

MESURE D'AUDIENCE DE LA RADIO – RADIOMETRIE MAROC

Copyright CIRAD – Tous droits réservés

Résultats d'audience Vague 6

(Du 1^{er} Avril au 30 Juin 2013)

Source : IPSOS – MEDIA CT

Le CIRAD (Centre interprofessionnel de mesure d'audience radio) publie les résultats d'audience de la radio pour la vague 6 (Du 1^{er} au 30 Juin 2013).

UN OUTIL DE REFERENCE POUR MESURER L'AUDIENCE DE LA RADIO

Le CIRAD, qui regroupe l'ensemble des acteurs du marché (radios, annonceurs, agences conseil en communication et en achat d'espace, régies publicitaires), a confié à l'Institut IPSOS, la réalisation d'une étude d'audience de la radio au Maroc.

Cette étude CIRAD est réalisée par téléphone sur un échantillon conséquent de **12 000 interviews par vague** représentatif de la population résidant au Maroc âgée de 11 et +.

RADIOMETRIE MAROC est un outil normé, conforme aux standards internationaux qui fournit les informations pour comprendre les comportements et habitudes de consommation du média radio en fonction des cibles et des zones géographiques.

CHIFFRES CLÉS

Ci-dessous les grands indicateurs de la cinquième vague de l'étude Radiométrie Maroc:

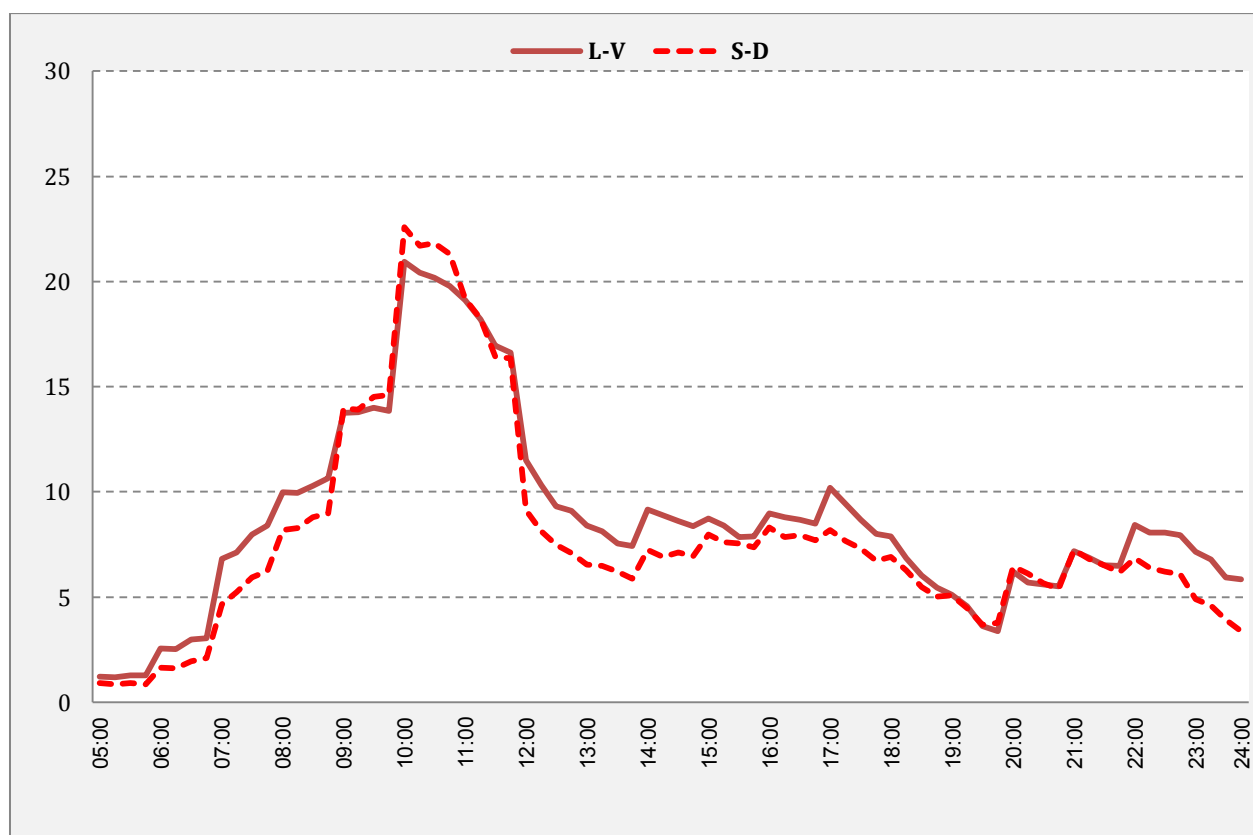
- **58% des marocains de 11 ans et + écoutent quotidiennement la radio** (soit **14,2 millions** d'individus) en semaine. Et ils sont **58,9% le week-end** (soit **14,4 millions** d'individus).
- Les auditeurs passent **2h49 min par jour** (en moyenne) à l'écoute de la radio en semaine et **2h30 minutes par jour** (en moyenne) en week-end.
- **27%** auditeurs écoutent la radio sur leur téléphone mobile.
- La radio est principalement écoutée **à la maison (75%)**, les marocains l'écoutent généralement **seuls (80,5%)**.
- La radio touche presque (61,76%) **des urbains** et (53,40%) **des ruraux**
- La radio est écoutée par (58,21%) **des actifs** et (58,10%) **des inactifs**.
- La radio est écoutée par (55,48%) **des femmes** et (60,91%) **des hommes**.

