



INTERMETRIE ETE 2014



COMMUNIQUE DE PRESSE



Jeudi 22 Octobre 2014



Intermérie ETE 2014

- ▶ L'objectif des études Intermérie est de mesurer l'audience des chaînes TV non couvertes par la mesure audimétrique et agrégées en « Total Autres chaînes ».
- ▶ L'étude a été conduite du Mardi 26 Août au Lundi 08 Septembre 2014,
- ▶ L'étude Intermérie est une mesure déclarative de l'audience de la télévision sur une période de 14 jours. Les individus déclarent spontanément les chaînes regardées la veille pour chaque quart d'heure de la journée.
- ▶ Cette étude Intermérie a été conduite auprès d'un échantillon de 3.401 personnes, âgées de 15 ans et plus, représentatives de la population marocaine urbaine et rurale, sur tout le territoire national et a couvert 129 communes.

Part d'audience des chaînes – ETE 2014

Total journée

	Part d'audience (en %)	Audience cumulée (en nombre d'individus)
2M + 2M Monde	30,4	10 462 000
Al aoula + Al aoula internationale	5,2	5 980 000
Al Maghribia	3,5	5 168 000
MBC 2	3,0	1 324 000
Zee Alwan	2,7	1 013 000
Zee Aflam	2,7	1 217 000
Medi 1 TV	2,5	1 484 000
Autres chaînes marocaines signées	2,2	3 298 000
Al Jazeera	2,0	1 129 000
Bein sport	1,7	1 205 000
MBC 4	1,5	607 000
MBC Action	1,3	625 000
MBC 1	1,2	636 000
National Geographique Aboudhabi	0,8	428 000
Assadissa	0,6	269 000

Cible : Individus 15 ans et plus.

Le Total « Autres chaînes marocaines signées » regroupe Tamazight + Arryadia,

Les résultats sont affichés par ordre décroissant de la part d'audience.

Part d'audience des chaînes – ETE 2014

Prime : 20h45 - 22h30

	Part d'audience (en %)	Audience cumulée (en nombre d'individus)
2M + 2M Monde	28,9	5 032 000
Al aoula + Al aoula internationale	10,8	2 739 000
Autres chaînes marocaines	4,2	1 306 000
Al Maghribia	3,9	1 768 000
Zee Aflam	2,8	468 000
Medi 1 TV	2,7	464 000
MBC 2	2,6	541 000
Al Jazeera	2,4	432 000
Zee Alwan	2,3	394 000
Bein sport	2,0	563 000
MBC 1	1,2	219 000
MBC 4	1,2	197 000
MBC Action	0,9	234 000
National Geographique Aboudhabi	0,8	131 000
Assadissa	0,5	86 000

Cible : Individus 15 ans et plus.

Le Total « Autres chaînes marocaines signées » regroupe Tamazight + Arryadia,

Les résultats sont affichés par ordre décroissant de la part d'audience.

Explications complémentaires

- ▶ **Part d'audience** : Part que représente l'audience d'une chaîne parmi l'audience de la TV au global.
- ▶ **Exemple d'explication** : pour la vague ETE 2014, la part d'audience de Al Aoula + Al Aoula Internationale est de 5,2 % en moyenne sur les 24 heures de la journée, ce qui signifie que 5,2 % des téléspectateurs âgés de 15 ans et plus étaient en train de regarder la chaîne.
- ▶ **Audience cumulée** : Nombre de personnes ayant regardé la chaîne au moins un instant au cours de la journée (à partir de 5h et pendant 24h).
- ▶ **Exemple d'explication** : pour la vague ETE 2014, l'audience cumulée d'Al Aoula + Al Aoula Internationale est de 5.980.000 téléspectateurs, ce qui signifie que 5.980.000 personnes ont regardé Al Aoula ou Al Aoula International au moins un instant au cours de la journée.