

## **RÉSULTATS D'AUDIENCE DE LA RADIO AU MAROC**

### **RADIOMETRIE MAROC VAGUE 9 – Période janvier-mars 2014**

#### **INDICATEURS CLÉS**

- Au Maroc, 6 habitants sur 10 (âgés de 11 ans et +) écoutent chaque jour la radio, en semaine comme le week-end. Ils sont en moyenne 15,7 millions à se brancher chaque jour du lundi au vendredi, à peine moins les samedis et dimanches (15,5 millions).
- En semaine, un auditeur écoute ses programmes préférés pendant près de 3h chaque jour (2h47min en moyenne). Il partage son temps d'écoute entre 1 et 2 stations (1,7 en moyenne).
- La radio s'écoute dans toutes les régions : elle touche près de 64% des urbains et plus d'un rural sur deux (52%).
- La radio n'est pas seulement le média du matin. Elle signe ses meilleures performances sur les tranches de 6h à midi, mais l'audience de l'après-midi s'est renforcée de 25% en 1 an.
- La radio incarne les nouvelles tendances de consommation des médias : elle est de plus en plus « mobile ». Près d'un auditeur sur trois (28,2%) l'écoute sur son téléphone portable (40% chez les 11-24). Le poste radio traditionnel reste cependant encore le premier support d'écoute (59%).
- La radio est un média très mixte. Elle est écoutée par 49,7% des hommes et 51,2% des femmes.
- La radio est partout et tout le temps dans la vie des Marocains.

#### **CARACTERISTIQUES DE L'ENQUÊTE**

Depuis 2012, RADIOMETRIE MAROC mesure l'audience de toutes les stations reçues au Maroc sur tous les supports. L'écoute est mesurée par interviews téléphoniques assistée par ordinateur (méthode CATI) auprès d'un échantillon représentatif de la population âgée de 11 ans et plus résidant au Maroc.

RADIOMETRIE MAROC comprend, par an, 4 vagues trimestrielles (12 000 interviews par vague) et 1 vague spécifique Ramadan (4 000 interviews), soit 52.000 interviews. En vague 9, 11.966 interviews ont été menées du 30.12.2013 au 31.03.2014, entre 9 et 21h, sur téléphone fixe (25%) et sur mobile (75%).

RADIOMETRIE MAROC publie les résultats des radios qui ont souscrit à l'étude et dont l'audience cumulée sur un jour moyen de semaine (lundi-vendredi) est au moins égale à un demi pour cent de la population de 11 ans et plus.

Remarque : A l'occasion de la vague 9, la base de calcul des échantillons de l'étude a été adaptée à la mise à jour 2012 des chiffres de population fournis par le Haut commissariat au plan (extrapolation sur base du recensement 2004). Le total de population 11 ans et + a été porté de 24,503 à 26,490 millions d'habitants.

## AUDIENCE NATIONALE DU MÉDIA RADIO

11 ans et + 05h - 24h (Lundi- Vendredi)	Janvier – Mars 2014 / Vague 9						Octobre - Décembre 2013 / Vague 8						Janvier - Mars 2013 / Vague 5					
	Audience cumulée						Audience cumulée						Audience cumulée					
	AC		QHM		DEA	AC		QHM		DEA	AC		QHM		DEA			
	%	000's	%	000's	H/mn	%	000's	%	000's	H/mn	%	000's	%	000's	H/mn			
<b>Semaine</b>	59.11%	15,657	8.69%	2,302	2h48	58.81%	14,410	8.88%	2,176	2h52	59.94%	14,687	8.47%	2,075	2h41			
<b>Weekend</b>	58.61%	15,525	8.01%	2,121	2h36	58.06%	14,226	8.19%	2,007	2h40	57.42%	14,070	7.68%	1,882	2h32			

