

RESULTATS D'AUDIENCE RADIO **VAGUE 7**

Période du 01 Juillet au 10 Juillet et du 9 Août au 29 Septembre 2013

RADIOMETRIE : un outil de référence pour mesurer l'audience de la radio au Maroc

Le CIRAD, Groupement d'Intérêt Economique, qui regroupe l'ensemble des acteurs du marché (radios, annonceurs, agences conseil en communication et en achat d'espace, régies publicitaires), a confié à l'Institut IPSOS, la réalisation d'une étude d'audience de la radio au Maroc.

Cette étude est réalisée par téléphone sur un échantillon conséquent de 12 000 interviews par vague représentatif de la population résidant au Maroc âgée de 11 et +.

RADIOMETRIE MAROC est un outil normé, conforme aux standards internationaux qui fournit les informations pour comprendre les comportements et habitudes de consommation du média radio en fonction des cibles et des zones géographiques.

CHIFFRES CLES : les grands indicateurs de la 7^{ème} vague Radiométrie

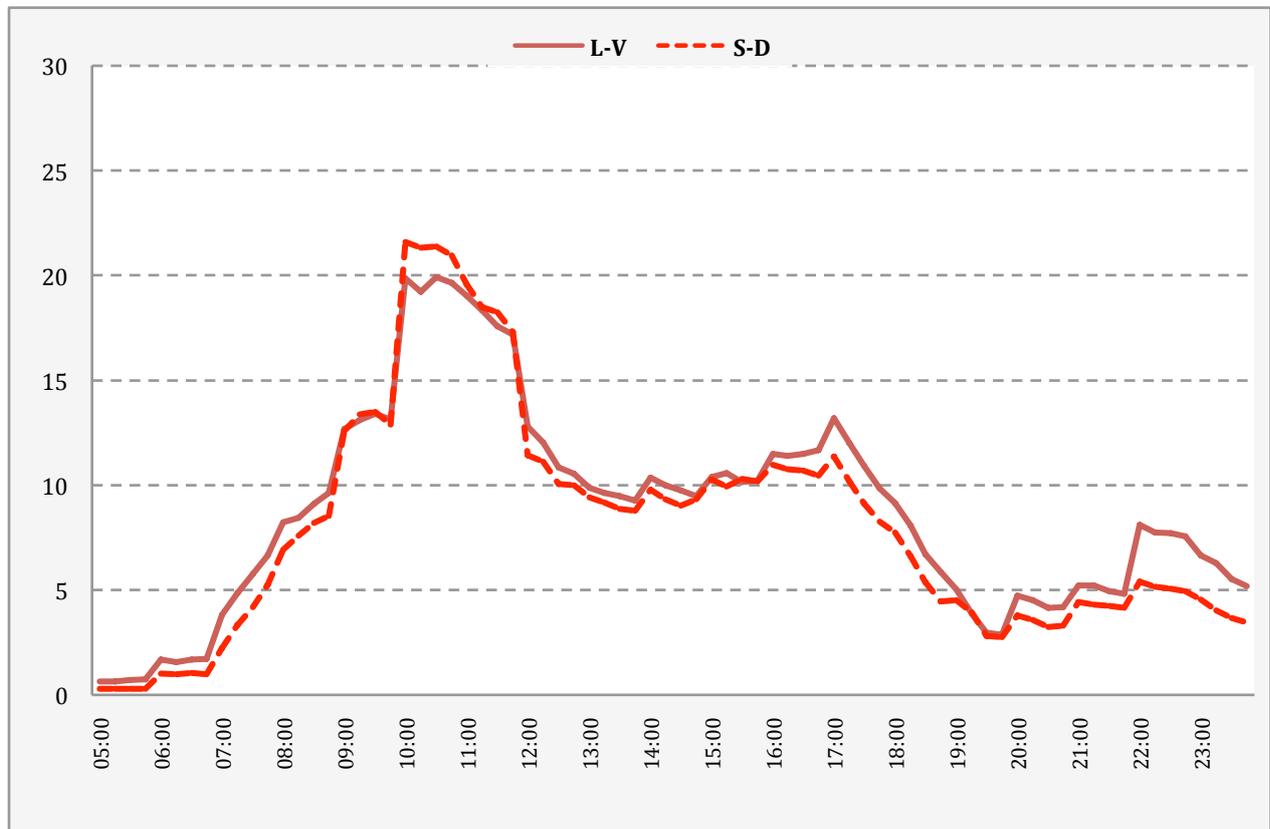
- 14,3 millions d'individus de 11 ans et + écoutent quotidiennement la radio en semaine, et 14,4 millions d'individus le week-end.
- Les auditeurs passent 2h50 min par jour (en moyenne) à l'écoute de la radio en semaine et 2h35 minutes par jour (en moyenne) en week-end.
- 28,6% auditeurs écoutent la radio sur leur téléphone mobile.
- La radio est principalement écoutée à la maison (79%), les marocains l'écoutent généralement seuls (78,6%).
- La radio touche presque (59,84%) des urbains et (56,48%) des ruraux.
- La radio est écoutée par (56,66%) des femmes et (60,19%) des hommes.
- Les indicateurs du média radio restent stables par rapport à la vague précédente.
- On note l'émergence d'un nouveau pic d'audience dans l'après-midi en comparaison avec la vague précédente.

