

MESURE D'AUDIENCE DE LA RADIO – RADIOMETRIE MAROC

Copyright CIRAD – Tous droits réservés

Résultats d'audience Vague 3

(Du 02 au 19 Juillet 2012 / Du 21 Août au 30 Septembre 2012)

Source : IPSOS – MEDIA CT

Le CIRAD publie les résultats d'audience de la radio pour la période du 02 au 19 juillet 2012 et du 21 août au 30 septembre 2012 (la période du Ramadan est traitée à part). Ces résultats correspondent à la vague 3 de l'étude nationale RADIOMETRIE MAROC.

UN OUTIL DE REFERENCE POUR MESURER L'AUDIENCE DE LA RADIO

Le CIRAD, qui regroupe l'ensemble des acteurs du marché (radios, annonceurs, agences conseil en communication et en achat d'espace, régies publicitaires), a confié à l'Institut IPSOS, la réalisation d'une étude d'audience de la radio au Maroc.

Cette étude CIRAD est réalisée par téléphone sur un échantillon conséquent de **12 000 interviews par vague**, représentatif de la population résidant au Maroc âgée de 11 et +.

RADIOMETRIE MAROC est un outil normé, conforme aux standards internationaux qui fournit les informations pour comprendre les comportements et habitudes de consommation du média radio en fonction des cibles et des zones géographiques.

LES CHIFFRES CLES DE LA VAGUE

Les résultats de la troisième vague viennent confirmer les tendances observées lors de la première et la deuxième vague. Ainsi :

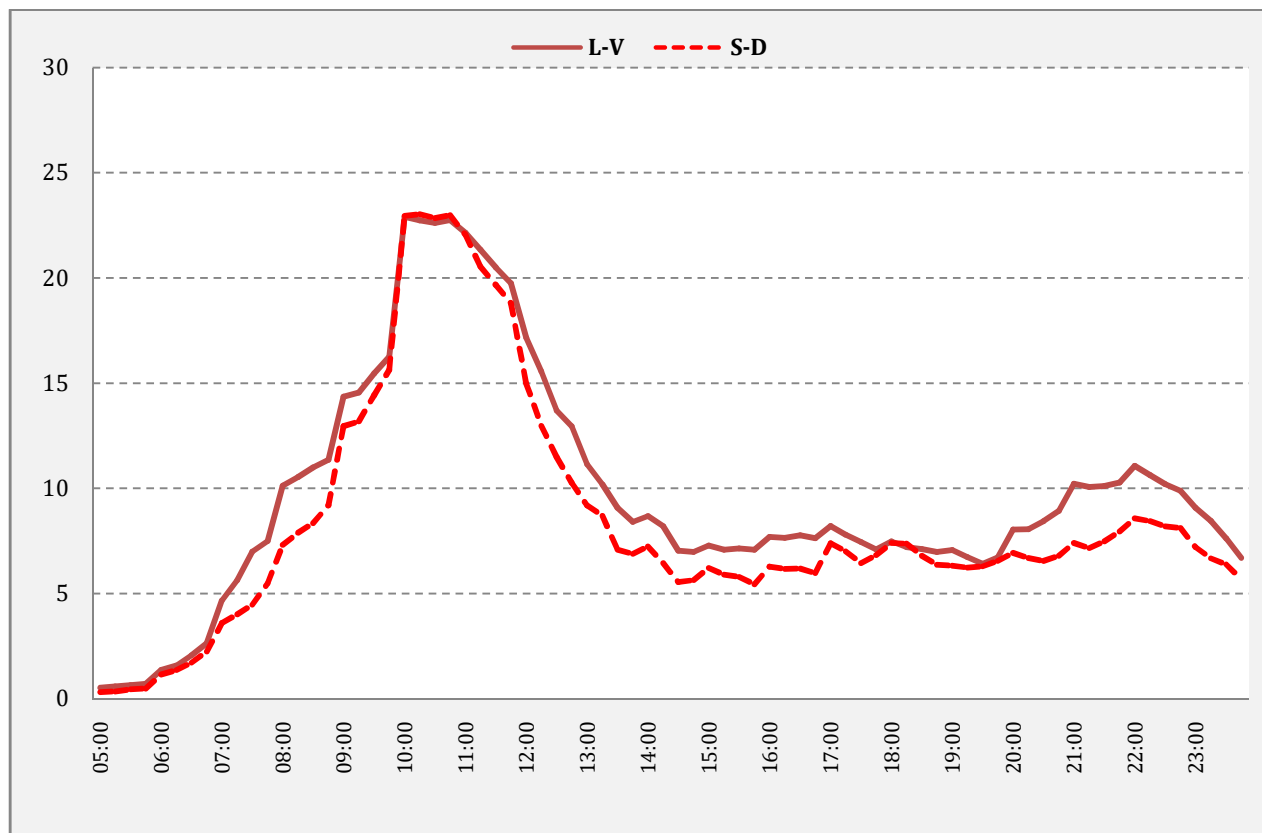
- **61,8% des marocains de 11 ans et + écoutent quotidiennement la radio** (soit **15,1 millions** d'individus) en semaine. Ils sont **59,4% le week-end** (soit **14,6 millions** d'individus).
- Les auditeurs passent **3h07 min par jour** (en moyenne) à l'écoute de la radio en semaine et **2h48 minutes par jour** (en moyenne) en week-end.
- **Les auditeurs de la radio sont plutôt fidèles.** Ils écoutent en moyenne moins de deux radios par jour.
- **Près d'1/4 des auditeurs** (26%) écoutent la radio sur leur **téléphone mobile**.
- La radio est principalement écoutée **à la maison (79%)**. Les Marocains l'écoutent généralement **seuls (88%)**.
- La radio touche presque **autant les urbains** (61,9 %) que **les ruraux** (61,5%).
- La radio est écoutée par (60,8%) **des actifs** et (60,6%) **des jeunes** (11-24 ans).
- La radio est écoutée par (62%) **des femmes** et (61,6%) **des hommes**.

