	0,99%	1h53
CHADA FM	1 760 000	7,18%	1h49
HIT RADIO	1 187 000	4,84%	1h49
MEDI 1	3 620 000	14,77%	1h59
MED RADIO	1 170 000	4,77%	2h32
MEDINA FM	102 000	0,42%	1h37
MFM	1 201 000	4,9%	2h00
RADIO 2 M	1 721 000	7,02%	1h53
RADIO MARS	666 000	2,72%	2h00
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	3 966 000	16,18%	2h13
RADIO PLUS	516 000	2,11%	2h05
AUTRES RADIOS *	493 000	2,01%	1h4

\* La catégorie « Autres Radios » concerne les multiples radios citées par les répondants : stations étrangères, web radios, stations non membres du CIRAD, stations non identifiées...

## LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE UTILISES

**AC : Audience cumulée 05h-24h de la radio** ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end. Soit l'ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois entre 05h et 24h (quelque soit la durée d'écoute), exprimée en pourcentage de la population et en milliers de personnes.

**QHM : Quart d'heure moyen 05h-24h de la radio** ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end. Soit la moyenne des audiences des quarts d'heure de 05h à 24h, exprimée en pourcentage de la population et en milliers de personnes

**DEA : Durée d'écoute par auditeur 05h-24h de la radio** ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end, entre 05h et 24h, exprimée en heure et minute.

## LES CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

La mesure est réalisée par interviews téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de la population résidant au Maroc, âgée de 11 ans et +. Pour cette 2<sup>ème</sup> vague, près de **12 030 interviews** ont été menées entre le **lundi 02 avril et le samedi 30 Juin**.

L'étude est réalisée par interviews téléphoniques en **système CATI** (Computer Assisted Telephone Interviews). L'audience est recueillie sur les derniers 24 heures (**écoute de la veille**). Les interviews sont réparties équitablement sur tous les jours de la semaine et administrées entre 09h00 et 21h30.

Les interviews ont été réalisées entre 9h00 et 21h30, sur **téléphone fixe pour 25% et sur téléphone mobile pour 75%**, afin d'optimiser la « joignabilité » de la population.

**RADIOMETRIE MAROC mesure l'audience de toutes les stations reçues au Maroc** tous supports de réception confondus (postes radio, autoradios, internet, téléphones mobiles, téléviseurs...). Les résultats sont publiés trimestriellement et portent sur l'audience cumulée des radios, le quart d'heure moyen, la durée d'écoute par auditeur et la part d'audience des radios.

**4 vagues d'enquête standards** sont prévues par an (12 000 interviews par vague) et **1 vague spécifique** de 4 000 interviews pour la période du Ramadan. Soit 5 vagues de mesure d'audience radio sur une année, avec un total de 52 000 interviews.

Sont publiés les résultats des radios qui ont souscrit à **RADIOMETRIE MAROC** et dont l'audience cumulée sur un jour moyen de semaine Lundi-Vendredi est supérieure ou égale à 0,5% de la population 11 ans et +, soit 122 515 auditeurs.

## A PROPOS DU CIRAD

Le CIRAD (Centre interprofessionnel de mesure d'audience radio) est un G.I.E (Groupement d'Intérêt Economique) dont les membres fondateurs sont les stations radios privées et publiques et leurs régies publicitaires, le Groupement des Annonceurs du Maroc (GAM) et l'Union des Agences Conseils en Communication (UACC). Il a été créé en décembre 2010 et a pour mission de mettre en place la mesure d'audience de la radio au Maroc.

## **LES REGLES DE DIFFUSION**

Toute communication des résultats de **RADIOMETRIE MAROC** doit être accompagnée de la mention « résultats d'audience RADIOMETRIE MAROC, tous droits réservés CIRAD ». Les données communiquées doivent obligatoirement mentionner de façon claire et évidente l'indicateur utilisé, la période de référence et la cible.

Toute publication des données de l'étude RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la fiche technique de l'étude.