L'AUDIENCE NATIONALE DU MEDIA RADIO

	Vague 7 (Du 1^{er} Juillet au 30 Septembre 2013) - Population 11 ans et +				
	Audience cumulée (5-24h)		Quart d'heure moyen (5-24h)		Durée d'écoute par auditeur (5-24h)
		%		%	(heures et minutes)
Du lundi au vendredi	14 305 000	58,38%	2.139 000	8,73%	2h50
Samedi et dimanche	14 420 000	58,85%	1.958 000	7,99%	2h35

LA COURBE D'AUDIENCE DU MEDIA RADIO

La courbe d'audience représente l'évolution de l'audience du média radio dans la journée. Ci-dessous, l'audience par 1/4h du lundi au vendredi et l'audience par 1/4h d'heure du samedi et dimanche.



L'AUDIENCE NATIONALE DES RADIOS LUNDI-VENDREDI

Le tableau ci-dessous représente une lecture de l'audience des stations selon différents indicateurs (Audience Cumulée, Durée d'écoute par Auditeur, Part d'Audience, Indicateur de fidélité). Etant entendu que la performance d'une station change en fonction de l'indicateur et/ou des critères de ciblage choisis (sexe, régions, âges, CSP)

	Vague 7 (1^{er} Juillet au 30 Septembre 2013) Population 11 ans et +				
	Audience cumulée (5-24h LV)		Durée d'écoute par auditeur (5-24h LV)	Part d'audience (5-24h LV)	Indicateur de fidélité (5-24h LV)
	Vague 7 (en milliers)	Vague 7 (%)	(Heures et minutes)	(%)	%
AL IDAA AL AMAZIGHIA	887	3.62%	1h19	2.88%	30,5
AL IDAA AL WATANIA	2,362	9.64%	1h49	10.52%	30,4
ASWAT	706	2.88%	1h40	2.89%	18,9
ATLANTIC	174	0.71%	1h37	0.69%	46
CAP RADIO	1,127	4.60%	1h31	4.22%	35,6
CHAINE INTER	189	0.77%	2h26	1.14%	52,4
CHADA FM	1,382	5.64%	1h36	5.42%	32,3
HIT RADIO	1,377	5.62%	1h48	6.11%	44,8
MEDI 1	2,975	12.14%	1h33	11.31%	43,6
MED RADIO	1,539	6.28%	1h52	7.05%	37,2
MEDINA FM	287	1.17%	1h10	0.82%	34,4
MFM	3,298	13.46%	1h50	14.85%	34,1
RADIO 2 M	1,431	5.84%	1h24	4.93%	18,9
RADIO MARS	1,046	4.27%	1h46	4.54%	32,5
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	4,092	16.70%	1h52	18.77%	36
RADIO PLUS	507	2.07%	1h39	2.07%	24,6
AUTRES RADIOS	573	2.34%	1h16	1.79%	18,2

* La catégorie « Autres Radios » concerne les multiples radios citées par les répondants : stations étrangères, web radios, stations non membres du CIRAD, stations non identifiées...

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE D'ENQUETE

La période d'enquête a été marquée par les événements suivants, susceptibles d'avoir eu un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

08/08/2013 : Retour à l'heure d'été (GMT+1)

09/08/2013 : Fête religieuse: Aid el Fitr

23/08/2013 : Reprise du championnat de foot

03/09/2013 : Rentrée scolaire

07/09/2013 : Match d'élimination de la coupe du monde Maroc Vs Côte d'ivoire

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AC : Audience cumulée de la radio ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end. Soit l'ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois la radio (quelque soit la durée d'écoute), exprimée en pourcentage de la population et en milliers de personnes.

QHM : Quart d'heure moyen de la radio ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end. Soit la moyenne des audiences des quarts d'heure, exprimée en pourcentage de la population et en milliers de personnes

DEA : Durée d'écoute par auditeur de la radio ou d'une station nommée sur un jour moyen de semaine ou de week-end, exprimée en heure et minute. À noter que la méthode de calcul des durées d'écoute a été modifiée au cours de la vague 5.

PDA : Part d'audience, représente la part de volume d'écoute d'une station dans le volume d'écoute global du média radio, exprimée en pourcentage.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE RADIOMETRIE

La mesure est réalisée par interviews téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de la population résidant au Maroc, âgée de 11 ans et +. Pour cette vague 7, près de 11 694 interviews ont été menées entre le 1^{er} Juillet et le 30 Septembre 2013.

L'étude est réalisée par interviews téléphoniques en système CATI (Computer Assisted Telephone Interviews). L'audience est recueillie sur les dernières 24 heures (écoute de la veille). Les interviews sont réparties équitablement sur tous les jours de la semaine et administrées entre 9h00 et 21h00, sur téléphone fixe pour 25% et téléphone mobile pour 75% afin d'optimiser la « joignabilité » de la population.

RADIOMETRIE MAROC mesure l'audience de toutes les stations reçues au Maroc tous supports de réception confondus (postes radio, autoradios, internet, téléphones mobiles, téléviseurs...). Les résultats sont publiés trimestriellement et portent sur l'audience cumulée des radios, le quart d'heure moyen, la durée d'écoute par auditeur et la part d'audience des radios.

4 vagues d'enquête standards sont prévues par an (12 000 interviews par vague) et 1 vague spécifique de 4 000 interviews pour la période du Ramadan. Soit 5 vagues de mesure d'audience radio sur une année, avec un total de 52 000 interviews.

Sont publiés les résultats des radios qui ont souscrit à RADIOMETRIE MAROC et dont l'audience cumulée sur un jour moyen de semaine Lundi-Vendredi est supérieure ou égale à 0,5% de la population 11 ans et +,

LES REGLES DE DIFFUSION

Toute communication des résultats de RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la mention « résultats d'audience RADIOMETRIE MAROC, tous droits réservés CIRAD ». Les données communiquées doivent obligatoirement mentionner de façon claire et évidente l'indicateur utilisé, la période de référence et la cible.

Toute publication des données de l'étude RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la fiche technique de l'étude.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :

Contact@cirad.ma