L'AUDIENCE NATIONALE DU MEDIA RADIO

Valeur du point de % : 245 030 personnes	Vague 3 (Du 2 au 19 Juillet 2012 / Du 21 Août au 30 Septembre) 5h-24h – Population 11 ans et +				
	Audience cumulée		Quart d'heure moyen		Durée d'écoute par auditeur
	(en milliers)	%	(en milliers)	%	(heures et minutes)
Du lundi au vendredi	15 132 000	61,8%	2 370 000	9,67%	3h07
Samedi et dimanche	14 563 000	59,4%	2 058 000	8,40%	2h48

LA COURBE D'AUDIENCE DU MEDIA RADIO

La courbe d'audience représente l'évolution de l'audience du média radio dans la journée. Ci-dessous, l'audience par 1/4h du lundi au vendredi et l'audience par 1/4h d'heure du samedi et dimanche.



L'AUDIENCE NATIONALE DES RADIOS LUNDI-VENDREDI

Il est important de noter que le tableau ci-dessous représente **une lecture de l'audience des stations à l'échelle nationale sur l'ensemble de la population 11 ans et +**, étant entendu que la réelle performance d'une station dépend également de son **positionnement**, de sa **cible** et/ou de la **zone géographique** visée.

Valeur du point de % : 245 030 personnes	Vague 3 (2 Juillet au 19 Juillet 2012 / 21 Aout au 30 Septembre) 5h-24h – Population 11 ans et +						
	Audience cumulée				Durée d'écoute par auditeur		
	Vague 3 (en milliers)	Vague 3 (%)	Vague 2 (%)	Vague 1 (%)	(Heures et minutes)		
					Vague 3 (%)	Vague 2 (%)	Vague 1 (%)
AL IDAA AL AMAZIGHIA	415	1.70%	1,93%	1,71%	2h16	1h48	1h46
AL IDAA AL WATANIA	2,439	9.95%	10,79%	10,25%	2h24	2h26	2h16
ASWAT	465	1.90%	1,65%	1,62%	1h43	1h34	1h38
ATLANTIC	298	1.22%	1,35%	1,39%	1h54	1h43	1h50
CAP RADIO	1,191	4.86%	4,25%	3,53%	2h21	2h12	2h20
CHAINE INTER	225	0.92%	0,99%	1,02%	2h25	1h53	1h55
CHADA FM	1,942	7.93%	7,18%	7,52%	1h35	1h49	2h00
HIT RADIO	1,207	4.93%	4,84%	4,37%	2h05	1h49	1h54
MEDI 1	3,555	14.51%	14,77%	15,07%	2h05	1h59	1h57
MED RADIO	1,170	4.78%	4,77%	4,48%	2h18	2h32	2h34
MEDINA FM	92	0.38%	0,42%	0,56%	1h54	1h37	1h53
MFM	1,270	5.18%	4,9%	4,96%	2h28	2h00	1h53
RADIO 2 M	1,335	5.45%	7,02%	7,17%	2h21	1h53	1h58
RADIO MARS	569	2.32%	2,72%	3,19%	2h36	2h00	2h11
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	4,008	16.36%	16,18%	15,25%	2h33	2h13	2h14
RADIO PLUS	512	2.09%	2,11%	1,98%	2h26	2h05	1h51
AUTRES RADIOS	534	2.18%	2,01%	2,58%	1h59	1h40	1h39

* La catégorie « Autres Radios » concerne les multiples radios citées par les répondants : stations étrangères, web radios, stations non membres du CIRAD, stations non identifiées...