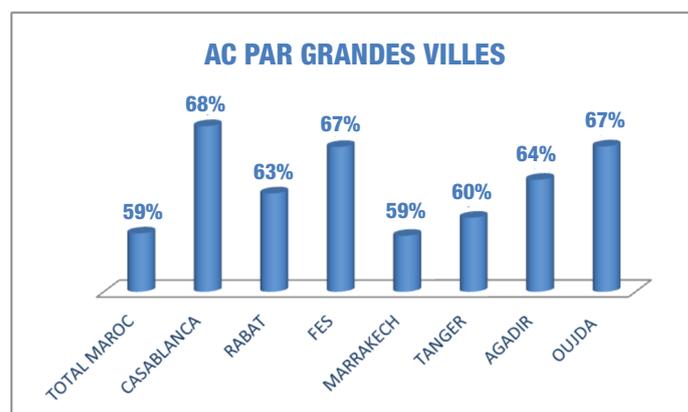
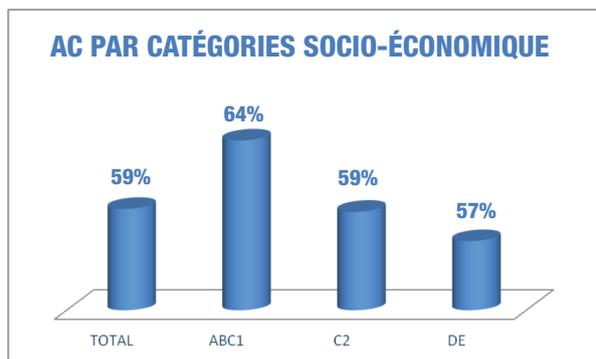
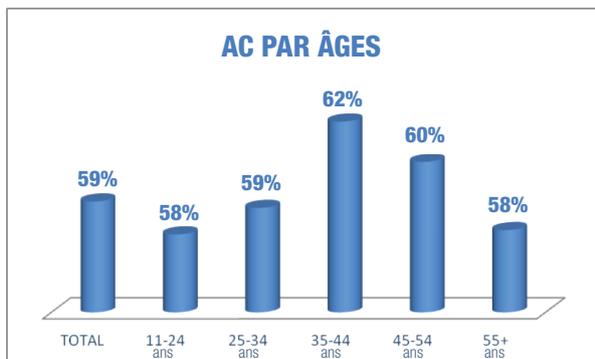
### Définition des indicateurs d'audience

**AC :** Audience cumulée de la radio (ou d'une station nommée) sur un jour moyen de semaine ou de week-end, soit l'ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois la radio (quelque soit la durée d'écoute), exprimée en pourcentage de la population ou en milliers de personnes.

**QHM :** Audience d'un quart d'heure moyen de la radio (ou d'une station nommée) sur un jour moyen de semaine ou de week-end, soit la moyenne des audiences des quarts d'heure, exprimée en pourcentage de la population ou en milliers de personnes

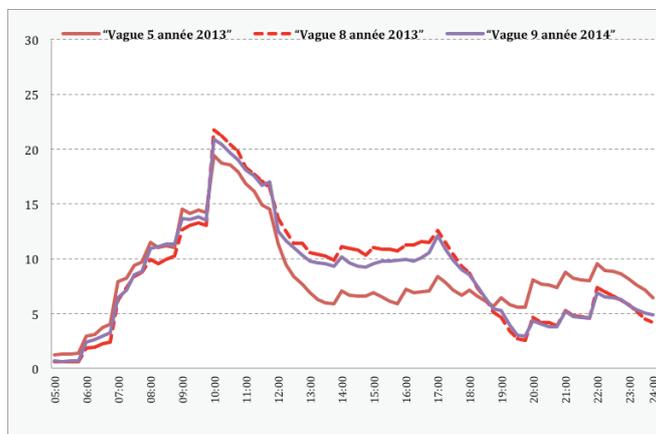
**DEA :** Durée d'écoute par auditeur de la radio (ou d'une station nommée) sur un jour moyen de semaine ou de week-end, exprimée en heures et minutes.

## INDICATEURS D'AUDIENCE



Source : RADIOMETRIE MAROC Vague 9 - Maroc - 11 ans et + (lundi - vendredi) – résultats exprimés en %

## ÉCOUTE DE LA RADIO AU FIL DE LA JOURNÉE



La courbe d'audience représente l'évolution de l'audience de la radio au long de la journée. Ci-dessus, l'audience par 1/4h du lundi au vendredi. Apparaît le gain d'audience enregistré par la radio en 1 an, en particulier l'après-midi (+25%).