L'AUDIENCE NATIONALE DU MEDIA RADIO

	Vague 6 (Du 1^{er} Avril au 30 Juin 2013) - Population 11 ans et +				
	Audience cumulée (5-24h)		Quart d'heure moyen (5-24h)		Durée d'écoute par auditeur (5-24h)
		%		%	(heures et minutes)
Du lundi au vendredi	14 248 000	58,15%	2.117 000	8,64%	2h49
Samedi et dimanche	14 425 000	58,87%	1.909 000	7,79%	2h30

LA COURBE D'AUDIENCE DU MEDIA RADIO

La courbe d'audience représente l'évolution de l'audience du média radio dans la journée. Ci-dessous, l'audience par 1/4h du lundi au vendredi et l'audience par 1/4h d'heure du samedi et dimanche.



COMMUNIQUE DE PRESSE

L'AUDIENCE NATIONALE DES RADIOS LUNDI- VENDREDI

Il est important de noter que les tableaux ci-dessous représentent une lecture de l'audience des stations sur certaines variables. étant entendu que la réelle performance d'une station dépend également de son positionnement, de sa cible et/ou de la zone géographique visée.

	Vague 6 (1^{er} Avril au 30 Juin 2013) Population 11 ans et +		
	Audience cumulée (5-24h LV)		Durée d'écoute par auditeur (5-24h LV)
	Vague 6 (en milliers)	Vague 6 (%)	(Heures et minutes)
			Vague 6 (%)
AL IDAA AL AMAZIGHIA	980	4.00%	1h18
AL IDAA AL WATANIA	2,365	9.65%	1h48
ASWAT	735	3.00%	1h36
ATLANTIC	179	0.73%	1h31
CAP RADIO	1,090	4.45%	1h41
CHAINE INTER	194	0.79%	2h26
CHADA FM	1,355	5.53%	1h32
HIT RADIO	1,294	5.28%	1h51
MEDI 1	2,955	12.06%	1h30
MED RADIO	1,600	6.53%	1h44
MEDINA FM	304	1.24%	1h01
MFM	3,516	14.35%	1h47
RADIO 2 M	1,429	5.83%	1h17
RADIO MARS	983	4.01%	1h41
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	4,121	16.82%	1h49
RADIO PLUS	561	2.29%	1h30
AUTRES RADIOS	522	2.13%	1h18

* La catégorie « Autres Radios » concerne les multiples radios citées par les répondants : stations étrangères, web radios, stations non membres du CIRAD, stations non identifiées...

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

La période d'enquête s'est étendue du **1^{er} Avril au 30 Juin 2013**. Elle a été marquée par les événements suivants, susceptibles d'avoir eu un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

01/05/2013 : Fête du travail

11/06/2013 : Examen du Bac (Année scolaire 2013/2013)

15/06/2013 : Coupe des confédérations

29/06/2013 : Fin de l'année scolaire

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE UTILISES

AC : Audience cumulée de la radio ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end. Soit l'ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois la radio (quelque soit la durée d'écoute), exprimée en pourcentage de la population et en milliers de personnes.

QHM : Quart d'heure moyen de la radio ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end. Soit la moyenne des audiences des quarts d'heure, exprimée en pourcentage de la population et en milliers de personnes

DEA : Durée d'écoute par auditeur de la radio ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end, exprimée en heure et minute. À noter que la méthode de calcul des durées d'écoute a été modifiée au cours de la vague 5.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

La mesure est réalisée par interviews téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de la population résidant au Maroc, âgée de 11 ans et +. Pour cette vague 6, près de **11999 interviews** ont été menées entre le **1^{er} Avril et le 30 Juin 2013**.

L'étude est réalisée par interviews téléphoniques en **système CATI** (Computer Assisted Telephone Interviews). L'audience est recueillie sur les dernières 24 heures (**écoute de la veille**). Les interviews sont réparties équitablement sur tous les jours de la semaine et administrées entre 9h00 et 21h00.

Les interviews ont été réalisées entre 9h00 et 21h00, sur **téléphone fixe pour 25% et sur téléphone mobile pour 75%**, afin d'optimiser la « joignabilité » de la population.

RADIOMETRIE MAROC mesure l'audience de toutes les stations reçues au Maroc tous supports de réception confondus (postes radio, autoradios, internet, téléphones mobiles, téléviseurs...). Les résultats sont publiés trimestriellement et portent sur l'audience cumulée des radios, le quart d'heure moyen, la durée d'écoute par auditeur et la part d'audience des radios.

4 vagues d'enquête standards sont prévues par an (12 000 interviews par vague) et **1 vague spécifique** de 4 000 interviews pour la période du Ramadan. Soit 5 vagues de mesure d'audience radio sur une année, avec un total de 52 000 interviews.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Sont publiés les résultats des radios qui ont souscrit à **RADIOMETRIE MAROC** et dont l'audience cumulée sur un jour moyen de semaine Lundi-Vendredi est supérieure ou égale à 0,5% de la population 11 ans et +,

A PROPOS DU CIRAD

Le CIRAD (Centre interprofessionnel de mesure d'audience radio) est un G.I.E (Groupement d'Intérêt Economique) dont les membres fondateurs sont les stations radios privées et publiques et leurs régies publicitaires, le Groupement des Annonceurs du Maroc (GAM) et l'Union des Agences Conseils en Communication (UACC). Il a été créé en décembre 2010 et a pour mission de mettre en place la mesure d'audience de la radio au Maroc.

LES REGLES DE DIFFUSION

Toute communication des résultats de **RADIOMETRIE MAROC** doit être accompagnée de la mention « résultats d'audience RADIOMETRIE MAROC, tous droits réservés CIRAD ». Les données communiquées doivent obligatoirement mentionner de façon claire et évidente l'indicateur utilisé, la période de référence et la cible.

Toute publication des données de l'étude RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la fiche technique de l'étude.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :

Contact@cirad.ma

Contact@ipsos.com