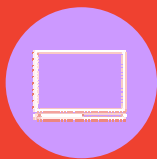
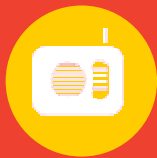


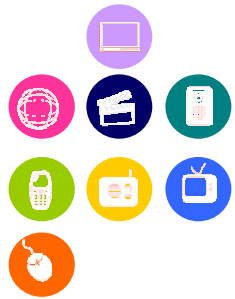
# INTERMETRIE Février 2012

## COMMUNIQUE DE PRESSE



**Mercredi 23 Mai 2012**

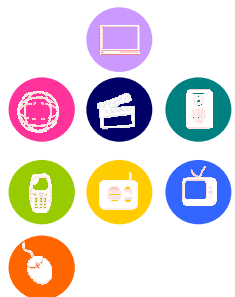




# Intermétrie Février 2012



- ▶ L'objectif des études Intermétrie est de mesurer l'audience des chaînes TV non couvertes par la mesure audimétrique et agrégées en « Total Autres chaînes ».
- ▶ L'étude Février 2012 a été conduite du 8 au 21 Février 2012.
- ▶ L'étude Intermétrie est une mesure déclarative de l'audience de la télévision sur une période de 14 jours. Les individus déclarent spontanément les chaînes regardées la veille pour chaque quart d'heure de la journée.
- ▶ Cette étude Intermétrie a été conduite auprès d'un échantillon de 3.381 personnes, âgées de 15 ans et plus, représentatives de la population marocaine urbaine et rurale, sur tout le territoire national.



# Part d'audience des chaînes

## Total journée

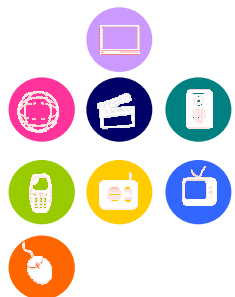
05h00 – 29h00



marocmetrie

	Part d'audience en %	Audience cumulée
2M+2M Monde	27,6	10 774 000
Al Aoula+Al Aoula Internationale	9,9	6 698 000
Al Jazeera Sport	3,0	1 466 000
Autres chaînes marocaines	2,6	1 390 000
MBC 4	2,6	1 360 000
Al Jazeera	2,4	1 438 000
Medi 1 TV	2,1	1 372 000
Al Maghribia	1,8	1 375 000
MBC 1	1,7	925 000
MBC 2	1,6	911 000
Zee Aflam	1,3	743 000
MBC Action	1,3	674 000
Abou dhabi	0,8	467 000
National Geographic Aboudhabi	0,6	344 000
IQRA	0,6	364 000
Panorama Action	0,6	247 000
Al Arabia	0,5	327 000
Melody Aflam	0,4	291 000
Annass	0,4	287 000
Rotana	0,4	270 000

Le Total « Autres chaînes marocaines » regroupe Tamazight + Arryadia,  
Cible : Individus 15 ans et plus.



# Part d'audience des chaînes Prime

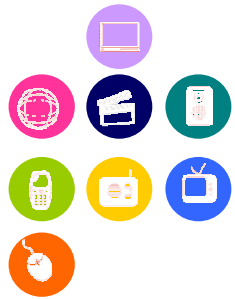
20h45 – 22h30



marocmetrie

	Part d'audience en %	Audience cumulée
2M + 2M Monde	24,0	5 903 000
Al Aoula + Al Aoula Internationale	19,4	3 887 000
Al Jazeera Sport	3,6	878 000
Medi 1 TV	3,6	808 000
Autres chaînes marocaines	3,2	2 007 000
Al Jazeera	2,8	663 000
Al Maghribia	2,3	1 953 000
MBC 4	2,3	493 000
MBC Action	2,0	439 000
MBC 2	2,0	540 000
Zee Aflam	1,7	432 000
MBC 1	1,5	393 000
Abou dhabi	0,9	178 000
Al Arabia	0,7	165 000
National Geographique Aboudhabi	0,7	132 000
Annass	0,5	128 000
Panorama Action	0,4	108 000
IQRA	0,4	110 000
Melody Aflam	0,3	96 000
Rotana	0,3	83 000

Le Total « Autres chaînes marocaines » regroupe Tamazight + Arryadia,  
Cible : Individus 15 ans et plus.



# Explications complémentaires

- ▶ **Part d'audience** : Part que représente l'audience d'une chaîne parmi l'audience de la TV au global.
- ▶ **Explication** : pour la vague Février 2012, la part d'audience de Al Aoula + Al Aoula Internationale est de 9,9% en moyenne sur la journée, ce qui signifie que 9,9% des téléspectateurs âgés de 15 ans et plus ont regardé cette chaîne.
- ▶ **Audience cumulée** : Nombre de personnes ayant regardé la chaîne au moins un instant au cours de la journée (à partir de 5h et pendant 24h).
- ▶ **Explication** : pour la vague Février 2012, l'audience cumulée d'Al Aoula + Al Aoula Internationale est de 6.698.000 téléspectateurs, ce qui signifie que 6.698.000 personnes ont regardé Al Aoula ou Al Aoula International au moins un instant au cours de la journée.

☎ 📧 📺 📞 📱 **MERCI DE VOTRE ATTENTION!** 📞 📧 ☎