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

La période d'enquête s'est étendue du **02 Juillet au 19 Juillet 2012** et **du 21 Août au 30 Septembre 2012**. Elle a été marquée par les événements suivants, susceptibles d'avoir eu un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Du 27 Juillet au 12 Août : Jeux olympiques de Londres 2012

Le 30 Juillet : Fête nationale (Fête du trône)

Le 18 Août : Fête religieuse (Aïd el Fitr)

Le 20 Août : Passage à l'heure d'été (GMT+1)

Le 20 Août : Fête nationale (révolution du roi et du peuple)

Le 21 Août : Fête nationale (Fête de la jeunesse)

Le 04 Septembre : Rentrée scolaire 2012/2013

Le 30 Septembre : Retour à l'heure normale (GMT)

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE UTILISES

AC : Audience cumulée 05h-24h de la radio ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end. Soit l'ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois entre 05h et 24h (quelque soit la durée d'écoute), exprimée en pourcentage de la population et en milliers de personnes.

QHM : Quart d'heure moyen 05h-24h de la radio ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end. Soit la moyenne des audiences des quarts d'heure de 05h à 24h, exprimée en pourcentage de la population et en milliers de personnes

DEA : Durée d'écoute par auditeur 05h-24h de la radio ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end, entre 05h et 24h, exprimée en heure et minute.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

La mesure est réalisée par interviews téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de la population résidant au Maroc, âgée de 11 ans et +. Pour cette 3^{ème} vague, près de **11 360 interviews** ont été menées entre le **02 Juillet – 19 Juillet 2012 / 21Aout – 30 Septembre**.

L'étude est réalisée par interviews téléphoniques en **système CATI** (Computer Assisted Telephone Interviews). L'audience est recueillie sur les derniers 24 heures (**écoute de la veille**). Les interviews sont réparties équitablement sur tous les jours de la semaine et administrées entre 09h00 et 21h30.

Les interviews ont été réalisées entre 9h00 et 21h30, sur **téléphone fixe pour 25% et sur téléphone mobile pour 75%**, afin d'optimiser la « joignabilité » de la population.

RADIOMETRIE MAROC mesure l'audience de toutes les stations reçues au Maroc tous supports de réception confondus (postes radio, autoradios, internet, téléphones mobiles, téléviseurs...). Les résultats sont publiés trimestriellement et portent sur l'audience cumulée des radios, le quart d'heure moyen, la durée d'écoute par auditeur et la part d'audience des radios.

4 vagues d'enquête standards sont prévues par an (12 000 interviews par vague) et **1 vague spécifique** de 4 000 interviews pour la période du Ramadan. Soit 5 vagues de mesure d'audience radio sur une année, avec un total de 52 000 interviews.

Sont publiés les résultats des radios qui ont souscrit à **RADIOMETRIE MAROC** et dont l'audience cumulée sur un jour moyen de semaine Lundi-Vendredi est supérieure ou égale à 0,5% de la population 11 ans et +, soit 122 515 auditeurs.

A PROPOS DU CIRAD

Le CIRAD (Centre interprofessionnel de mesure d'audience radio) est un G.I.E (Groupement d'Intérêt Economique) dont les membres fondateurs sont les stations radios privées et publiques et leurs régies publicitaires, le Groupement des Annonceurs du Maroc (GAM) et l'Union des Agences Conseils en Communication (UACC). Il a été créé en décembre 2010 et a pour mission de mettre en place la mesure d'audience de la radio au Maroc.

LES REGLES DE DIFFUSION

Toute communication des résultats de **RADIOMETRIE MAROC** doit être accompagnée de la mention « **résultats d'audience RADIOMETRIE MAROC, tous droits réservés CIRAD** ». Les données communiquées doivent obligatoirement mentionner de façon claire et évidente **la date de la vague, l'indicateur utilisé, la période de référence et la cible.**

Toute publication des données de l'étude RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la fiche technique de l'étude.