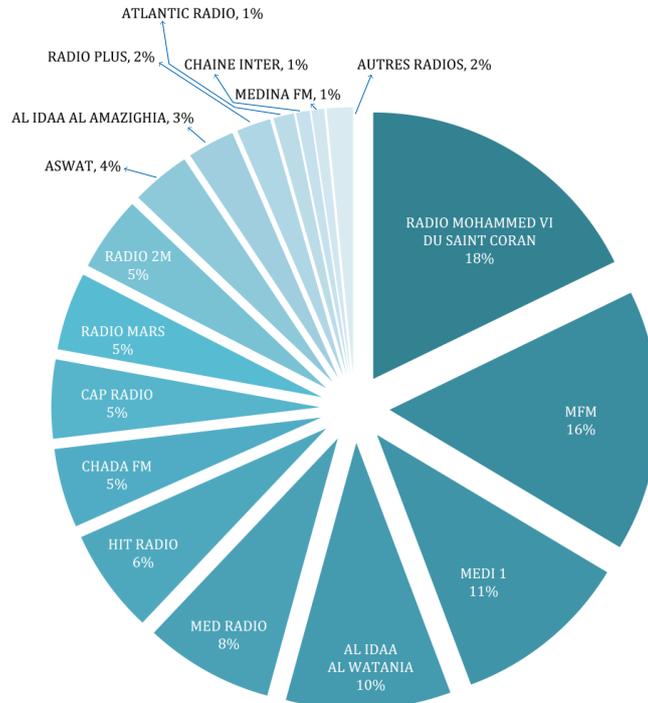
## AUDIENCE NATIONALE DES RADIOS

11 ans et + 05h - 24h (Lundi - Vendredi)	Janvier - Mars 2014 / Vague 9		Octobre - Décembre 2013 / Vague 8		Janvier - Mars 2013 / Vague 5	
	AC	DEA	AC	DEA	AC	DEA
	%	H/mn	%	H/mn	%	H/mn
LA RADIO	59.11	2H48	58.81	2H52	59.94	2H41
AL IDAA AMAZIGHIYA	3.87	1H13	3.99	1H14	3.78	1H15
AL IDAA WATANIAA	9.06	1H48	9.4	1H46	10.23	1H47
ASWAT	4.03	1H28	3.09	1H22	3.07	1H28
ATLANTIC RADIO	0.71	1H46	0.75	1H51	0.94	1H04
CAP RADIO	4.85	1H37	4.62	1H39	4.88	1H37
CHAINE INTER	0.79	2H36	0.91	2H21	0.93	1H32
CHADA FM	5.1	1H33	5.55	1H30	5.5	1H27
HIT RADIO	5.59	1H52	5.78	1H56	4.98	1H50
MEDI1	11.92	1H29	11.95	1H33	13.11	1H33
MED RADIO	6.95	1H51	6.69	1H45	6.7	1H50
MEDINA FM	1.15	1H11	1.18	0H53	0.98	0H57
MFM	14.67	1H47	14.4	1H51	9.92	1H51
RADIO 2M	5.65	1H20	6.05	1H26	5.91	1H23
RADIO MARS	4.29	1H49	4.61	1H46	3.98	1H34
RADIO MOHAMED VI DU SAINT CORAN	16.61	1H46	16.8	1H48	17.7	1H50
RADIO PLUS	2.29	1H29	2.22	1H40	2.22	1H24
AUTRES RADIO	2.02	1H17	2.04	1H30	2.84	1H12

(1) 1% = 264 900 personnes de 11 ans et +

(2) La catégorie « Autres radios » concerne les multiples radios citées par les répondants : stations étrangères, web radios, stations non membres du CIRAD, stations non identifiées...

## **PART D'AUDIENCE DES RADIOS**



La part d'audience (PDA) représente la part de volume d'écoute d'une station dans le volume d'écoute global du média radio, exprimée en pourcentage.

Source : RADIOMETRIE MAROC Vague 9 - Maroc - 11 ans et + (lundi - vendredi) – résultats exprimés en %

## **RÈGLES DE PROPRIÉTÉ ET DE DIFFUSION DES RÉSULTATS**

L'enquête RADIOMETRIE MAROC est une initiative du CIRAD, Centre interprofessionnel de la mesure d'audience radio. Le CIRAD est un groupement d'intérêt économique réunissant les radios, les annonceurs, les agences et les régies de publicité. Il a confié la réalisation de l'étude à l'institut IPSOS. Tous les droits de RADIOMETRIE MAROC sont réservés au CIRAD. Toute communication des résultats de RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la mention « résultats d'audience RADIOMETRIE MAROC, tous droits réservés CIRAD ». Les données communiquées doivent obligatoirement mentionner de façon évidente l'indicateur utilisé, la période de référence et la cible. Toute publication des données de l'étude RADIOMETRIE MAROC doit être accompagnée de la fiche technique de l'étude.

Pour toutes informations complémentaires : [contact@cirad.ma](mailto:contact@cirad.ma)